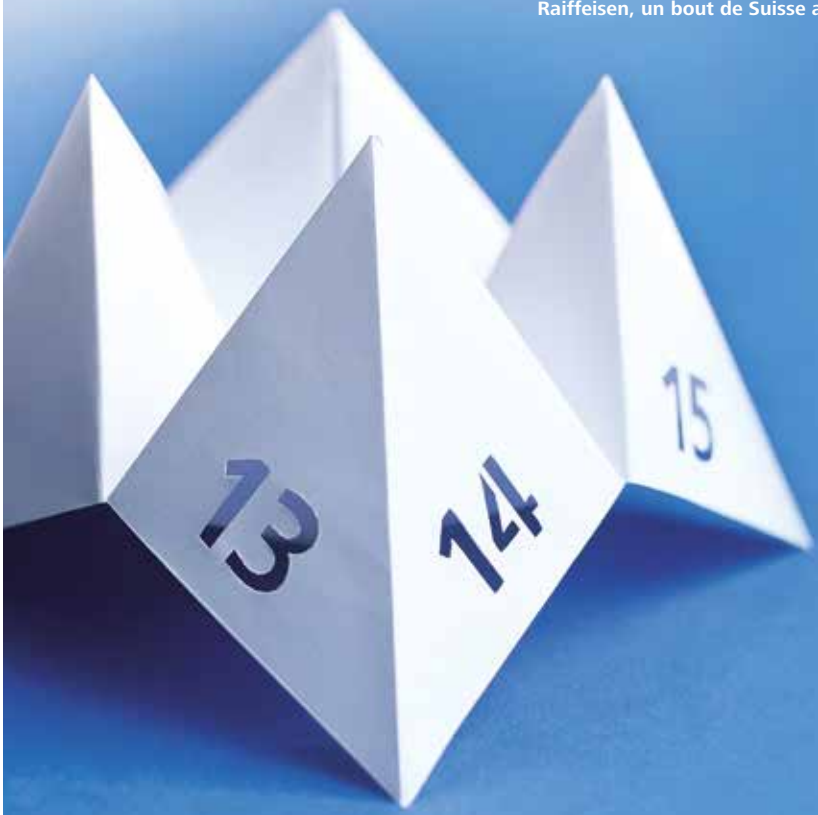


Raiffeisen, un bout de Suisse aux multiples facettes.

De plus en plus de Suisses optent pour Raiffeisen. Le solide groupe bancaire comptabilise d'ores et déjà 3,7 millions de clients. Pour eux, Raiffeisen est le premier partenaire en matière d'épargne, de financement, de placement et de prévoyance. Elle offre sécurité et proximité à travers tous les canaux. En tant qu'entreprise indépendante, chacune des 305 Banques Raiffeisen apporte une importante contribution à la croissance durable du pays, de Kreuzlingen à Sion, en passant par Lugano. Troisième banque nationale, Raiffeisen incarne la Suisse et ses nombreuses qualités.

Toutes les données sur ces pages concernent le groupe Raiffeisen.

La Suisse fait confiance à Raiffeisen

3,7 millions de clientes et clients font confiance à Raiffeisen – cela représente pratiquement une personne sur deux en Suisse. S'ils formaient une pyramide humaine, on obtiendrait la hauteur du Cervin. Raiffeisen est ainsi la troisième plus grande banque de Suisse. Elle affiche la même croissance constante que celle de ses clients et gère aujourd'hui des avoirs de plus de 197 milliards de francs. Raiffeisen est un pilier de la Suisse, vecteur de sécurité.

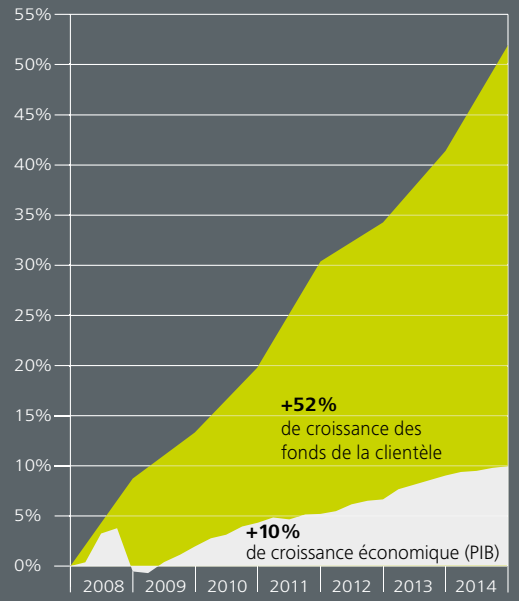
3,7 mio.

