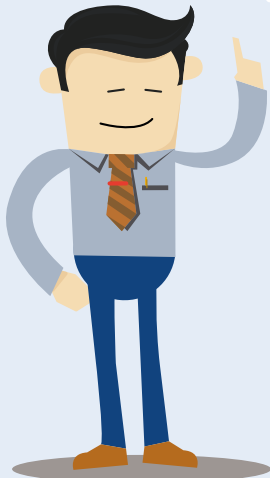




Strukturierte Produkte
einfach erklärt

RAIFFEISEN
Wir machen den Weg frei

Definition und Vorteile



Strukturierte Produkte sind innovative und flexible Anlageinstrumente, die eine attraktive Alternative zu direkten Finanzanlagen (wie Aktien, Obligationen, Währungen etc.) darstellen.

Dank ihrer **Flexibilität** lassen sich auch in anspruchsvollen Marktumfeldern für **jedes Risikoprofil** passende Anlagelösungen finden. Die Qualität eines Strukturierten Produktes hängt u. a. von der Bonität des Schuldners (Emittenten) ab.



Jede
Marktmeinung



Jedes
Risikoprofil



Jede
Anlageklasse



Hohe
Liquidität



Mögliche Basiswerte und Währungen

Der Basiswert ist das Finanzinstrument, auf das sich ein Strukturiertes Produkt bezieht. Die Kursbewegung des Basiswertes ist der wichtigste Einflussfaktor für die Kursbewegung des Strukturierten Produktes, das aus einem oder mehreren Basiswerten besteht. Raiffeisen bietet mit über 4'300 Basiswerten ein breites Anlageuniversum an. Die häufigsten Basiswertarten sind:



Diese sowie viele weitere Produktwährungen (wie z. B. AUD, NZD, NOK etc.) sind möglich.



CHF Schweizer Franken



EUR Euros



USD US Dollars

Vorteile und Risiken



Vorteile

Vielfältigkeit

Mit Strukturierten Produkten lässt sich gezielt in spezifische Märkte und Anlageideen investieren oder je nach Einschätzung der Finanzmärkte das Gesamtrisiko im Portfolio steuern.

Anlegerbedürfnisse

Strukturierte Produkte bieten Anlegern für jedes Risikoprofil und jedes Marktszenario geeignete Auszahlungsprofile, welche mit traditionellen Anlagen nicht abbildbar sind.

Zugänglichkeit

Ein weiterer Vorteil Strukturierter Produkte liegt im erleichterten Zugang zu neuen Märkten und Rohstoffen, in welche bis anhin oftmals nur institutionelle Anleger investieren konnten.

Kosten

Die Kosten für den Erwerb eines Strukturierter Produktes sind für Anleger in der Regel geringer als beim Erwerb einzelner Komponenten.



Risiken

Emittentenrisiko

Strukturierte Produkte sind verbrieft Schuldverschreibungen und unterliegen einem Ausfallrisiko des emittierenden Finanzunternehmens. So ist die Rückzahlung nicht nur von der Kursentwicklung des zugrunde liegenden Basiswertes abhängig, sondern auch von der Zahlungsfähigkeit des Emittenten. Deshalb empfiehlt es sich, die Bonität des Emittenten zu prüfen.

Marktrisiko

Tritt das erwartete Szenario nicht ein, können Strukturierte Produkte einen Verlust erfahren. Dieser kann je nach Produkt unter- bzw. überproportional zum Basiswert sein.

Transparenz

Strukturierte Produkte können auf den ersten Blick komplex erscheinen. Für jedes Produkt wird jedoch ein beschreibendes Produkteblatt angeboten, das die wesentlichen Merkmale des Produktes, dessen Gewinn- und Verlustaussichten sowie die bedeutendsten Risiken für Anleger beschreibt. Zudem stehen unsere Berater an Ihrer Seite.

Was spricht für eine Investition in Strukturierte Produkte von Raiffeisen?



Swissness

Raiffeisen ist die drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz und führende Schweizer Retailbank. Von der Herstellung bis zum Vertrieb erfolgt die gesamte Wertschöpfung unserer Anlagelösungen weitgehend in der Schweiz. Als Raiffeisen-Gruppe verfügen wir über das dichteste Bankennetz in der Schweiz und beweisen damit, dass Kundennähe und regionale Verankerung in den jeweiligen Sprachregionen zu unseren Kernanliegen zählen.



