



Chiesetaler-news

Das Magazin der Raiffeisenbank Kiesental

Nr. 5/2021

Themen in dieser Ausgabe

- Vorwort
- Rückblick:
Wiedereröffnung FRIEDRICH –
Genuss und Erlebnisse
Urabstimmung 2021
Unsere Chiesetal(k)s im
«neuen» Kleide
«Digitalprojekte» unserer
Lernenden
- Ausblick:
Unsere Anlässe 2021 / 22
Pop-Up-Programm im
FRIEDRICH
- Immobilienwoche
- Im Interview:
Raiffeisen und die Mobiliar –
das passt
- Wussten Sie dass,
FRIEDRICH Genuss & Erlebnisse
– wo Kunden Gäste sind!
- Dies und Das:
Personelles
Dienstjubiläen
Abschlüsse

Liebe Kundinnen und Kunden

Ein Ort für Begegnungen und Gespräche, ein Ort für alle Bankgeschäfte, ein Ort zum Verweilen, ein Ort des Genusses von feinem Kaffee oder Tee, ein Ort wo Mehrwerte und persönliche Begegnungen im Zentrum stehen. «Herzlich willkommen bei uns im FRIEDRICH.»

So lautete die Einleitung im vergangenen Newsletter – notabene kurz vor der Verkündung der neuen Verschärfungen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie. Die angedachten Begegnungen mit persönlichen Gesprächen wie auch zahlreiche gemütliche Momente mussten abermals den Vorgaben weichen und in Zusammenhang mit unserem Tätigkeitsprogramm waren wir gezwungen, neue Wege zu beschreiten.

Doch nun freuen wir uns in zweierlei Hinsicht. Einerseits durften wir in den letzten Monaten viel Vertrauen von Ihnen – geschätzte Kundinnen und Kunden – spüren. Ihre Fragestellungen und Anliegen konnten wir in zahlreichen Gesprächen aufnehmen und zusammen mit Ihnen persönliche und massgeschneiderte Lösungen erarbeiten. Zum Anderen freut es uns, dass Sie unserem Weg gefolgt sind und unseren ersten digitalen Informationsveranstaltungen resp. den digitalen Chiesetal(k)s zahlreich beigewohnt haben. Natürlich möchten und werden wir dieses Format nicht gänzlich übernehmen, sondern gezielt nebst den physischen Anlässen inskünftig einsetzen.

Unverändert ist, dass wir - die Raiffeisenbank Kiesental - Ihr Partner für alle finanziellen Fragestellungen sind. Kein Zeitpunkt ist zu früh. Kommen Sie vorbei und nehmen Sie mit uns Ihre Finanzen unter die Lupe. Dazu sind wir für Sie da – persönlich, analog oder digital. Vereinbaren Sie einen Termin mit einem Kundenberater persönlich oder digital über unsere Homepage.

Wir hoffen, Ihnen mit den Ausführungen auf den folgenden Seiten einen «kleinen» Einblick und Eindruck über unsere Tätigkeiten und Aktivitäten im ersten Halbjahr zu vermitteln.

Ich wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre.

Simon Friedli

Vorsitzender der Bankleitung

Wiedereröffnung FRIEDRICH – Genuss und Erlebnisse

Nach langer Pause ist die Freude über die Wiedereröffnung unseres FRIEDRICH's gross.

Das geschäftige Treiben hält wieder Einzug im FRIEDRICH und der herrliche Duft von geröstetem Kaffee erfüllt unsere gemütlichen Räumlichkeiten. Auf Vieles haben wir alle in den letzten Monaten verzichtet - doch Nichts fehlte uns so sehr wie das Beisammensein mit Familie und Freunden. Deshalb haben wir die Zeit genutzt, unseren Ideen neuen Aufwind zu geben und Kulturelles mit Gesellschaftlichem wieder neu zu beleben.

Den Startschuss unserer Reihe kultureller Anlässe – auf Neudeutsch Pop-Up – gab Mitte Juni das Fussball-Ereignis «Schweiz–Italien» der Europameisterschaft 2020, begleitet von einer Bier-Degustation unseres lokalen Bierbrauers «Mein Emmental» aus Zollbrück. Zukünftig wird es regelmässige Events in einem gemütlichen Rahmen im FRIEDRICH geben.