Si les 3,7 mio. de clients formaient une pyramide humaine, elle atteindrait la hauteur du Cervin (4478 m).

22 %
des clients sont à la retraite (plus de 65 ans)

60 %
des clients sont au cœur de leur vie professionnelle (entre 26 et 65 ans)

18 %
d'enfants et de jeunes adultes (jusqu'à 25 ans)



Les clients confient leur argent à Raiffeisen

Depuis 2007, Raiffeisen a enregistré une progression des fonds de la clientèle de 49 milliards de francs (+52%). Dorénavant, un franc sur cinq épargné est placé sur un compte Raiffeisen.

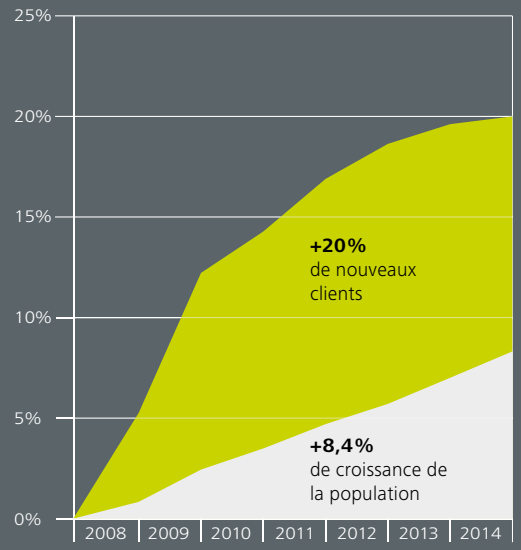
197 mia. de CHF

Raiffeisen gère 197 mia. de CHF de fortune pour ses clients.

Données: Raiffeisen (extrapolation 2014), Office fédéral de la statistique, SECO

De plus en plus de clients nous rejoignent

Rien qu'au cours des sept dernières années, 620'000 nouveaux clients ont confié leur argent à Raiffeisen. Ainsi, Raiffeisen a-t-elle connu une croissance nettement supérieure à celle de la population suisse. Chacune des 305 Banques Raiffeisen est une PME indépendante qui pense et agit comme une entreprise. Elles sont d'importants employeurs et un moteur de l'économie locale. Raiffeisen est une entité suisse qui renforce l'économie de notre pays dans son ensemble.



Croissance du nombre de clients supérieure à la moyenne

L'afflux de clients ne faiblit pas: au cours de ces dernières années, le nombre de clients a augmenté deux fois plus que la population.

620'000

Au cours de ces sept dernières années, Raiffeisen a gagné 620'000 nouveaux clients.

100%

des fonds que les clients épargnent et placent chez Raiffeisen sont réinjectés dans le circuit économique local sous forme d'hypothèques pour la propriété du logement ou de crédits pour les PME.

