RAIFFEISEN

Produits structurés expliqués de manière simple.

Ouvrons la voie

Définition et avantages.

Les produits structurés sont des instruments de placement innovants et flexibles, qui constituent une alternative intéressante aux placements financiers (tels que les actions, les obligations, les monnaies, etc.).

Cette **flexibilité** leur permet de trouver des solutions de placement adaptées **à tout profil de risque** même dans des environnements de marché complexes. La qualité d'un produit structuré dépend entre autres de la solvabilité du débiteur (de l'émetteur).

Toute opinion du marché

Tout profil de risque

Toute catégorie de placement

Forte liquidité

Possibles sous-jacents et monnaies.

Le sous-jacent est l'instrument financier auquel se réfère un produit structuré. Le mouvement de prix du sous-jacent est le facteur le plus important influençant le mouvement de prix du produit structuré, qui se compose d'un ou de plusieurs sous-jacents. Raiffeisen offre un large univers d'investissement avec plus de 4300 sous-jacents. Les types de sous-jacents les plus courants sont:

ETF
Devisen
Débiteurs de référence
Future
Actions
Indice
Obligations
Taux
Matières remières

Celles-ci ainsi que de nombreuses autres monnaies sont possibles (telles qu'AUD, NZD, NOK, etc.).

CHF Francs suisses

EUR Euros

USD Dollars US

Les avantages.

Diversité
Mit Strukturierten Produkten lässt sich gezielt in spezifische Märkte und Anlageideen investieren oder je nach Einschätzung der Finanzmärkte das Gesamtrisiko im Portfolio steuern.

Besoins des investisseurs
Les produits structurés offrent aux investisseurs, pour chaque profil de risque et chaque scénario de marché, des profils de versement adaptés, qui sont impossibles avec les placements traditionnels.

Accessibilité
Un autre avantage des produits structurés réside dans l'accès simplifié à de nouveaux marchés et matières premières dans lesquels seuls des investisseurs institutionnels pouvaient investir jusqu'à présent.

Coûts
L'investisseur a généralement moins de frais en achetant un produit structuré qu'en acquérant les différents composants de celui-ci.

Risques.

Risque de l'émetteur
Les produits structurés sont des titres de créance titrisés et sont soumis au risque de défaillance de l'institut financier émetteur. Ainsi, le remboursement ne dépend pas uniquement de l'évolution du cours du titre sous-jacent, mais aussi de la capacité de paiement de l'émetteur. Il est donc recommandé de vérifier la solvabilité de celui-ci.

Risque de marché
Si le scénario prévu ne se produit pas, les produits structurés peuvent subir une perte. Suivant le produit, celle-ci pourra être moins forte ou plus forte que celle subie par le sous-jacent.

Transparence
Au premier coup d'oeil, les produits structurés peuvent sembler complexes. Cependant, une fiche d'information est proposée pour chaque produit. Elle décrit les caractéristiques essentielles, les perspectives de gains et de pertes, ainsi que les principaux risques pour l'investisseur. Qui plus est, nos conseillers sont à vos côtés.

Quels sont les arguments en faveur d'un investissement dans des produits structurés de Raiffeisen?

Swissness

Raiffeisen est le troisième groupe bancaire suisse et la première banque retail du pays. De la conception à la distribution, l'intégralité du processus de création de valeur de nos solutions d'investissement est réalisée en Suisse. En tant que Groupe Raiffeisen, nous disposons du réseau bancaire le plus dense de Suisse et démontrons ainsi que la proximité avec la clientèle et l'ancrage dans les différentes régions linguistiques nous tiennent à coeur.

Sécurité

Raiffeisen Suisse a reçu le rating A3 par l'agence de notation Moody's et compte à ce titre parmi les établissements les mieux notés en Suisse. Au cours des dernières années, le Groupe Raiffeisen a enregistré des résultats croissants et table sur une évolution positive de ses affaires pour les exercices en cours également. Cette excellente solvabilité est le résultat d'une politique commerciale durable et solide de la banque coopérative.

