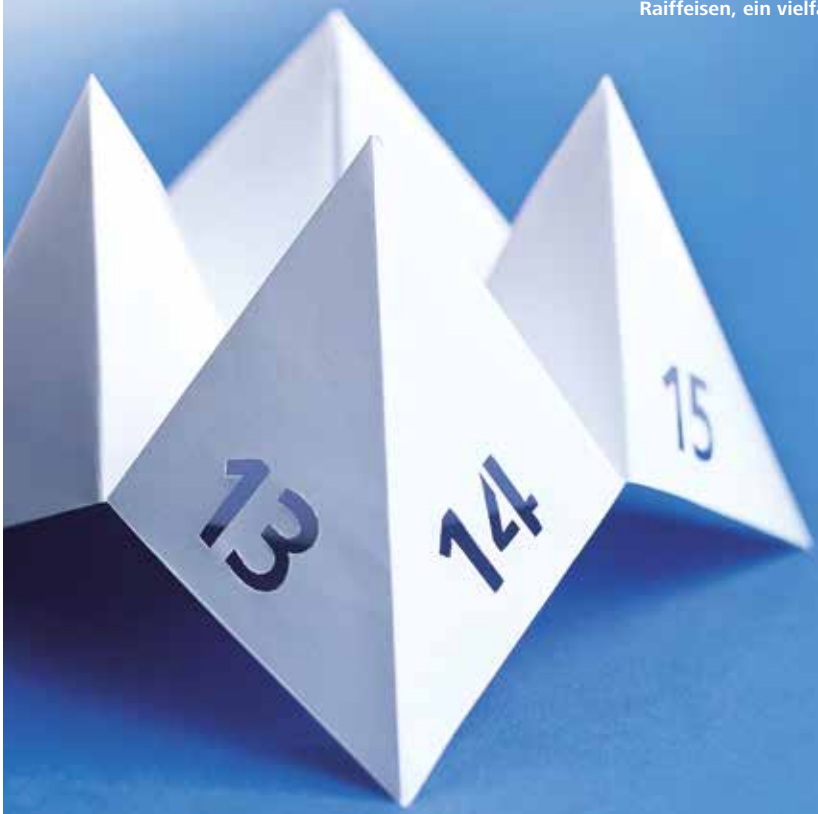


Raiffeisen, ein vielfältiges Stück Schweiz.

Immer mehr Schweizerinnen und Schweizer entscheiden sich für Raiffeisen. Die starke Bankengruppe hat bereits 3,7 Millionen Kundinnen und Kunden. Für sie ist Raiffeisen beim Sparen, Finanzieren, Anlegen und Vorsorgen die erste Wahl. Sie bietet Sicherheit und Nähe auf allen Kanälen. Von Arbon über Lugano bis Sion handelt jede der 305 Raiffeisenbanken unternehmerisch und leistet einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen Wachstum des Landes. Als drittgrösste Bank verkörpert Raiffeisen ein Stück Schweiz mit vielen Qualitäten.

Sämtliche Daten auf diesen Seiten beziehen sich auf die Raiffeisen Gruppe.

Die Schweiz vertraut auf Raiffeisen

3,7 Millionen Kundinnen und Kunden vertrauen Raiffeisen – ist fast jede zweite Person in der Schweiz. Als Menschenpyramide aufgetürmt würden sie die Höhe des Matterhorns ergeben. Damit ist Raiffeisen die drittgrösste Bank in der Schweiz. Sie wächst konstant mit ihren Kunden mit und verwaltet heute mehr als 197 Milliarden Franken Kundenvermögen. Raiffeisen ist ein solides Stück Schweiz, das Sicherheit gibt.

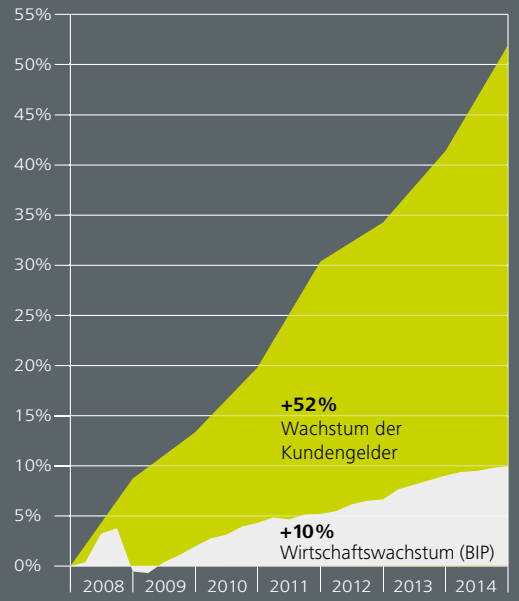
3,7 Mio.