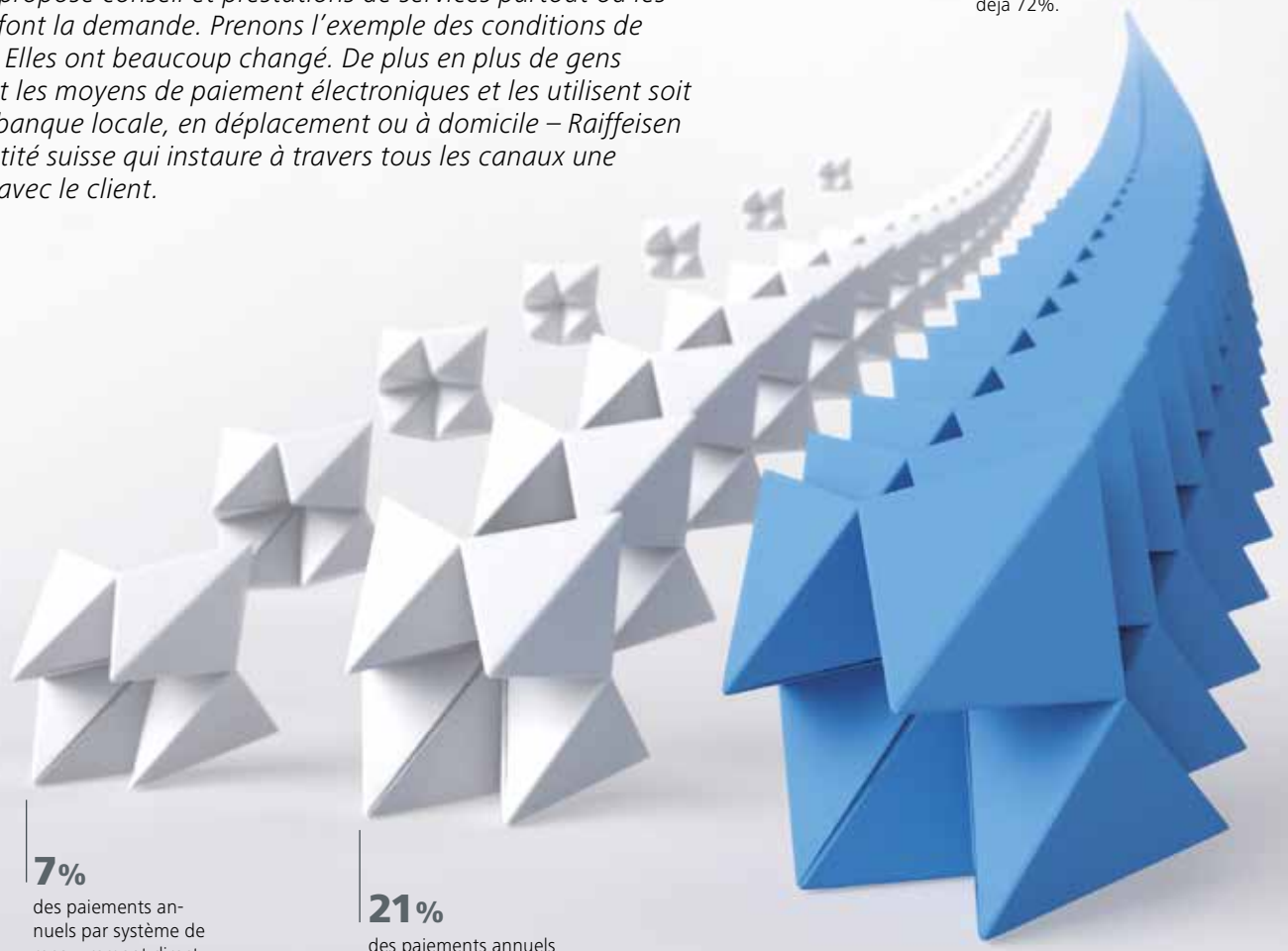
Données: Raiffeisen (extrapolation 2014), Office fédéral de la statistique

Proximité avec les clients à travers tous les canaux

Raiffeisen est proche des clients. Et ce, d'une part, grâce au réseau d'agences et de Bancomat le plus dense de Suisse. D'autre part, Raiffeisen propose conseil et prestations de services partout où les clients en font la demande. Prenons l'exemple des conditions de paiement. Elles ont beaucoup changé. De plus en plus de gens privilégient les moyens de paiement électroniques et les utilisent soit dans leur banque locale, en déplacement ou à domicile – Raiffeisen est une entité suisse qui instaure à travers tous les canaux une proximité avec le client.

116 mio.

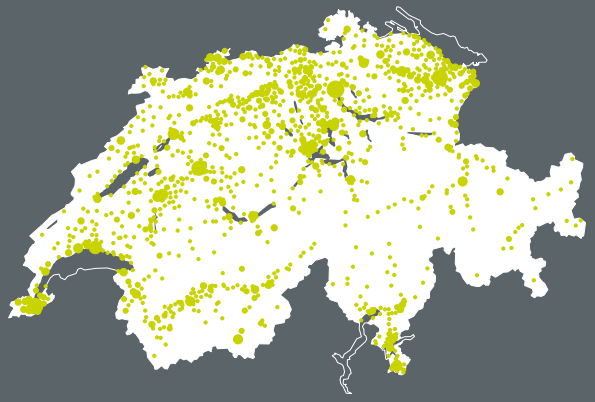
Chaque année, les clients Raiffeisen règlent 116 mio. de factures par le biais de différents canaux. Les paiements électroniques par e-banking représentent déjà 72%.



