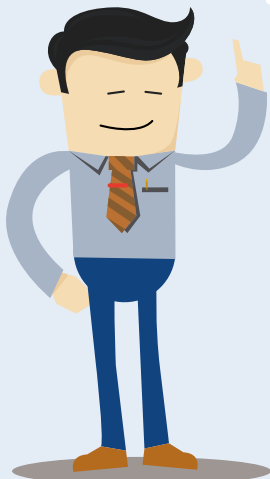




Prodotti strutturati
spiegati in modo semplice

RAIFFEISEN
Con noi per nuovi orizzonti

Definizione e vantaggi



I prodotti strutturati sono strumenti d'investimento innovativi e flessibili che rappresentano un'alternativa interessante agli investimenti finanziari diretti (quali azioni, obbligazioni, valute ecc.).

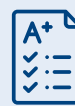
Grazie alla loro **flessibilità** è possibile trovare soluzioni di investimento adatte a **ogni profilo di rischio** anche nei contesti di mercato più esigenti. La qualità di un prodotto strutturato dipende, tra l'altro, dalla solvibilità del debitore (emittente).



Qualsiasi opinione di mercato



Qualsiasi profilo di rischio



Qualsiasi classe d'investimento



Elevata liquidità



Possibili sottostanti e valute

Il sottostante è lo strumento finanziario a cui si riferisce un prodotto strutturato. Il movimento dei prezzi del sottostante è il fattore più importante che influenza il valore del prodotto strutturato, quest'ultimo può includere uno o più sottostanti. Raiffeisen offre un vasto universo di investimenti con oltre 4'300 sottostanti. I sottostanti più comuni sono:



Queste e molte altre valute sono disponibili per la strutturazione dei diversi prodotti (AUD, NZD, NOK, ecc.).



CHF franchi svizzeri



EUR euro



USD dollari statunitensi

Vantaggi e rischi



Vantaggi

Varietà

Con i prodotti strutturati è possibile investire in modo mirato in mercati e idee d'investimento specifici o, a seconda delle aspettative relative ai mercati finanziari, modificare il rischio complessivo nel portafoglio.

Esigenze d'investimento

I prodotti strutturati offrono agli investitori tipologie d'investimento adatte a ogni profilo di rischio e a ogni scenario di mercato.

Accessibilità

Un altro vantaggio dei prodotti strutturati risiede nella possibilità di investire in mercati particolari e nelle materie prime che erano finora accessibili unicamente agli investitori istituzionali.

Costi

I costi relativi all'acquisto di un prodotto strutturato per gli investitori sono di regola inferiori a quelli di un acquisto di singole componenti.



Rischi

Rischio dell'emittente

I prodotti strutturati sono debiti cartolarizzati e sono soggetti a un rischio di perdita in relazione alla società finanziaria che li emette. Pertanto, il rimborso di un prodotto non dipende unicamente dall'evoluzione dei corsi dei titoli sottostanti, ma anche dalla solvibilità dell'emittente. Per questo motivo è consigliabile verificare la solidità finanziaria dell'emittente.

Rischio di mercato

Se lo scenario previsto non si realizza, i prodotti strutturati possono subire una perdita. A seconda del prodotto, quest'ultima può essere più o meno proporzionale alle oscillazioni di valore del sottostante.

Trasparenza

A prima vista i prodotti strutturali possono apparire complessi. Per ogni prodotto viene elaborata una scheda descrittiva che illustra le caratteristiche principali dello strumento finanziario. In questo documento vengono espone le prospettive di utili e perdite nonché i rischi più significativi a cui si espone l'investitore. I nostri consulenti sono a disposizione per ulteriori approfondimenti.

Quali sono i vantaggi di un investimento nei prodotti strutturati di Raiffeisen?



Swissness

Raiffeisen è il terzo Gruppo bancario in Svizzera e la Banca retail leader del Paese. Il valore aggiunto relativo alle nostre soluzioni d'investimento, a partire dalla concezione fino alla distribuzione, viene generato in larga misura in Svizzera. In qualità di Gruppo Raiffeisen disponiamo della rete bancaria più capillare della Svizzera, dimostrando così che la vicinanza ai clienti e il radicamento regionale nelle rispettive aree linguistiche rientrano tra le nostre competenze principali.