Kundinnen und Kunden als Menschenpyramide aufgetürmt würden die Höhe des Matterhorns (4478 m ü. M.) erreichen.

22 %
der Kunden sind pensioniert (über 65 Jahre)

60 %
der Kunden stehen mitten im Berufsleben (26 – 65 Jahre)

18 %
Kinder und junge Erwachsene (bis 25 Jahre)



Kunden vertrauen Raiffeisen ihr Geld an

Seit 2007 konnte Raiffeisen die Kundengelder um 49 Milliarden Franken oder 52 % steigern. Mittlerweile liegt jeder fünfte Sparfranken auf einem Raiffeisen-Konto.

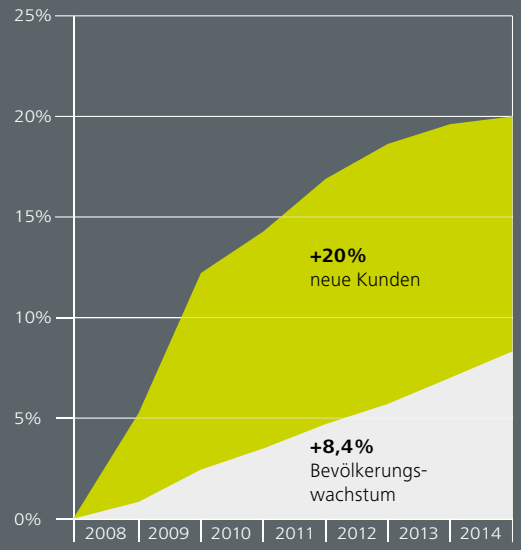
197 Mrd. CHF

Vermögen verwaltet Raiffeisen für ihre Kundinnen und Kunden.

Daten: Raiffeisen (Hochrechnung 2014), Bundesamt für Statistik, SECO

Immer mehr Kunden kommen an Bord

Alleine in den letzten sieben Jahren haben 620'000 neue Kunden ihr Geld Raiffeisen anvertraut. Damit ist Raiffeisen deutlich stärker gewachsen als die Bevölkerung der Schweiz. Jede der 305 Raiffeisenbanken ist ein eigenständiges KMU, das unternehmerisch denkt und handelt. Sie sind wichtige Arbeitgeber und ein Motor der lokalen Wirtschaft. Raiffeisen ist ein Stück Schweiz, das die Wirtschaft unseres Landes als Ganzes stärkt.



Überdurchschnittliches Wachstum der Kundenzahl

Der Zustrom an Kundinnen und Kunden ist ungebremst: Die Kundenzahl wuchs in den letzten Jahren mehr als doppelt so stark wie die Bevölkerung.

100%

des Geldes, das Kunden bei Raiffeisen sparen und anlegen, fliesst wieder in Form von Hypotheken für Wohneigentum oder Krediten für KMU in den lokalen Wirtschaftskreislauf.