Eine Übersicht unserer Aktivitäten im FRIEDRICH finden Sie in unserem Ausblick.



Urabstimmung 2021

Die diesjährige Urabstimmung stand ganz im Zeichen der Wiedervorlage des Traktandums «Neues Blankokredit-Konzept», da wir bei der Abstimmung im vergangenen Jahr die notwendigen Stimmen nur knapp verfehlt haben. Verwaltungsrat und Bankleitung haben sich im Vorfeld intensiv mit der Thematik auseinandergesetzt – insbesondere wie das komplexe und schwierige Thema unseren GenossenschafterInnen auf einfache Weise zu vermitteln ist. In zahlreichen Workshops und Sitzungen haben wir die neuen Informationsgrundlagen erstellt, welche Sie mit dem Einladungsversand im April 2021 erhalten haben. Um Interessierten und Unschlüssigen auch noch in «fast» persönlicher Form Rede und Antwort zu stehen, führten wir am 6. Mai 2021 zusätzlich eine

digitale Live-Informationsveranstaltung durch, wobei wir die Thematik nochmals aufgegriffen und brennende Fragen der GenossenschafterInnen beantwortet haben.

Wir freuen uns, dass sich unsere Bemühungen gelohnt haben und Sie – geschätzte Genossenschafterinnen und Genossenschafter – das neue Blankokredit-Konzept angenommen haben. Dieses verhilft uns, das regionale Unternehmertum zu stärken und ermöglicht uns, besser auf die Bedürfnisse unserer Firmenkunden einzugehen.

Verwaltungsrat und Bankleitung danken Ihnen für Ihr Vertrauen.

Sämtliche Resultate der Urabstimmung wie auch die Videobotenschaft von Verwaltungsratspräsident Dr. Peter Burkhalter finden Sie auf unserer Homepage: www.raiffeisen.ch/kiesental.

Über Zeitpunkt und Durchführung 2022 informieren wir Sie wiederum rechtzeitig.



Unsere Chiesetal(k)s im neuen Kleide

Online-Live-Veranstaltung Chiesetal(k) für Firmenkunden

Leider machten uns die COVID-19 Viren in der ersten Jahreshälfte 2021 einen Strich durch die Rechnung, unsere Kundenanlässe wie gewohnt – persönlich – durchzuführen.

Haben wir doch nach den Absagen aller Anlässe im 2020 im November endlich den FRIEDRICH in Konolfingen eröffnen dürfen, so mussten wir ihn auch gleich darauf wieder für den Kaffee- und Erlebnisbetrieb wie auch für unsere Fachanlässe schliessen.

Aufgrund der veränderten Ausgangslage führten wir am 26. März 2021 die erste digitale Live-Übertragung durch. Thema «Neue Rechnungslegung – Steuern und Nachfolgeplanung», welche sich an interessierte Firmenkunden richtete.

Peter Wymann, Inhaber der Trevag Treuhand- und Revisions AG Münsingen, informierte über neue Rechnungslegungsvorschriften,



damit verbundene Steuerfragen sowie die wichtigsten Neuerungen in Zusammenhang mit der Unternehmensnachfolge.

Unser Leiter Firmenkunden, Philipp Minder, gab einen Überblick über unsere Beratungsdienstleistungen und Services, welche Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Raiffeisenbank Kiesental in Anspruch nehmen können.

Online-Informationsveranstaltung Liegenschaftsübergabe

Am 23. Juni 2021 haben wir den Online-Chiesetal(k) zum Thema Liegenschaftsübergabe ausgestrahlt. Dario Schweizer – Privatkundenberater Individual – und Roger Messerli – Notar – führten an diesem digitalen Anlass in die Materie der Liegenschaftsübergabe ein. Ein komplexes Themenfeld, wo viele finanzielle, steuerliche und rechtliche Fragestellungen aufeinander treffen. Wichtigste Erkenntnis: ein Patentrezept gibt es nicht! Die Grundzutaten sind zwar bekannt, jedoch bedarf die jeweilige Situation einer individuellen Rezeptur – sprich einer persönlichen Beratung.