7%
des paiements annuels par système de recouvrement direct

21%
des paiements annuels par ordre de virement ou ordre permanent

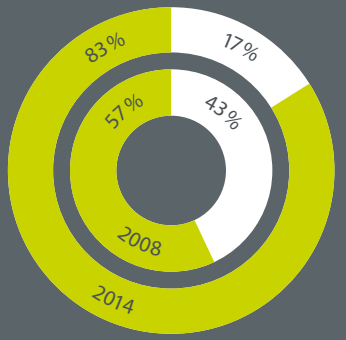
72%
des paiements annuels par voie électronique via e-banking



1'600

Les 1'600 Bancomat Raiffeisen constituent le réseau le plus dense de Suisse. Ils consomment 100% d'électricité verte produite en Suisse.

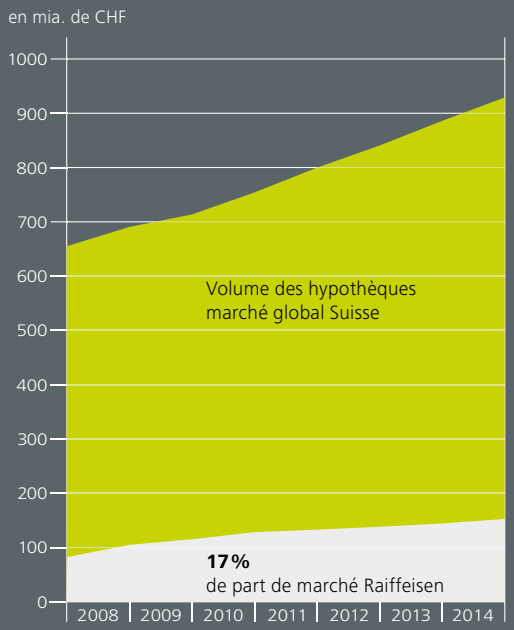
Retraits d'espèces des clients



Retraits d'espèces au Bancomat à l'aide d'une carte de débit ou de crédit

Transactions en espèces au guichet

Données: Raiffeisen (extrapolation 2014)
Carte de la Suisse: René Sieber, ETH Zurich



Demande croissante d'accession à la propriété du logement

Raiffeisen est le partenaire privilégié dans le financement de la propriété du logement, sa part de marché de 17% dans les crédits hypothécaires en Suisse en est la preuve.

372'000

Le crédit hypothécaire qu'un client Raiffeisen obtient pour le financement de sa propriété du logement s'élève en moyenne à 372'000 francs.

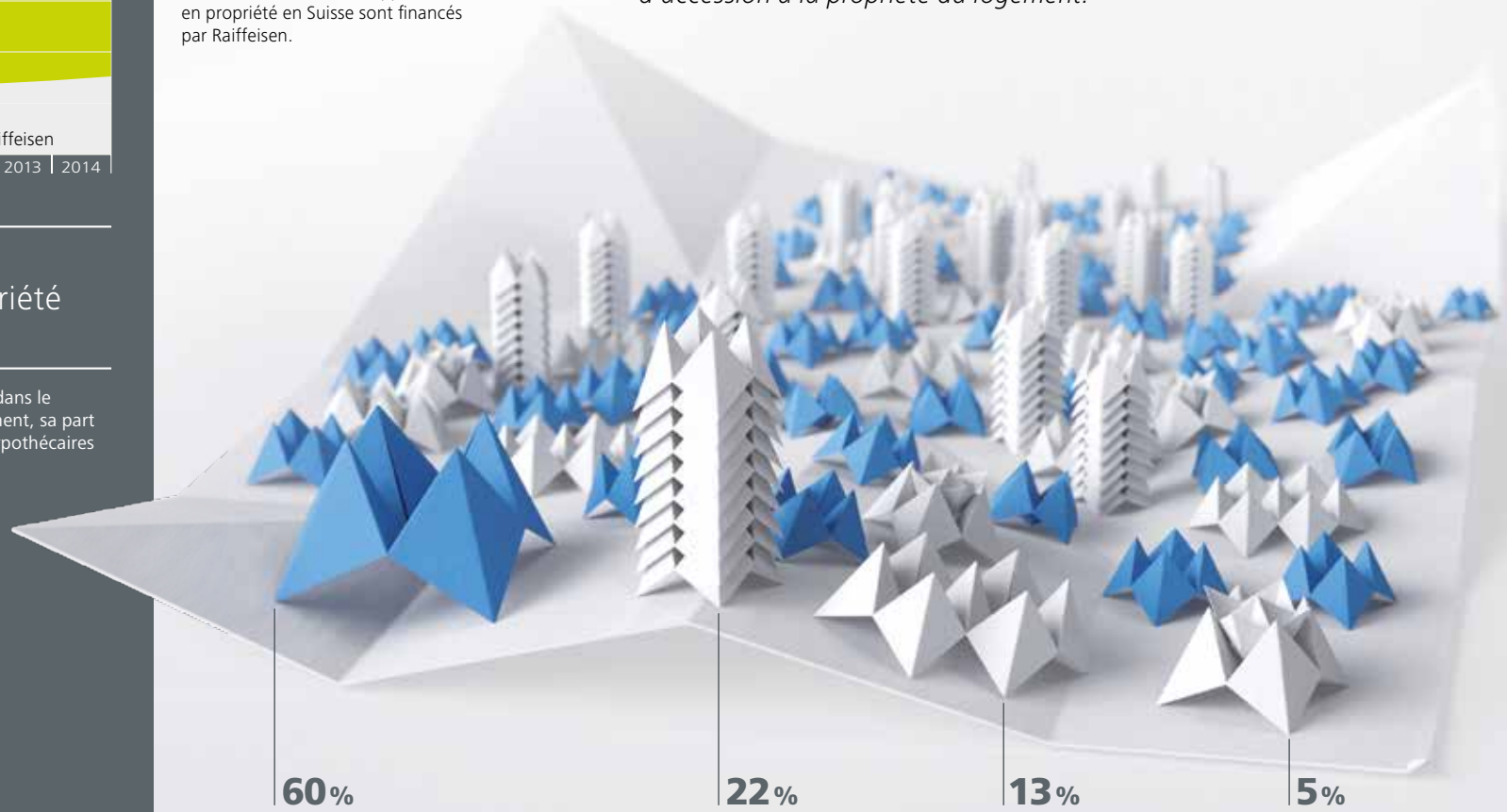
Données: Raiffeisen (extrapolation 2014), Banque nationale suisse