Daten: Raiffeisen (Hochrechnung 2014), Bundesamt für Statistik

620'000

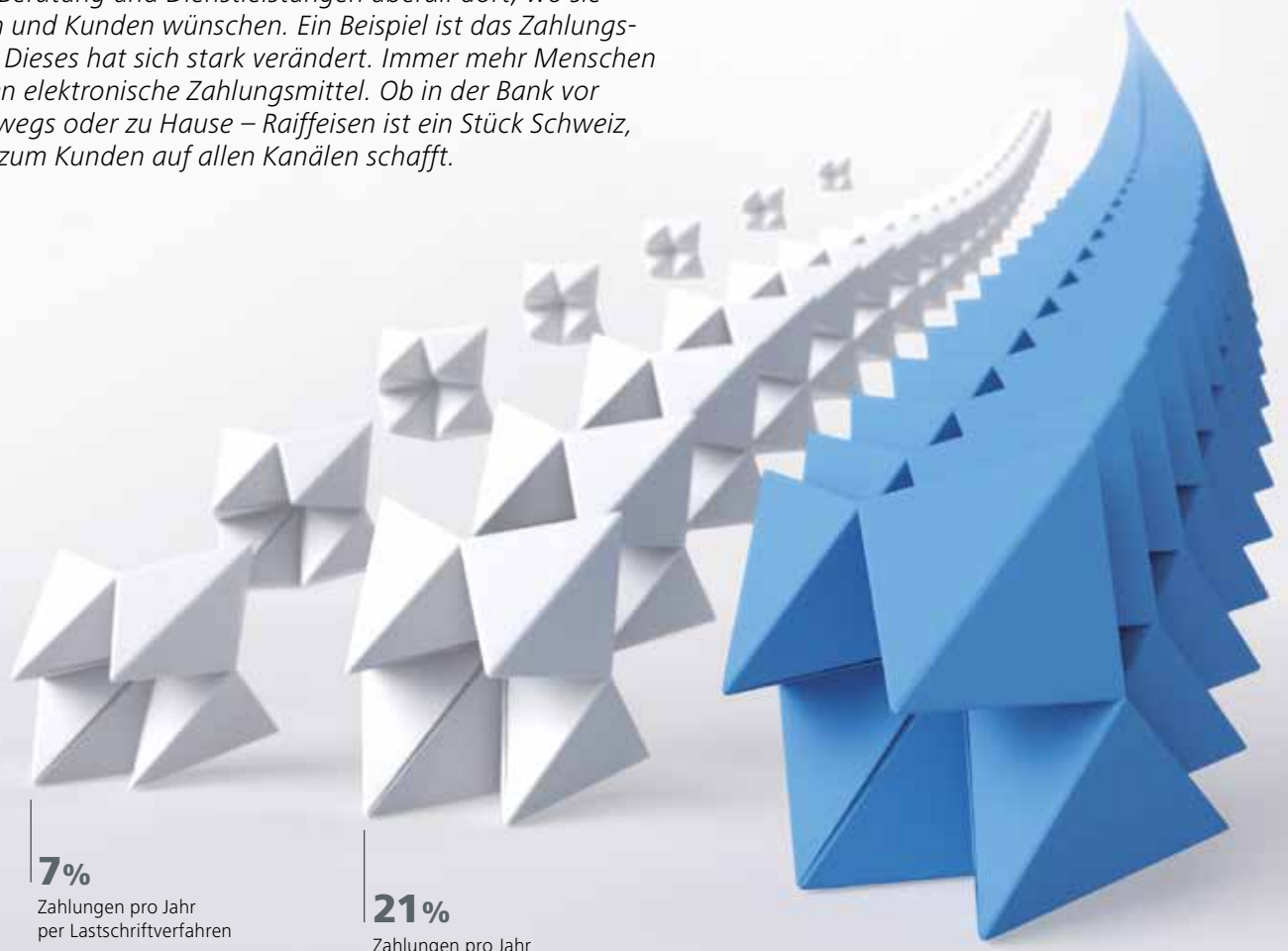
neue Kunden hat Raiffeisen in den letzten sieben Jahren dazugewonnen.

Nahe bei den Kunden auf allen Kanälen

Raiffeisen ist nahe bei den Kunden. Einerseits mit dem dichtesten Bankstellen- und Bancomaten-Netz der Schweiz. Andererseits bietet Raiffeisen Beratung und Dienstleistungen überall dort, wo sie Kundinnen und Kunden wünschen. Ein Beispiel ist das Zahlungsverhalten. Dieses hat sich stark verändert. Immer mehr Menschen bevorzugen elektronische Zahlungsmittel. Ob in der Bank vor Ort, unterwegs oder zu Hause – Raiffeisen ist ein Stück Schweiz, das Nähe zum Kunden auf allen Kanälen schafft.

116 Mio.

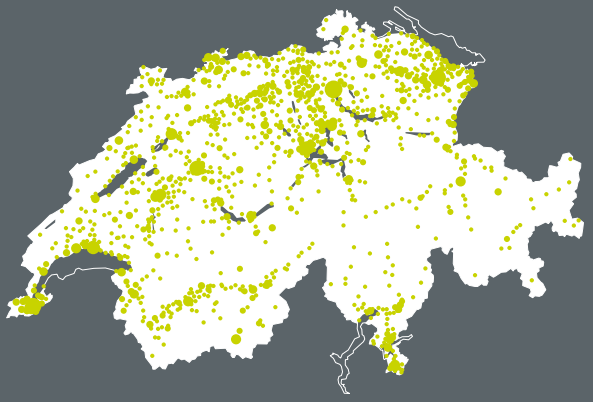
Rechnungen begleichen Raiffeisen-Kunden jährlich über verschiedene Kanäle. Die elektronischen Zahlungen per E-Banking machen bereits 72% aus.