Sollten Sie die Informationsveranstaltung verpasst haben, können Sie die Aufzeichnung auf unserer Homepage nachschauen und bei Bedarf Fragen online stellen oder direkt einen Beratungstermin buchen.



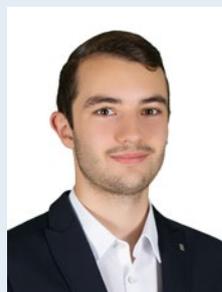
[Informationen zur
Liegenschaftsübergabe](#)

«Digitalprojekte» unserer Lernenden

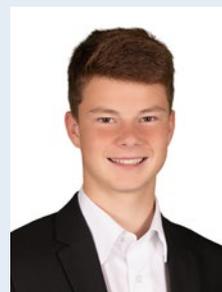
Videodreh FRIEDRICH

In Zusammenhang mit der Eröffnung des FRIEDRICH – Genuss und Erlebnisse in Konolfingen, haben wir Lernenden den Auftrag erhalten, mit einem Video das neue Konzept und die damit verbundenen Mehrwerte zu präsentieren. Wir drei Lernenden der Bank haben das Drehbuch erstellt und dabei geholfen, die einzelnen Szenen zu filmen. Als wir uns zur ersten Besprechung getroffen haben, haben wir uns als Erstes überlegt, welches Ziel wir mit diesem Projekt verfolgen. Dieses legten wir nach längeren Gesprächen wie folgt fest: «Den Friedrich im Auge des Gastes kennenlernen». Dieser Leitsatz war die Grundlage für die Verfassung des Drehbuchs. Wir durften einige gute Inputs seitens der Bankleitung entgegennehmen, welche Themen wir sicherlich erwähnen müssen. Mit Hilfe dieser Leitplanken konnten wir das Drehbuch finalisieren. Den Film haben wir an einen Werbespot angelehnt, kurz, knapp und informativ. Beim Drehen des Filmes konnte alles reibungslos in die Kiste gebracht werden. Jede Szene haben wir drei bis vier Mal aufgezeichnet, damit man später im Schnitt die Beste auswählen kann. Es war eine Herausforderung, dass der Kameramann nicht auf der Aufnahme zu sehen war. Dies war zum Teil so, weil es früh morgens war und sich der Kameramann in den Fenstern spiegelte. Nachdem alle Szenen gedreht wurden, erfolgte der Zusammenschnitt der einzelnen Elemente. Diese Arbeit überliessen

wir Oliver Gilgen, der über grosse Erfahrung beim Schneiden von Videos verfügt und geeignete Programme dazu besitzt. Aus diesem interessanten und lehrreichen Projektauftrag nehmen wir einiges mit wie z.B. das Schreiben eines Drehbuches, was alles beachtet werden muss und welche analogen und digitalen Stolpersteine doch vorhanden sind. Dankbar sind wir auch für das Vertrauen der Bankleitung in uns und dass sie uns Lernende mit diesem Auftrag betraut hat.



Janos, 3. Lehrjahr



Yannick, 2. Lehrjahr



Evins, 1. Lehrjahr

Erstellung FRIEDRICH-Homepage

Am Anfang hatte ich so meine Mühe mit dem Programm von «Wordpress». Zum Glück gibt's YouTube. Nachdem ich einige Videos angeschaut habe und einfach mal drauflos experimentiert habe, kam ich auf einen grünen Zweig. Dank meinen vorherigen Erfahrungen mit dem Aufbau von Webseiten, wusste ich wie ich am Besten vorgehen sollte. Als Erstes gestaltete ich das Gerüst für die FrontPage (Hauptseite). Dieses Gerüst konnte ich danach auf alle anderen Unterseiten übertragen, so musste ich nicht bei jeder Seite die ganze Arbeit von vorne beginnen, sondern konnte dies übernehmen und auf diese Seite anpassen. Am meisten Zeit habe ich beim Aufbau, also beim Gerüst, und bei der Preisliste verwen-

det. Beim Aufbau musste ich vieles bedenken, was soll wo und wie stehen. Die Preisliste war ebenfalls eine Knacknuss. Die Überschrift, wie zum Beispiel «Süss- und Backwaren» musste ich dahingehend anpassen, damit die Schrift gut lesbar ist und dennoch der Preis und die Ware richtig dargestellt werden konnte. Mit dieser Projektarbeit konnte ich mein bereits vorhandenes Wissen in der Webgestaltung festigen und erweitern. Ich bin stolz auf meine Arbeit und dass die Webseite schon mehrere tausend Aufrufe hatte.

