

Raiffeisen, un pezzo di Svizzera dalle molteplici sfaccettature

Sempre più svizzere e svizzeri scelgono Raiffeisen. Il forte Gruppo bancario conta già 3.7 milioni di clienti. Per loro Raiffeisen rappresenta la prima scelta nei settori risparmio, finanziamento, investimenti e previdenza e offre sicurezza e vicinanza su tutti i canali. Da Arbon fino a Sion, passando per Lugano, ciascuna delle 305 Banche Raiffeisen opera con spirito imprenditoriale e fornisce un contributo importante alla crescita sostenibile del paese. Quale terza forza bancaria, Raiffeisen incarna un pezzo di Svizzera dalle molte qualità.

La Svizzera si affida a Raiffeisen

3.7 milioni di clienti si affidano a Raiffeisen – ossia quasi una persona su due in Svizzera. Messi l'uno sull'altro, in una piramide umana, raggiungerebbero l'altezza del Cervino. Grazie a loro Raiffeisen è la terza forza bancaria in Svizzera. Cresce costantemente insieme al numero dei suoi clienti e gestisce oggi oltre 197 miliardi di franchi di patrimonio clienti. Raiffeisen è un pezzo di Svizzera solido, che offre sicurezza.

3.7 Mio.

3.7 milioni di clienti che, messi l'uno sull'altro, in una piramide umana, raggiungerebbero l'altezza del Cervino (4'478 m s.l.m.).



22%

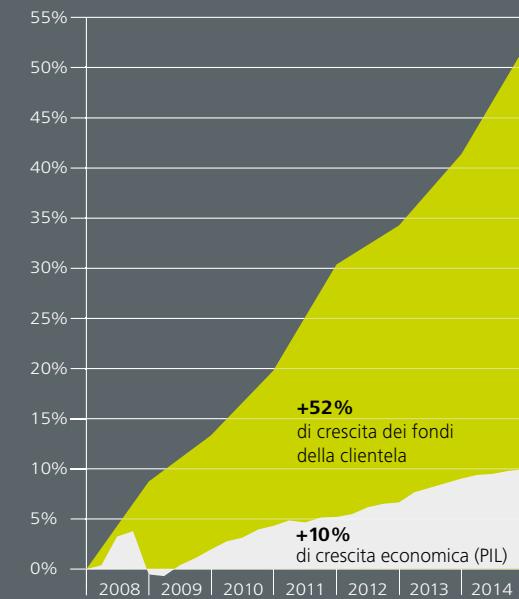
Il 22% dei clienti sono pensionati (oltre 65 anni)

60%

Il 60% dei clienti hanno una vita professionale attiva (26–65 anni)

18%

Il 18% dei clienti sono bambini e giovani adulti (fino a 25 anni)



I clienti affidano il proprio denaro a Raiffeisen

Dal 2007 Raiffeisen è riuscita a incrementare i fondi della clientela di 49 miliardi di franchi, ovvero del 52%. Attualmente, un franco risparmiato su cinque è depositato su un conto Raiffeisen.

197

miliardi di franchi è l'importo del patrimonio gestito da Raiffeisen per i propri clienti.

Dati: Raiffeisen (proiezione 2014), Ufficio federale di statistica, SECO



Crescita superiore alla media del numero di clienti

L'afflusso di clienti è inarrestabile: negli ultimi anni il numero di clienti è cresciuto più del doppio rispetto alla popolazione.

100%

Il 100% del denaro depositato e investito dai clienti presso Raiffeisen riconfluisce nel circuito economico locale sotto forma di ipoteche per la proprietà di abitazione o di crediti per le PMI.

Fonte: Raiffeisen (proiezione 2014),
Ufficio federale di statistica

Sempre più clienti salgono a bordo

Solo negli ultimi sette anni 620'000 nuovi clienti hanno affidato il proprio denaro a Raiffeisen. Questo ha fatto sì che Raiffeisen sia cresciuta nettamente di più rispetto alla popolazione in Svizzera. Ciascuna delle 305 Banche Raiffeisen rappresenta una PMI autonoma che pensa e opera con spirito imprenditoriale. Esse sono datori di lavoro importanti e rappresentano un motore per l'economia locale. Raiffeisen è un pezzo di Svizzera che rafforza l'economia del nostro paese nel suo insieme.