Qualité du service

Les clients profi tent de la qualité de nos services avec les prestations suivantes:

- Expertise et conseil
- Création de descriptif de produits
- Chaque semaine, de nouveaux produits à la souscription
- Réception d'une newsletter hebdomadaire
- Solutions sur mesure

Innovation produit

Raiffeisen se caractérise par un haut niveau d'innovation produit ainsi que par un market making effi cace, ce qui nous a valu trois Swiss Derivative Awards. Raiffeisen a été distinguée dans la catégorie «Top Service» et «Meilleur produit de devise/d'intérêt» ainsi que le Swiss Derivative Award pour le «Meilleur produit dérivé de matières premières».

Les quatre principales catégories de produits structurés.

Quel est le bon produit pour moi?

Avec les produits structurés, vous avez l'embarras du choix. Le risque de ces quatre catégories est accru mais leur potentiel de revenu est plus élevé!

Rendement

Protection du capital

1 Certificat de protection du capital avec participation
2 Certificat de conversion
3 Certificat de protection du capital avec barrière
4 Certificat de protection du capital avec coupon

Optimisation de la performance

1 Certificat Discount
2 Certificat Discount avec barrière
3 Reverse Convertible
4 Barrier Reverse Convertible
5 Certificat Express

Participation

1 Certificat Tracker
2 Certificat Outperformance
3 Certificats Bonus
4 Certificat Outperformance Bonus
5 Certificat Twin-Win

Effet de levier

1 Warrant
2 Spread Warrant
3 Warrant avec Knock-Out
4 Mini-Future
5 Certificat Constant Levier

Risque

Produits de protection du capital

Investissement peu risqué et protégé

Les produits de protection du capital conviennent tout particulièrement aux investisseurs orientés sécurité. L'investisseur reçoit un remboursement minimal, fixé à l'avance, du capital investi. Les produits de protection du capital présentent l'avantage que l'investisseur profite d'évolutions de cours positives, tout en étant protégé contre les évolutions négatives. Avec la garantie de remboursement minimal, lecapital investi est préservé.

Produits d'optimisation du rendement

Surrendements dans des marchés stagnants

Les produits d'optimisation du rendement constituent une alternative attrayante aux investissements directs et comptent parmi les possibilités de placement préférées en Suisse. Ils sont idéaux pour les marchés stagnants ou légèrement baissiers. L'investisseur renonce à participer sans limite à l'évolution positive du cours du sous-jacent. En contrepartie, il bénéficie d'une protection du capital conditionnelle (jusqu'à la barrière) et d'un coupon garanti, nettement supérieur au niveau actuel des intérêts. Le rendement est limité aux paiements de coupons garantis et on renonce aux dividendes.

Produits de participation

Participer aisément aux marchés et aux thèmes de placement

Les produits de participation permettent aux investisseurs de participer à un ou plusieurs sous-jacents. Avec un seul produit de placement, les investisseurs peuvent investir sans limite dans des marchés déterminés (p. ex. pays, indice) ou des thèmes de placement (p. ex. secteurs, technologies). Les gains et pertes possibles sont en lien direct avec le sousjacent et sont donc comparables à ceux d'un investissement direct.

Produits à effet de levier

Gros mouvements d'argent pour un faible investissement en capital

Les produits à effet de levier sont des produits dérivés qui permettent à l'investisseur d'amplifier les évolutions positives ou négatives d'un sous-jacent. Avec les produits à effet de levier, le capital investi est nettement inférieur à celui pour un investissement direct dans le sous-jacent en question. Ils permettent de gros mouvements d'argent pour un faible investissement en capital. Plus l'effet de levier est important, plus les chances de rendement sont grandes – mais le risque de perte totale du capital investi est lui aussi supérieur.

Swissness, sécurité et qualité du service

Raiffeisen Suisse
Produits structurés
structuredproducts.raiffeisen.ch
structuredproducts@raiffeisen.ch

Abonnez-vous à notre newsletter:
newsletter.raiffeisen.ch/fr/newsletter

Association Suisse Produits Structurés:
www.sspa.ch