Janos Lukacsy, 3. Lehrjahr

Familienanlass

Am 7. November 2021 gehört das Rubigen-Center ganz den Kundinnen und Kunden der Raiffeisenbank Kiesental. Egal ob Familie, gross oder klein, jung oder alt – hier ist für jeden was dabei! Neben den bekannten Spielaktivitäten wie Bowling, Pit Pat, Darts und Billard stehen Schwarzlicht-Minigolf und sogar ein Escape-Room zur Verfügung. Für die ganz Kleinen sind Schminken und Malen angesagt.

Erleben Sie einen tollen und unvergesslichen Tag mit Ihnen und Ihrer Familie im Rubigen-Center.

Wir freuen uns auf Sie.



Sonntag,
7. November 2021
Rubigen-Center

rubigen center.ch 
spielen & geniessen



Rock meets Comedy

Stefan Büsser

Der beliebte schweizer Radio- und TV-Moderator und Comedian Stefan Büsser tritt exklusiv für unsere Bank in der Mühle Hunziken auf.

Erleben Sie hochstehende und mitreissende Komik.

Türöffnung: 17.45 Uhr
Beginn: 18.30 Uhr

Samstag,
12. August 2022
Mühle Hunziken



HEINZ

Mundartmusik mit Charme, Humor und Energie. Seit 10 Jahren steht die Band HEINZ für süffige Melodien und ebensolche Texte, manchmal schwermütig aber meist getragen von einem Hauch Leichtigkeit. Das umtriebige Sextett entwickelt sich ununterbrochen weiter und kaum ein Kon-

zert gleicht dem andern. HEINZ bietet Mundart Musik zum Schwelgen, Mitsingen und Mittanzen.

Türöffnung: 20.30 Uhr
Beginn: 21.00 Uhr



Melden Sie sich über den QR-Code oder direkt bei unseren Mitarbeitenden an.

Mit den mittlerweile voranschreitenden Lockerungen wollen wir natürlich auch unsere geplanten Themenanlässe, die «Chiesetal(k)s» wieder aufnehmen und laden Sie ein, sich für einen Anlass der Ihr Interesse weckt anzumelden.



Dies können Sie ab sofort unter:



14.09.2021 | Bankgeschäfte heute und morgen

Wie erledige ich meine Bankgeschäfte in Zukunft? In der heutigen Zeit, geprägt von zunehmender Digitalisierung und Veränderungen die immer schneller kommen, zeigen wir Ihnen wie Sie Bankgeschäfte heute und morgen einfacher erledigen können. In praktischen Workshops erleben Sie die neuen Möglichkeiten, können erste Erfahrungen sammeln und Tipps und Tricks mitnehmen.



15.09.2021 | Vermögensverwaltung – Informationsanlass mit Raiffeisen Schweiz

Raiffeisen Vermögensverwaltung – Mehr Zeit für das Wertvolle im Leben. Lehnen Sie sich zurück und lassen Sie Ihr Geld für sich arbeiten! Während Sie Ihre kostbare Zeit für sich selbst nutzen, sorgen unsere Experten dafür, dass Ihr Vermögen optimal angelegt wird.



22.09.2021 und 27.10.2021 | Vorsorgeplanung – Ihre Investition für die Zukunft

Invalidität und Tod sind nicht selbstgewollte Ereignisse. Sind Sie als Familie oder Einzelperson finanziell gut abgesichert? Kenne Sie Ihre persönlichen Leistungen im Falle eines dieser Ereignisse? Besuchen Sie in kleinem feinen Rahmen (max. 6–10 Personen) den Vorsorge – Lounge – Anlass und erhalten wertvolle Informationen im Bereich Versicherung und Vorsorge.