Sicurezza

Raiffeisen Svizzera è classificata dall'agenzia di rating Moody's con un rating di A3, quindi rientra tra i migliori emittenti in Svizzera. Negli ultimi anni, il Gruppo ha realizzato risultati crescenti e, anche per l'esercizio in corso, prevede uno sviluppo positivo. L'eccellente solvibilità è il risultato di una politica aziendale solida e sostenibile condotta dalla nostra società cooperativa.



Servizio di qualità

I clienti beneficiano della qualità dei nostri servizi sulla base delle seguenti prestazioni:

- competenza e consulenza
- stesura delle descrizioni dei prodotti
- nuovi prodotti in sottoscrizione ogni settimana
- ricezione della newsletter settimanale
- soluzioni su misura

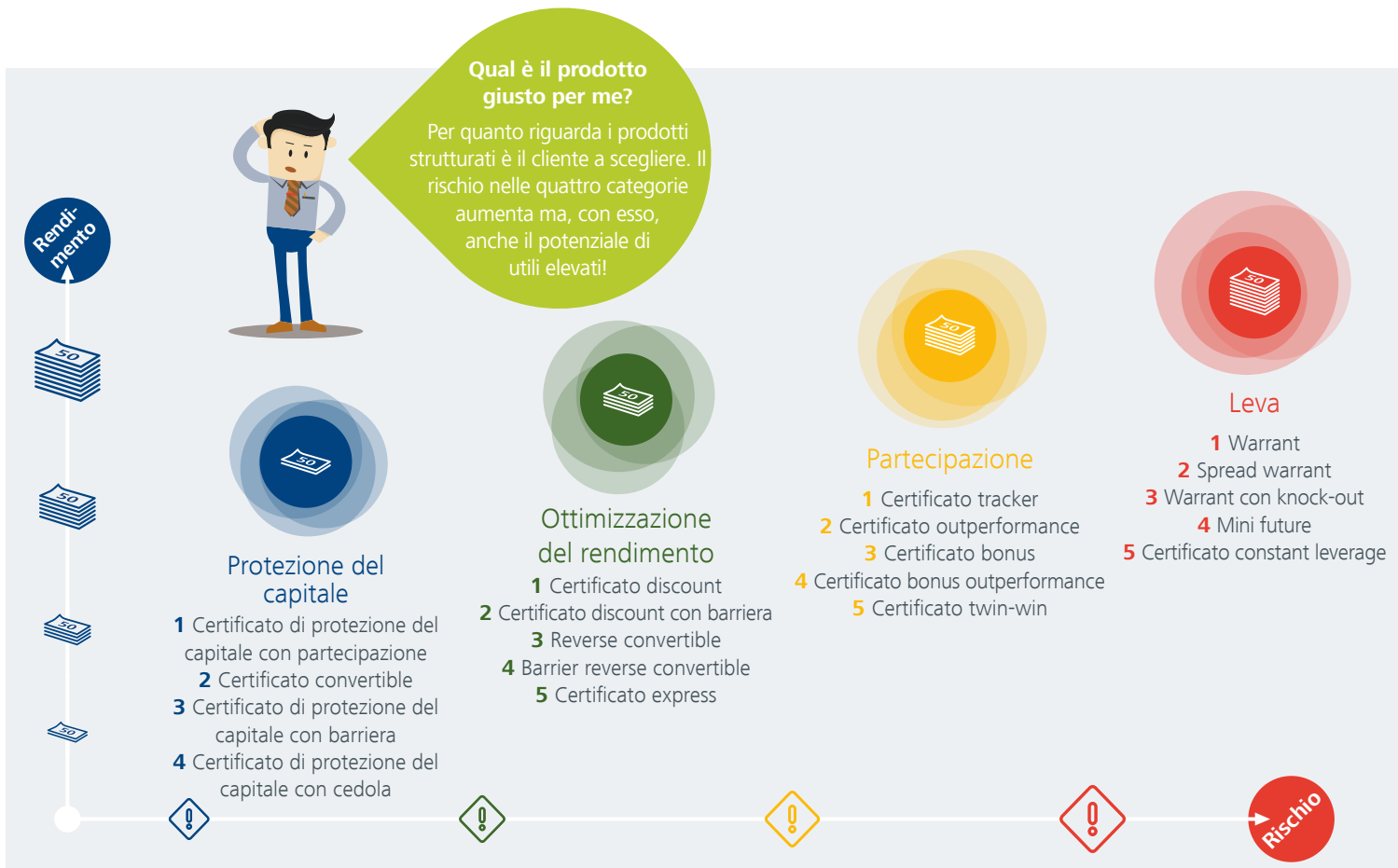


Innovazione sui prodotti

Il servizio di Raiffeisen è caratterizzato da un alto grado di innovazione dei prodotti e da un market making efficiente. Per questo siamo stati insigniti dello Swiss Derivative Award.

Raiffeisen ha ottenuto i giudizi «Top Service» e «Miglior prodotto valutario/su tassi d'interesse» nonché lo Swiss Derivative Award per il «miglior prodotto su materie prime»

Le quattro principali categorie di prodotti strutturati



Categorie dei prodotti strutturati

Prodotti con protezione del capitale

Un investimento protetto e a basso rischio

I prodotti con protezione del capitale sono adatti soprattutto agli investitori orientati alla sicurezza. L'investitore riceve un rimborso minimo stabilito in anticipo del capitale investito. I prodotti con protezione del capitale permettono all'investitore di beneficiare delle evoluzioni di corso positive pur restando al contempo protetto contro un andamento negativo dei corsi. Il capitale investito viene preservato secondo una garanzia di rimborso minimo prestabilita.

Prodotti di ottimizzazione del rendimento

Maggiori rendimenti su mercati con andamento laterale

