



Nuovi modelli di business e strategie

Vi sosteniamo nello sviluppo di modelli di business e nella ricerca di strategie per continuare ad avere successo.

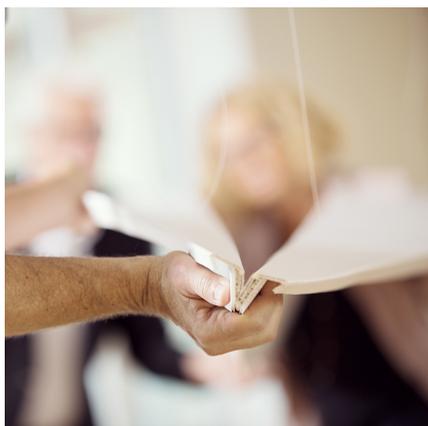


Visita il sito online

Dagli imprenditori
per gli imprenditori.



Quali misure ci aiutano a sfruttare i nostri punti di forza come opportunità? A quali rischi e punti deboli dobbiamo prestare particolare attenzione? Si tratta anche di sfruttare il potenziale del mercato, di rendere i processi più efficienti e di eliminare i punti deboli. Gli accompagnatori RCI per l'introduzione di nuovi modelli di business e strategie vi aiutano a migliorare sensibilmente la competitività della vostra azienda.



Vengono messe a fuoco le seguenti domande

- Ci impegniamo a fondo ma la nostra **redditività** è insoddisfacente. Cosa dobbiamo cambiare per avere più successo?
- Dove stiamo andando? Come dobbiamo posizionarci in modo che la nostra azienda sia **(ancora) in pista tra 3-5 anni?**
- Come possiamo padroneggiare le **nuove sfide** in **un mercato in costante cambiamento?** Dove si dovrebbe concentrare l'attenzione?
- Quali **tendenze e tecnologie** sono importanti per il nostro settore o rappresentano un'opportunità e/o un rischio?
- Come possiamo conseguire **profitti** e valore sostenibili?
- In futuro quali sono i nostri **prodotti, servizi, assortimenti, mercati e clienti?**





Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen
Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen
Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe



René Brugger

 041 552 14 10

 rene.brugger@ruz.ch