Sicherheit

Raiffeisen Schweiz wird von der Ratingagentur Moody's mit dem Rating A3 bewertet und gehört diesbezüglich zu den Top-Adressen in der Schweiz. Die Gruppe hat in den letzten Jahren wachsende Ergebnisse erzielt und erwartet auch für die laufenden Geschäftsjahre eine weiterhin positive Geschäftsentwicklung. Die ausgezeichnete Bonität ist das Resultat der nachhaltigen und soliden Geschäftspolitik der Genossenschaftsbank.



Servicequalität

Kunden profitieren von unserer Servicequalität mit folgenden Leistungen:

- Expertise & Beratung
- Erstellung von Produktbeschrieben
- Wöchentlich neue Produkte in Zeichnung
- Erhalt wöchentlicher Newsletter
- Massgeschneiderte Lösungen



Produktinnovation

Raiffeisen zeichnet sich durch ihre hohe Produktinnovation sowie ein effizientes Market Making aus. Hierfür wurden wir mit drei Swiss Derivative Awards prämiert.

Raiffeisen erhielt das Prädikat für „Top Service“ und „Bestes Währungs-/ Zinsprodukt“ sowie den Swiss Derivative Award für das „Beste Rohstoffprodukt“.

Die vier wichtigsten Kategorien der Strukturierten Produkte



Kategorien von Strukturierten Produkten

Kapitalschutzprodukte

Risikoarme und geschützte Investition

Kapitalschutzprodukte eignen sich besonders für sicherheitsorientierte Investoren. Der Anleger erhält eine vorher festgesetzte Mindestrückzahlung des eingesetzten Kapitals.

Kapitalschutzprodukte haben den Vorteil, dass der Anleger von positiven Kursentwicklungen profitiert, gleichzeitig aber gegen negative Kursentwicklungen geschützt ist. Das eingesetzte Kapital bleibt gemäss einer festgelegten Mindestrückzahlungsgarantie erhalten.

Renditeoptimierungsprodukte

Überrenditen in seitwärts verlaufenden Märkten

Renditeoptimierungsprodukte sind eine attraktive Alternative zu Direktinvestitionen und gehören zu den beliebtesten Anlagemöglichkeiten in der Schweiz. Sie sind ideal für seitwärts laufende und leicht fallende Märkte. Der Anleger verzichtet darauf, uneingeschränkt an der positiven Kursentwicklung des Basiswertes zu partizipieren. Hierfür wird der Anleger mit einem bedingten Kapitalschutz (bis zur Barriere) und einem garantierten Coupon, welcher deutlich über dem aktuellen Zinsniveau liegt, entschädigt. Die Rendite ist auf die garantierten Couponzahlungen begrenzt und auf Dividenden wird verzichtet.

Partizipationsprodukte

Einfach an Märkten und Anlagethemen partizipieren

Partizipationsprodukte erlauben es Anlegern, an einem oder mehreren Basiswerten zu partizipieren. Anleger können mit nur einem Anlageprodukt uneingeschränkt in bestimmte Märkte (z. B. Länder, Index) oder Anlagethemen (z. B. Branchen, Technologien) investieren. Mögliche Gewinne oder Verluste beziehen sich direkt auf den zugrunde liegenden Basiswert und sind daher vergleichbar mit einer Direktinvestition.

Hebelprodukte

Mit geringem Kapitaleinsatz grosse Geldsummen bewegen

Hebelprodukte sind Derivate, die es Anlegern ermöglichen, mithilfe eines Hebels überproportional an der positiven oder negativen Kursentwicklung eines Basiswertes zu partizipieren. Bei Hebelprodukten ist der Kapitaleinsatz deutlich geringer als bei einer Direktanlage in den entsprechenden Basiswert.

Mit Hebelprodukten können mit geringem Kapitaleinsatz grössere Geldsummen bewegt werden. Je grösser der Hebel, desto höher sind die Renditechancen – allerdings ist auch das Risiko eines Totalverlustes des eingesetzten Kapitals entsprechend höher.



Ihre Hausbank steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Raiffeisen Schweiz | Strukturierte Produkte
structuredproducts.raiffeisen.ch | structuredproducts@raiffeisen.ch

Bestellen Sie unseren Newsletter:
newsletter.raiffeisen.ch/de/newsletter

Swissness,
Sicherheit
und Service-
qualität