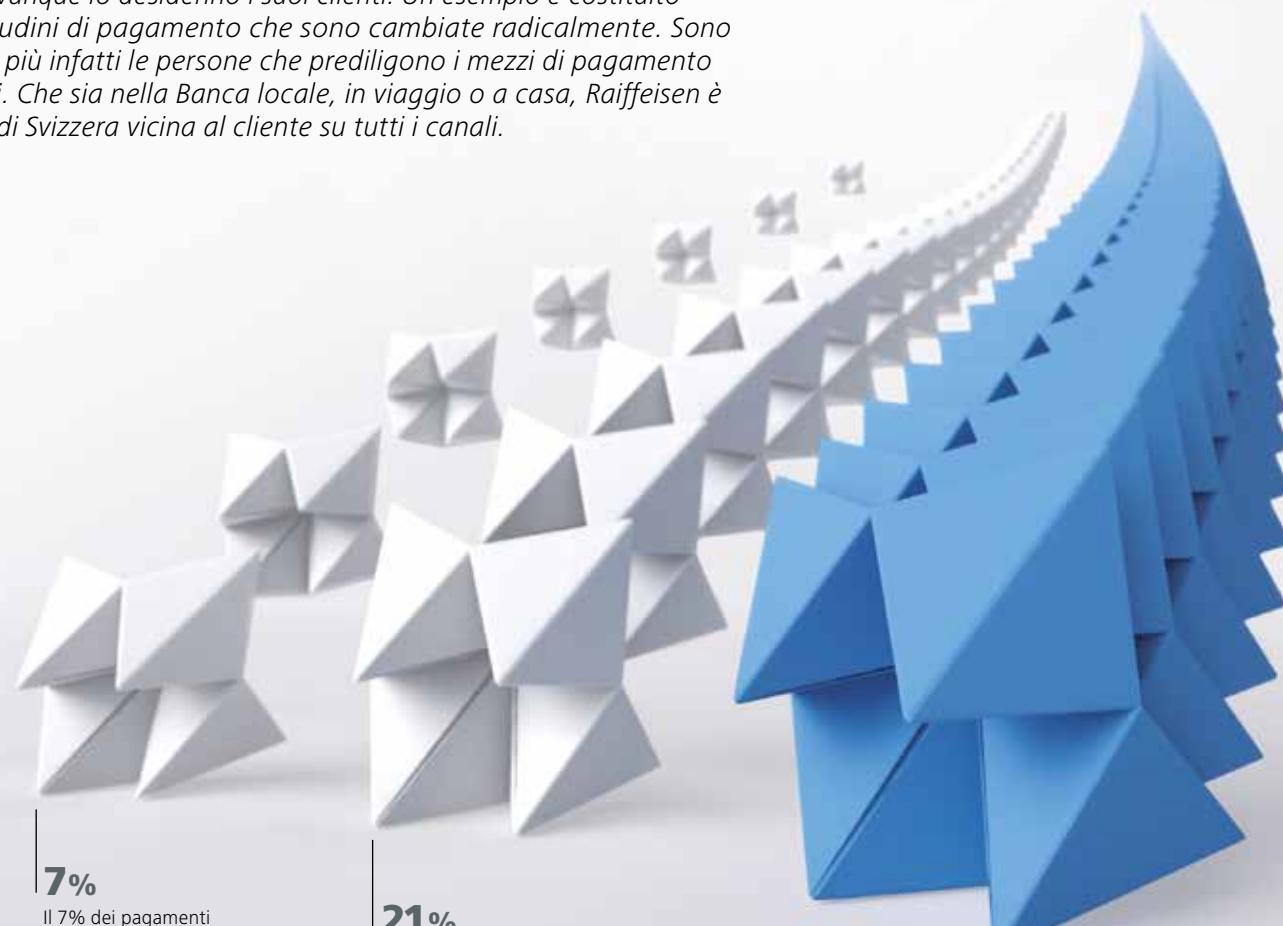
620'000

è il numero di nuovi clienti acquisiti da Raiffeisen negli ultimi sette anni.



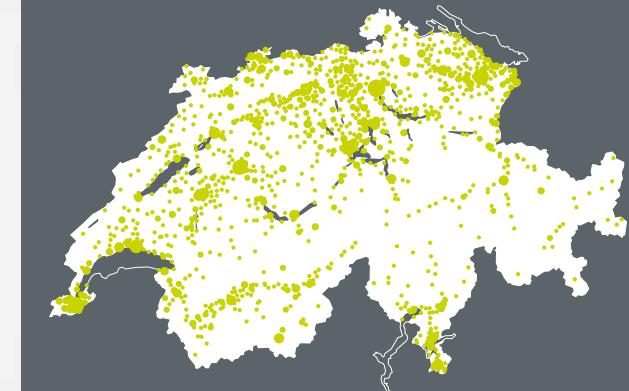
Vicini ai clienti su tutti i canali

Raiffeisen è vicina ai clienti. Da un lato con la rete di sportelli bancari e bancomat più fitta della Svizzera, dall'altro, Raiffeisen offre consulenza e servizi ovunque lo desiderino i suoi clienti. Un esempio è costituito dalle abitudini di pagamento che sono cambiate radicalmente. Sono sempre di più infatti le persone che prediligono i mezzi di pagamento elettronici. Che sia nella Banca locale, in viaggio o a casa, Raiffeisen è un pezzo di Svizzera vicina al cliente su tutti i canali.



116 Mio.

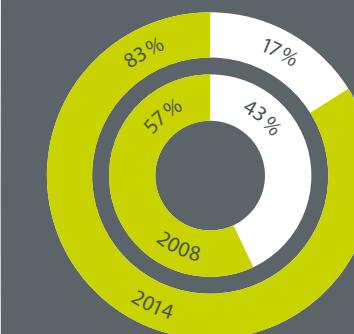
sono le fatture che i clienti Raiffeisen pagano annualmente attraverso i vari canali. I pagamenti elettronici tramite l'e-banking rappresentano già il 72%.



