



Diese Faktoren beeinflussen das Kreditrating

Die drei wesentlichen Ratingtreiber Profitabilität, Kapitalstruktur und Liquidität beeinflussen die Kreditwürdigkeit eines Unternehmens.



Profitabilität

Die Profitabilität eines Unternehmens wird durch die Erträge und Kosten bestimmt. Die Erträge können durch Preiserhöhungen, Umsatzsteigerungen oder Innovationen gesteigert werden. Die Kosten können durch Kostensenkungen, Prozessoptimierungen oder Outsourcing verringert werden.



Kapitalstruktur

Die Kapitalstruktur beschreibt das Verhältnis von Eigenkapital zu Fremdkapital. Ein hohes Eigenkapital ist aus Sicht der Banken ein positives Zeichen, da es Verluste abfedern kann und die Zinskosten für Fremdkapital sinken. Das Eigenkapital kann durch Gewinnthesaurierung, stille Reserven oder Kapitalerhöhungen erhöht werden. Die Fremdkapitalaufnahme kann durch Innenfinanzierung, Leasing oder Verkauf nicht betriebsnotwendiger Aktiva reduziert werden.



Liquidität

Die Liquidität eines Unternehmens beschreibt seine Fähigkeit, kurzfristige Zahlungsverpflichtungen zu erfüllen. Eine gute Liquidität ist für die Unternehmensführung wichtig, um Zahlungsausfälle zu vermeiden. Die Liquidität kann durch ein effizientes Working Capital Management, Factoring oder eine Reduzierung der Lagerbestände verbessert werden. Die konkreten Massnahmen, die für ein Unternehmen sinnvoll sind, hängen von der jeweiligen Situation des Unternehmens ab. Eine sorgfältige Analyse der Ratingtreiber ist daher unerlässlich, um die richtigen Massnahmen zu identifizieren.

Kreditrating