7%
Zahlungen pro Jahr per Lastschriftverfahren

21%
Zahlungen pro Jahr per Vergütungsauftrag oder Dauerauftrag

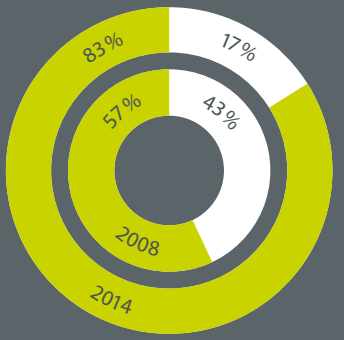
72%
elektronische Zahlungen pro Jahr per E-Banking



1600

Raiffeisen-Bancomaten bilden das dichteste Netz der Schweiz. Sie beziehen zu 100% Ökostrom aus der Schweiz.

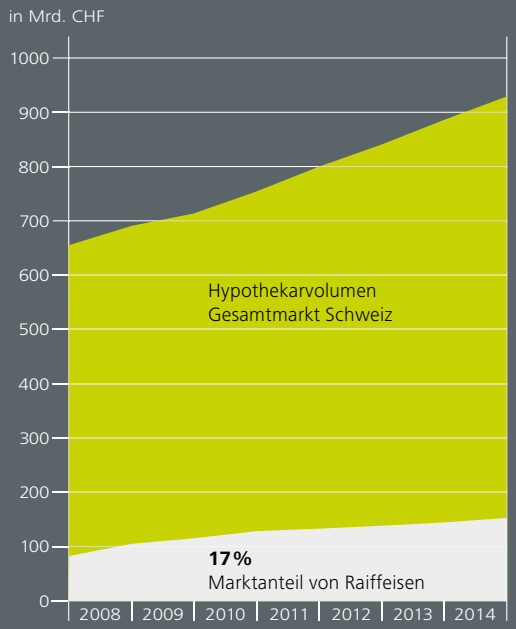
Bargeldbezüge der Kunden



Bargeldbezüge am Bancomaten mit einer Debit- oder Kreditkarte

Bargeldtransaktionen am Schalter

Daten: Raiffeisen (Hochrechnung 2014)
Schweizer Karte: Dr. René Sieber, ETH Zürich



Steigende Nachfrage nach Wohneigentum

Dass Raiffeisen die bevorzugte Partnerin bei der Finanzierung von Wohneigentum ist, zeigt der Marktanteil von 17 % bei den Hypothekarkrediten in der Schweiz.

372’000

Franken beträgt durchschnittlich der Hypothekarkredit, den ein Raiffeisen-Kunde für die Finanzierung seines Wohneigentums erhält.

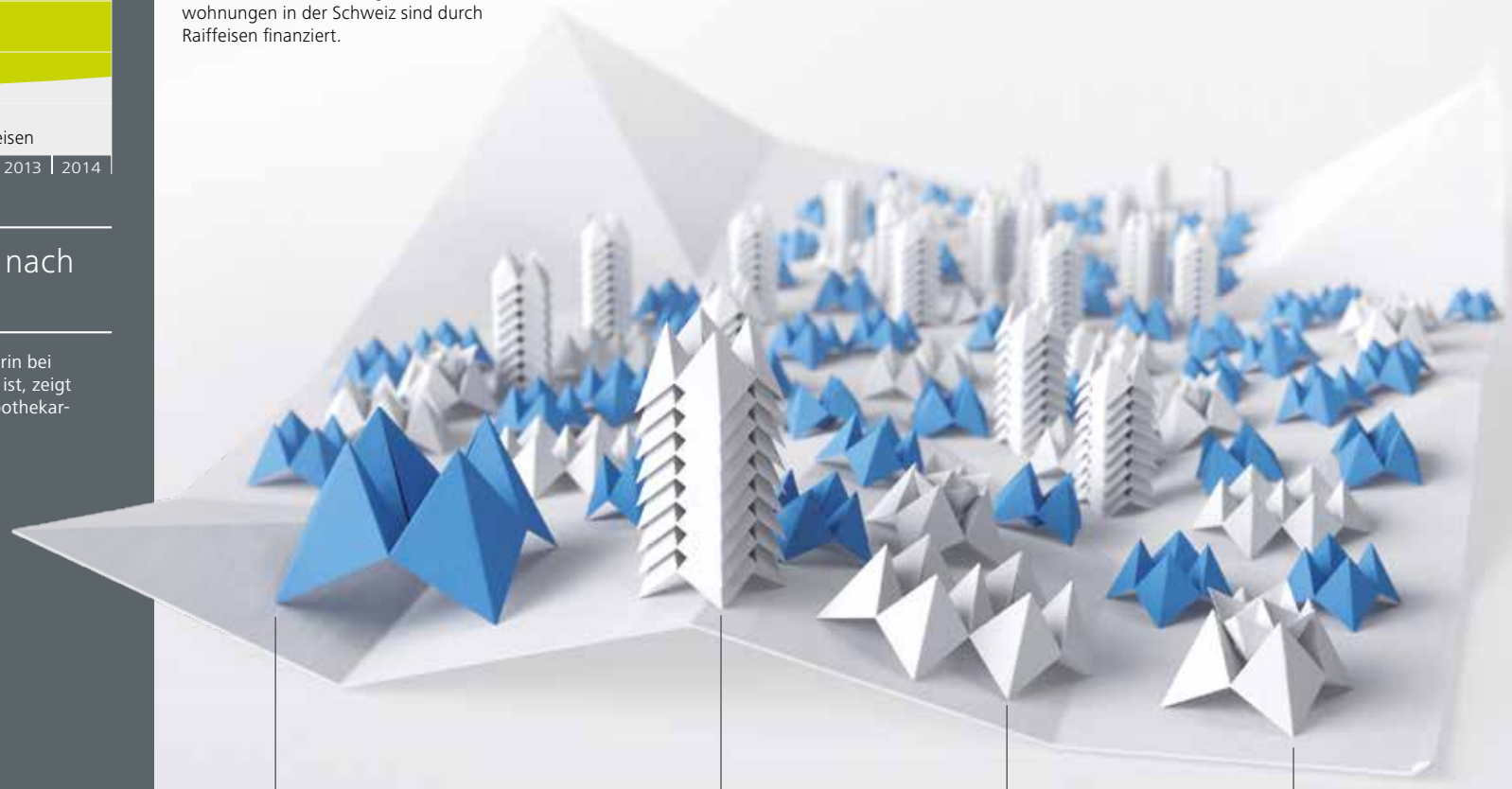
Daten: Raiffeisen (Hochrechnung 2014), Schweizerische Nationalbank