1'600

bancomat Raiffeisen rappresentano la rete più fitta in Svizzera. Essi utilizzano esclusivamente energia ecologica proveniente dalla Svizzera.

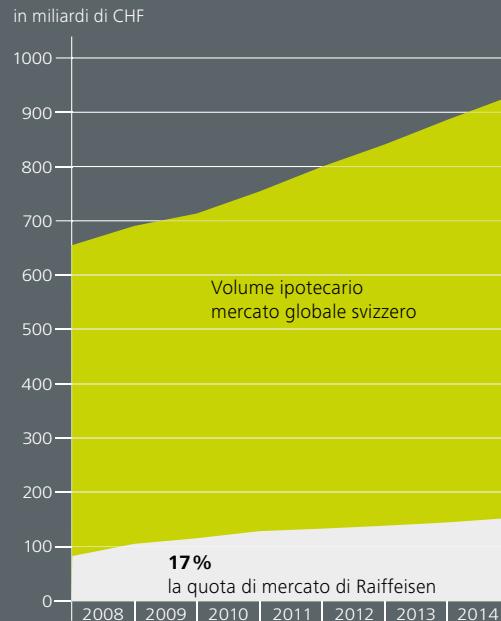
Prelevamenti di contanti dei clienti



I prelevamenti di contanti al bancomat con carta di credito o debito

Transazioni in contanti allo sportello

Dati: Raiffeisen (proiezione 2014)
Carta svizzera: Dr. René Sieber, Politecnico federale di Zurigo



Domanda crescente di proprietà di abitazione

Che Raiffeisen sia il partner preferito nel finanziamento della proprietà di abitazione lo dimostra la quota di mercato del 17% nei crediti ipotecari in Svizzera.

372'000

franchi è l'importo medio del credito ipotecario che un cliente Raiffeisen riceve per il finanziamento della sua proprietà di abitazione.

Dati: Raiffeisen (proiezione 2014),
Banca nazionale svizzera

244'000

sono le case unifamiliari e gli appartamenti in proprietà finanziati in Svizzera da Raiffeisen.

Un immobile su cinque è finanziato da Raiffeisen

Raiffeisen finanzia un immobile su cinque in Svizzera e detiene una quota di mercato pari al 17 per cento. La preferenza è accordata alle case unifamiliari e agli appartamenti in proprietà. La domanda di proprietà di abitazione dei clienti Raiffeisen è ancora alta e la crescita del volume delle ipoteche resta solida. Raiffeisen verifica con cura ogni finanziamento e concede crediti prevalentemente per la proprietà di abitazione a uso proprio. Raiffeisen è un pezzo di Svizzera che crea valore e realizza i sogni dei clienti.



60%

Il 60% delle proprietà di abitazione a uso proprio è costituito da case unifamiliari

22%

Il 22% da appartamenti in proprietà

13%

Il 13% da case plurifamiliari

5%

Il 5% da stabili abitativi con azienda incorporata

Un contributo importante per la società, la cultura e lo sport

Raiffeisen è una comunità forte costituita da 1.8 milioni di soci. Il modello aziendale cooperativo offre a ogni individuo una sicurezza duratura, perché le Banche Raiffeisen rispondono solidalmente. Ai propri soci Raiffeisen consente di vivere eventi sociali, culturali e sportivi. Raiffeisen sostiene inoltre comunità, associazioni, sport e cultura a livello locale con 38 milioni di franchi annui. In questo modo Raiffeisen fornisce un contributo importante alla crescita sostenibile della Svizzera.

400'000

soci partecipano ogni anno all'Assemblea Generale delle Banche Raiffeisen.
Ciò corrisponde al numero di abitanti di Zurigo, la più grande città svizzera.

Oltre 1.4 milioni di eventi per i soci Raiffeisen



30'000

biglietti ridotti per le partite di calcio della Raiffeisen Super League



80'000

biglietti ridotti per concerti ed eventi



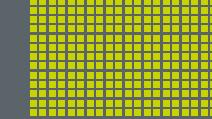
120'000

skipass giornalieri a metà prezzo



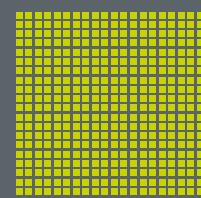
130'000

escursioni in una regione svizzera



600'000

ingressi gratuiti in uno dei 470 musei



400'000

soci a un'Assemblea Generale

38

Mio. CHF

è la somma investita annualmente Raiffeisen per sostenere la cultura, lo sport e la società nonché gli eventi per i soci.

Dati: Raiffeisen (proiezione 2014), città di Zurigo

Un Gruppo bancario forte

3'700'000 clienti

1'800'000 soci

11'000 collaboratori

800 posti di formazione

305 Banche Raiffeisen con oltre 1'000 sportelli bancari

Scoprite di più su
raiffeisen.ch/rapporDigestione