I prodotti di ottimizzazione del rendimento costituiscono un'alternativa allettante agli investimenti diretti e sono tra le alternative d'investimento più apprezzate in Svizzera. Sono l'ideale per i mercati con andamento laterale o in lieve calo. L'investitore rinuncia a partecipare in misura illimitata all'evoluzione positiva dei corsi del valore sottostante. In cambio, viene indennizzato con una copertura del capitale condizionale (fino al raggiungimento della barriera) e una cedola garantita nettamente superiore al livello dei tassi correnti. Il rendimento è limitato alle cedole garantite e l'investitore rinuncia ai dividendi.

Prodotti di partecipazione

Partecipare con facilità a mercati e temi d'investimento

I prodotti di partecipazione consentono agli investitori di partecipare a uno o più valori base sottostanti. Con un unico prodotto d'investimento gli investitori possono investire illimitatamente su determinati mercati (ad es. paesi o indici) o temi d'investimento (ad es. settori o tecnologie). Gli utili e le perdite potenziali si riferiscono direttamente al valore sottostante e sono pertanto paragonabili a un investimento diretto.

Prodotti leva

Muovere grandi somme di denaro con un minor investimento di capitale

I prodotti leva sono derivati che permettono agli investitori di partecipare, grazie a una leva, in misura più che proporzionale all'evoluzione positiva o negativa dei corsi di un valore sottostante. Nel caso di prodotti leva l'investimento di capitale è nettamente inferiore che nel caso di un investimento diretto nel valore sottostante corrispondente. I prodotti con effetto leva consentono di movimentare ingenti somme di denaro con una copertura del capitale limitata. Quanto maggiore è l'effetto leva, tanto più elevate sono le opportunità di rendimento, ma anche il rischio di una perdita totale del capitale investito è conseguentemente più elevata.



La vostra banca principale è a vostra disposizione.

Raiffeisen Svizzera | Prodotti strutturati
structuredproducts.raiffeisen.ch | structuredproducts@raiffeisen.ch

Iscrizione alla nostra newsletter:
newsletter.raiffeisen.ch/it/newsletter

Swissness,
sicurezza
e qualità del
servizio