17.11.2021 | Pensionsplanung

Sicher in die Zukunft schauen – mit Ihrer Raiffeisen Pensionsplanung. Machen Sie den Ruhestand zur besten Zeit Ihres Lebens. Es lohnt sich, einen Blick in die finanzielle Zukunft zu werfen und diese sorgfältig zu planen.

coming soon – Pop-up Programm FRIEDRICH

Wir freuen uns, Ihnen einen Ausblick zu geben über unsere Reihe von kulturellen Anlässen im FRIEDRICH. Unsere Events werden künftig mit einem Pop-Up ergänzt, um Ihnen diverse Produkte aus der Region vorzustellen.

Genaue Daten werden Ende Juli auf unserer Homepage www.friedrich-erlebnisbank.ch aufgeschaltet. Wir freuen uns, Sie an einem oder mehreren Anlässen begrüßen zu dürfen.

Wir werden die Serie laufend erweitern. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl jeweils begrenzt ist.



September 2021

GIN Event

Unser regionaler Spirituosenhändler «Tonneau» aus Münsingen entführt Sie in die Welt des GIN's. Lernen Sie die Vielfalt kennen und entdecken Sie die Nuancen der Aromen dieser

klassischen Spirituose, welche gerade ein wunderbares Revival erlebt. Zum Schluss dürfen Sie Ihren Drink gleich selbst mixen und den Abend zusammen mit Ihrer Begleitung in gemütlichem Ambiente ausklingen lassen.



Oktober 2021

Lesung Dürrenmatt

Zur Zeit findet im Museum Alter Bären in Konolfingen die Sonderausstellung 100 Jahre Friedrich Dürrenmatt statt. Das spannende Leben von Friedrich Dürrenmatt, unserer Region vor 100 Jahren und viele erstaunliche Eindrücke bringen uns zurück in eine längst vergangene Zeit.



November 2021

Kaffee-Quiz

Kaffee ist längst nicht nur Kaffee, es ist eine Leidenschaft. Auf der Suche nach dem perfekten Röstmischung wurden in den letzten Jahren unzählige kleine Kaffeeröstereien ins Leben

gerufen. «blasercafé» zeigt Ihnen die Unterschiede von diversen Kaffeesorten, auf was zu achten ist und auf welche tolle Arten Kaffee sonst noch getrunken werden kann. Mit einem kleinen Quiz runden wir einen spannenden Anlass ab.



Dezember 2021

WEIHNACHTS-ÜBERRASCHUNG

Immobilien-Wochen vom 16. – 27. August 2021 bei der Raiffeisenbank Kiesental in Konolfingen.

Wir unterstützen Sie in dieser Zeit vor Ort zum Thema Wohneigentum von A–Z



- Finanzierungsberatung
- Finanzierungsvorschlag
- Finanzplanung

Dario Schweizer

Privatkundenberater Individual
031 790 90 21
dario.schweizer@raiffeisen.ch

RAIFFEISEN
Raiffeisenbank Kiesental



- Kaufen
- Verkaufen
- Umbauberatungen

Melis Turna

Immobilienberaterin Senior
031 924 23 07
melis.turna@raiffeisen.ch

RAIFFEISEN
casa 



- Versicherungen rund um das Gebäude
- Bauversicherungen
- Hypothekenabsicherung bei Tod / Invalidität

Ueli Kaufmann

Versicherungs- und Vorsorgeberater
031 838 15 12
ueli.kaufmann@mobilier.ch

die Mobiliar
Generalagentur Emmental

Die führende Retailbank der Schweiz, die Raiffeisen Gruppe, und die Mobiliar, führender Schweizer Retail-Versicherer, haben entschieden, per 1. Januar 2021 eine strategische Partnerschaft einzugehen. Neben der gegenseitigen und exklusiven Vermittlung von Bank-, Vorsorge- und Versicherungsprodukten sieht die Partnerschaft auch das Erarbeiten von gemeinsamen Produktlösungen und Dienstleistungen mit Fokus auf junge Kunden, Familien und KMU vor. Eine gemeinsame Plattform soll die Bedürfnisse von Wohneigentümern umfassend bedienen. Kundinnen und Kunden profitieren damit von einer höheren Kompetenz und einer erweiterten Produktpalette mit aufeinander abgestimmten Bank-, Vorsorge- und Versicherungsprodukten. Ziel ist eine umfassende Produkt- und Servicepalette entlang der Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden.