Un bien immobilier sur cinq est financé par Raiffeisen

Raiffeisen finance un bien immobilier sur cinq en Suisse et détient une part de marché de 17%. Maisons individuelles et appartements en propriété sont les plus prisés. La demande d'accession à la propriété du logement est toujours importante chez les clients Raiffeisen. La croissance du portefeuille hypothécaire reste solide. Raiffeisen examine chaque financement avec la diligence requise et accorde des crédits principalement pour la propriété du logement à usage propre. Raiffeisen crée de la valeur et réalise les rêves d'accession à la propriété du logement.

244'000

maisons individuelles et appartements en propriété en Suisse sont financés par Raiffeisen.



60 %
de maisons individuelles à usage propre

22 %
d'appartements en propriété

13 %
d'immeubles locatifs

5 %
d'immeubles d'habitation abritant le siège d'une entreprise

Une importante contribution à la culture, au sport et à la société

Raiffeisen est une communauté importante de 1,8 million de sociétaires. Le modèle d'affaires coopératif garantit une sécurité à long terme, les Banques Raiffeisen étant solidairement responsables. A ses sociétaires, Raiffeisen donne accès à des expériences culturelles, sportives et sociétales. De plus, tous les ans, Raiffeisen soutient à hauteur de 38 millions de francs les communautés et associations locales, le sport et la culture. Raiffeisen apporte ainsi une contribution importante à la croissance durable de la Suisse.

400'000

sociétaires participent tous les ans à l'assemblée générale d'une des Banque Raiffeisen. Ce chiffre correspond au nombre d'habitants de Zurich, la plus grande ville de Suisse.

Plus de 1,4 million d'activités pour les sociétaires Raiffeisen

30'000
billets à prix réduit pour assister à des matchs de foot de la Raiffeisen Super League

120'000
cartes journalières de ski à moitié prix

80'000
billets à prix réduit pour assister à des concerts et événements

130'000
excursions dans une région suisse

600'000
entrées gratuites dans 470 musées

400'000
sociétaires à une assemblée générale

38 mio. CHF

Raiffeisen investit tous les ans 38 mio. CHF pour soutenir la culture, le sport et la société et offrir des avantages à ses sociétaires.

Données: Raiffeisen (extrapolation 2014), Ville de Zurich

Un groupe bancaire fort

3‘700‘000 clients

1‘800‘000 sociétaires

11‘000 collaborateurs

800 places de formation

305 Banques Raiffeisen et plus de 1‘000 points bancaires

Pour en savoir plus, consultez
raiffeisen.ch/rapportdegestion