Jede fünfte Immobilie ist durch Raiffeisen finanziert

Raiffeisen finanziert jede fünfte Immobilie der Schweiz und hält einen Marktanteil von 17 Prozent. Am beliebtesten sind Einfamilienhäuser und Eigentumswohnungen. Die Nachfrage nach Wohneigentum ist bei Raiffeisen-Kunden noch immer gross. Das Wachstum des Hypothekarbestandes bleibt aber solide. Raiffeisen prüft jede Finanzierung sorgfältig und vergibt Kredite überwiegend für selbstbewohntes Wohneigentum. Raiffeisen ist ein Stück Schweiz, das Wert schafft und Wohnträume erfüllt.

244’000

Einfamilienhäuser und Eigentumswohnungen in der Schweiz sind durch Raiffeisen finanziert.



60 %
des selbstbewohnten Wohneigentums sind Einfamilienhäuser

22 %
Eigentumswohnungen

13 %
Mehrfamilienhäuser

5 %
Wohnhäuser mit eingelagertem Betrieb

Ein wichtiger Beitrag für Kultur, Sport und Gesellschaft

Raiffeisen ist eine starke Gemeinschaft aus 1,8 Millionen Mitgliedern. Das genossenschaftliche Geschäftsmodell bietet für jeden Einzelnen nachhaltige Sicherheit, denn die Raiffeisenbanken haften solidarisch. Ihren Mitgliedern ermöglicht Raiffeisen kulturelle, sportliche und gesellschaftliche Erlebnisse. Raiffeisen unterstützt zudem lokale Gemeinschaften, Vereine, Sport und Kultur mit jährlich 38 Millionen Franken. Damit leistet Raiffeisen einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Wachstum der Schweiz.

400'000

Mitglieder nehmen jährlich an einer Generalversammlung der Raiffeisenbanken teil. Das entspricht der Einwohnerzahl von Zürich, der grössten Schweizer Stadt.

Über 1,4 Millionen Erlebnisse für Raiffeisen-Mitglieder

30'000
vergünstigte Fussball-Tickets für die Raiffeisen Super League

120'000
Ski-Tageskarten zum halben Preis

80'000
vergünstigte Konzert- und Eventtickets

130'000
Ausflüge in eine Schweizer Region

600'000
Gratis-Eintritte in eines der 470 Museen

400'000
Mitglieder an einer Generalversammlung

38 Mio. CHF

investiert Raiffeisen jährlich in das Sponsoring von Kultur, Sport und Gesellschaft sowie in Mitglieder-Erlebnisse.

Daten: Raiffeisen (Hochrechnung 2014), Stadt Zürich

Eine starke Bankengruppe

3‘700‘000 Kundinnen und Kunden

1‘800‘000 Mitglieder

11‘000 Mitarbeitende

800 Ausbildungsplätze

305 Raiffeisenbanken mit über 1000 Bankstellen

Erfahren Sie mehr auf
raiffeisen.ch/geschaeftsbericht