«Die strategische Partnerschaft ermöglicht es Raiffeisen, umfassender auf Kundenbedürfnisse einzugehen und den Kundinnen und Kunden einen erkennbaren Mehrwert zu bieten. Die dezentrale Struktur und die gelebte Nähe zu den Kundinnen und Kunden der beiden Unternehmen sind dabei ein grosser Vorteil», sagt Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz.

Markus Hongler, CEO der Mobiliar, sagt: «Mit dieser strategischen Partnerschaft verbinden sich zwei starke, genossenschaftlich verankerte Unternehmen. Wir pflegen dasselbe Verständnis darüber, wie wir für unsere Kundinnen und Kunden da sind: Wir bieten einfache, rasche und unkomplizierte Lösungen.»

Wohneigentum – umfassende Angebote

Raiffeisen, grösster Anbieter von Hypotheken, und die Mobiliar, grösster Haushaltversicherer, sind im Thema Wohnen Marktführer. Diese Schlagkraft wollen die beiden genossenschaftlich verankerten Unternehmen nutzen und das Geschäftsfeld zukünftig mit einem gemeinsamen Unternehmen in Form einer digitalen Plattform bearbeiten. Die digitale Plattform soll alle Bedürfnisse rund um das Thema privates Wohneigentum abdecken – vom Erwerb, über Unterhalt bis hin zum Verkauf. Ergänzend zur digitalen Plattform profitieren Kundinnen und Kunden vom bestehenden Netz der Generalagenturen und Raiffeisenbanken für die persönliche Beratung vor Ort.

Interview Christoph Zbinden,
Generalagent,
Mobiliarversicherung:

die Mobiliar
Generalagentur Emmental

Interview Marco Lauper,
Verantwortlicher Versicherungs-
und Vorsorge, Eidg. Finanzplaner,
Raiffeisenbank Kiesental:

RAIFFEISEN

Was wollen Sie in der Zukunft gemeinsam mit Raiffeisen erreichen?

Dass zwei gleichwertige, genossenschaftliche Unternehmen gemeinsam ihre Kräfte bündeln, um unseren Kunden noch besser dienen zu können. Gemeinsam mit der Raiffeisen wollen wir im Gebiet Kiesental zum Inbegriff für Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzierungsfragen werden.

Was ist Ihre Vision für die Zusammenarbeit?

Eine Win-win-win-Situation zu schaffen – einen Gewinn für die Kunden, die Raiffeisen und die Mobiliar.

Welche Vorteile sehen Sie für die Zusammenarbeit?

Wir sind sehr ähnlich gelagerte Unternehmen mit bodenständigen, schweizerischen Werten. Dass wir nun gemeinsam unseren Kunden Versicherungs- und Finanzdienstleistungen aus einer Hand anbieten können, ist für unsere Kunden, wie auch für uns sicherlich der grösste Vorteil. Wir können durch die Zusammenarbeit generell auf beiden Seiten profitieren; sei es durch Austausch, Bündelung der Fähigkeiten sowie gemeinsame, lokale und gesellschaftliche Engagements.



Christoph Zbinden
die Mobiliar



Marco Lauper
Raiffeisenbank Kiesental

Wie passt deiner Meinung nach Raiffeisen mit Mobiliar zusammen?

Da beide Firmen genossenschaftlich unterwegs sind, passen die beiden Unternehmen sehr gut zueinander. Auch in der Nähe zu den Kunden ergeben sich grosse Synergien, es ist beiden Unternehmen ein grosses Anliegen kundennah und kundenorientiert zu sein. Deshalb passt die Kooperation gut.

Siehst du andere Versicherungen als Konkurrenz?

Wir sprechen von Mitbewerbern. Versicherungen versuchen durch den persönlichen Kundenberater sehr nahe am Kunden zu sein. Genau das ist aber auch unser Anliegen. Klar spielen hier der Markt und die Nähe zum Kunden eine grosse Rolle. Ich sehe im Sinne des ganzheitlichen Beratungsansatzes unserer Bank auch Chancen, dass unsere Kunden mit uns Versicherungslösungen abschliessen, auch wenn die bisherige Versicherung nicht die Mobiliar ist.

Bist du froh, dass es die Mobiliar ist?

Als autonome Bank im Versicherungswesen, indem wir als Raiffeisenbank Kiesental das Versicherungs Know-How auf der Bank haben, benötigen wir einfache und klare Lösungen um die Kundenbedürfnisse abzudecken. Sicherlich ist es einfacher mit der Mobiliar als Partner aufzutreten, da die «Mobi» wie sie im Volksmund heisst einen äusserst guten Ruf hat und sehr breit verankert ist.

Wenn wir Sie neugierig gemacht haben oder Sie zum Thema Vorsorge und Versicherung mehr erfahren wollen, nehmen Sie Kontakt auf mit unserem bankeigenen Spezialist für das Vorsorge- und Versicherungsgeschäft Marco Lauper, Finanzplaner mit eidg. FA.

FRIEDRICH Genuss & Erlebnisse – wo Kunden Gäste sind!

Der Duft von frisch gebrühtem Kaffee, intensiven Kräutern und Gerüchen sowie geschäftiges Treiben. Der FRIEDRICH ist nicht nur ein Ort, wo man sich trifft – es ist ein Lebensgefühl. Damals und auch heute.

Schon im Jahr 1930 schlenderten die Konolfinger an unserem Gebäude vorbei und bestaunten dessen beeindruckende Architektur. Das stattliche Geschäftshaus beherbergte im Zeitverlauf verschiedene Detaillisten – so etwa eine Metzgerei, Drogerie, eine Parfümerie oder das Kräuterhaus.

Seit 2002 ist die Raiffeisenbank Kiesental am Kreuzplatz 6 in Konolfingen zu Hause. Dasselbe Haus beherbergt neu in den Bankräumlichkeiten auch den FRIEDRICH – ein Ort für Genuss und Erlebnisse. Ein Zusammenspiel aus alt und neu. Ein Zusammenspiel aus Bank, Genuss und Erlebnissen.

Bei uns sind Sie mehr als ein Kunde – Sie sind unser persönlicher Gast. Genauso wie Sie es von einem guten Gastgeber erwarten dürfen. Ihr «Zuhause für alle Bankgeschäfte» – ein Ort der Begegnung – ideal für Gespräche oder um einfach nur einen Blick in die Zeitung zu werfen und dazu gemütlich einen Kaffee oder Tee zu trinken.

Doch er bietet noch viel mehr – am Abend und an den Wochenenden wird unser FRIEDRICH zum Treffpunkt. Ja richtig, den «FRIEDRICH» kann man mieten; sei es für eine Sitzung Ihres Vereins, ein Seminar mit der Firma oder einfach für ein gemütliches Beisammensein. Auch gibt es eine Pop-Up- Fläche wo regional Produziertes präsentiert und verkauft werden kann. Nebst den bekannten Chiesetal(k)s finden inskünftig auch kulturelle und kulinarische Themenabende oder -wochen in den Räumlichkeiten des FRIEDRICH statt. Unser FRIEDRICH ist vielseitig und wandelbar doch eines bleibt immer gleich, sein gemütliches Ambiente! Erfahren und erleben Sie mehr zum Konzept unter



www.friedrich-erlebnisbank.ch

Doch wer ist eigentlich dieser FRIEDRICH?

Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818–1888) gilt als der grosse Gründervater des Genossenschaftswesen und der heutigen Raiffeisenbanken. Diese haben ihren Ursprung in Wohltätigkeitsvereinen. Raiffeisen gründete die Vereine aus Nächstenliebe und förderte auf dem Land regionale Zusammenschlüsse von Dorfbewohnern und unbemittelten Landwirten. Nebst der Gewährung von Darlehen zu fairen Bedingungen und der Beschaffung von Vieh beschäftigte er sich mit der Wiedereingliederung von entlassenen Häftlingen und baute eine Volksbibliothek auf. Übrig blieb schliesslich das reine Darlehensgeschäft, die Nächstenliebe wurde so zur Selbsthilfe.

Bis heute sind die genossenschaftlich geführten Raiffeisenbanken ein Symbol für Gemeinschaft, Kundennähe und Heimat.

Und genau diese Gefühle möchten wir Ihnen auch bei uns vermitteln. Wir laden Sie ein, sich eine Auszeit vom Alltag zu nehmen, eine Tasse Kaffee oder Tee zu trinken und einfach einen Moment lang zu verweilen. Fühlen Sie sich bei uns wie «daheim».

Wir freuen uns auf Sie und sorgen für einen entspannten und gemütlichen Aufenthalt.

Ihr FRIEDRICH-Team

Erlebnisse · Events · Dienstleistungen

Suchen Sie moderne und zentrale Räumlichkeiten für Ihre nächste Vorstandssitzung, eine Kundenpräsentation oder einfach für einen Austausch in gemütlicher Atmosphäre? Dann sind Sie im FRIEDRICH genau richtig. Führen Sie Ihre nächste Veranstaltung bei uns am Kreuzplatz 6 in Konolfingen durch. Im Anschluss gönnen Sie sich eine feine Verpflegung bei ansässigen Restaurants oder ziehen Sie einen unserer Catering-Partner hinzu.

Unsere Räumlichkeiten bieten Ihnen nebst viel Charme, modernste Infrastrukturen und Ausstattungen, so dass Ihr Event zum Erfolg wird.

Erfahren Sie mehr über den **FRIEDRICH** interaktiv unter www.friedrich-erlebnisbank.ch



Verfügbarkeiten

Wochentags	07.00 bis 08.30 Uhr 18.00 bis 23.00 Uhr
Samstag	08.00 bis 23.00 Uhr
Sonntag	Auf Anfrage

Wir begrüßen herzlich



Barbara Gerber ist seit anfangs 2021 bei unserer Bank als Privatkundenberaterin Individual am Standort Konolfingen tätig.



Am 1. Juni 2021 hat **Arta Metushi** ihre Tätigkeit als Privatkundenberaterin Individual am Standort Münsingen aufgenommen.

Beide Beraterinnen stehen Ihnen für alle Fragen in den Themen Finanzieren und Anlegen zur Verfügung.



Seit dem 1. März 2021 ist **Nina Baumgartner** in der Kreditadministration und als stellvertretende Credit-Officerin tätig.



Ab August 2021 beginnt **Alessia Müller** ihre 3-jährige kaufmännische Grundbildung bei der Raiffeisenbank Kiesental. Wir wünschen ihr bereits jetzt einen guten Start in ihre berufliche Laufbahn.



IMPRESSUM

Raiffeisenbank Kiesental Genossenschaft

Bernstrasse 13
3533 Bowil
UID: CHE-103.184.747
Telefon: 031 790 90 30
E-Mail: kiesental@raiffeisen.ch
www.raiffeisen.ch/Kiesental

Alle Beiträge und Bilder sind urheberrechtlich geschützt.

Herzliche Gratulationen



Wir gratulieren unserem Lernenden, **Janos Lukacsy**, ganz herzlich zur **bestandenen** Lehrabschlussprüfung und der Auszeichnung im 2. Rang. Wir freuen uns, Janos ab 1. August 2021 als Privatkundenberater bei uns im Team zu wissen.



Wir gratulieren **Marco Müri** und **Nik Wyss** zur erfolgreichen Beraterzertifizierung. Nebst einer intensiven schriftlichen Prüfung, haben sie ihre Kompetenz im Rahmen eines simulierten Beratungsgesprächs unter Beweis gestellt und dürfen sich nun zertifizierte Berater nennen.



Neue Funktion



Nach erfolgreichem Abschluss seiner Weiterbildung zum Bachelor of Science in Betriebsökonomie wird **Joël Ruch** künftig als Privatkundenberater Individual tätig sein. Wir wünschen Joël viel Erfolg und Freude in der neuen Funktion.

Nachwuchs

Wir gratulieren **Tanja Rüegg** und Familie ganz herzlich zur Familienverstärkung. Am 18. Mai 2021 ist Malou Lia gesund zur Welt gekommen. Herzlichen Glückwunsch!

Jubilare

Wir freuen uns sehr, als regional verankerter Arbeitgeber auch auf langjährig tätige Mitarbeiter zählen zu dürfen. So können wir in diesem Jahr die folgenden Dienstjubiläen zusammen feiern:



20 Jahre Barbara Gerber-Hänni	15 Jahre Andrea Lengweiler	10 Jahre Gabriele Kummer	5 Jahre Marco Müri	5 Jahre Arta Metushi
-------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------------