



# **Futura Food**

## Nachhaltige Wertschöpfung im Fokus



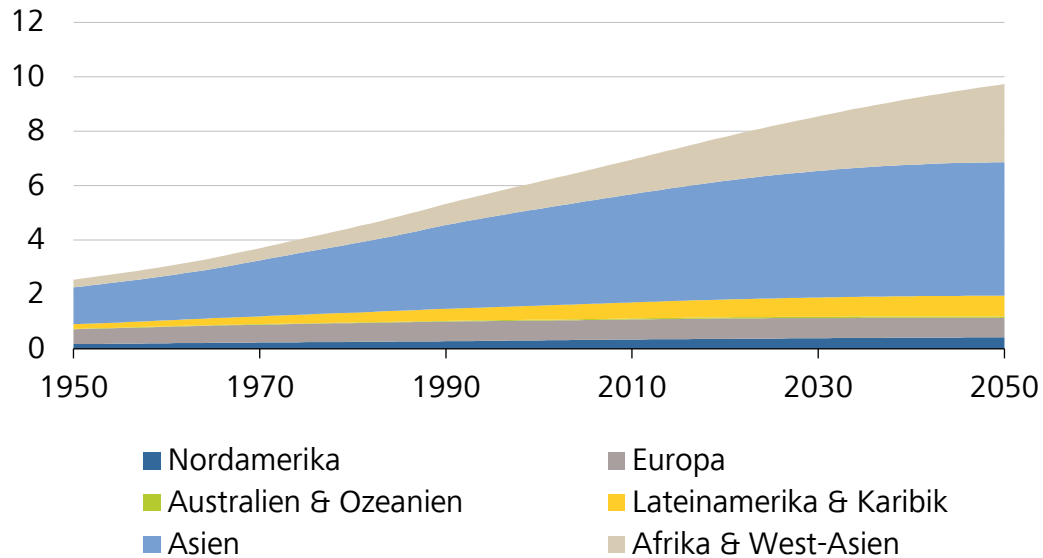
**Raiffeisen Schweiz | Investment Advisory**  
**Juli 2021**

# Bis 2050 muss die Welt zwei Milliarden Menschen mehr ernähren...

... dies erfordert einen Anstieg von 50% des Nahrungsmittelangebots

## Zwei Milliarden mehr Menschen bis 2050

Entwicklung der Weltbevölkerung, in Milliarden Menschen



- 1 Die Weltbevölkerung wird weiter wachsen, wenn auch mit einer tieferen Rate. Den höchsten Anstieg werden die Länder südlich der afrikanischen Sahara-Zone erfahren, gefolgt von Asien.
- 2 Rund 70% des weltweiten Frischwasserkonsums ist auf die Nahrungsmittelproduktion zurückzuführen, was in naher Zukunft zu einer Knappheit dieser Ressourcen führen wird.
- 3 Damit die Ernährung der wachsenden Weltbevölkerung gelingt, ohne die Ressourcen und damit das Ökosystem weiter zu beeinträchtigen, führt kein alternativer Weg an der nachhaltigen Intensivierung der Produktion und Konsumation vorbei.

Quellen: UN Food & Agriculture Organization, Raiffeisen Schweiz Investment Advisory

# Das landwirtschaftliche System ist aktuell nicht nachhaltig...

... und erfordert ein grundlegendes Umdenken, wie produziert und konsumiert wird

**Kühne neue Ideen zielen darauf ab, das Modell des Lebensmittelsystems von einem ressourcenintensiven in ein vollständig nachhaltiges umzuwandeln.**

## Food-Innovation

Pflanzliche Proteine, 3D-Lebensmitteldruck und personalisierte Ernährung bieten das Potenzial für gesündere und nachhaltigere Lebensmittel.

## Lieferketten-Innovation

Blockchain, Lieferdienst-Apps, Internet of Things (IoT) und Bioplastik können Lebensmittelabfall reduzieren, die Leistungsfähigkeit erhöhen, Betrugsrisiken begrenzen und die Nachverfolgbarkeit erhöhen.

## Präzisionslandwirtschaft

Nutzung von Daten aus hochauflösenden Satellitenbildern, meteorologischen Aufzeichnungen und Bodennährstoffsensoren können zur Kostensenkung und Ertragssteigerungen verhelfen.

## Smart Farming

Vertikale Landwirtschaft, laborgenerierte Lebensmittel, Algen-Aquakultur und die Komponenten der Industrie 4.0 (Big Data, Künstliche Intelligenz) können den Ressourcenverbrauch reduzieren, Erträge steigern und die Widerstandsfähigkeit der Pflanzen verbessern.

## Wasser-Management

Wassersparende sowie digitale und analytische Technologien wie intelligente Sensoren und Satellitenbilder, die Informationen über die Bodenbeschaffenheit der Felder liefern, ermöglichen es den Produzenten, die Wasserverfügbarkeit zu verstehen und präzise zu nutzen.

## Big Data

Vernetzte Geräte wie IoT und Sensoren ermöglichen das Sammeln riesiger Datenmengen wie Luftfeuchtigkeit, lokale Niederschlagsmengen und Temperaturschwankungen, die zur Optimierung vieler Prozesse genutzt werden können.

# Die Problematik kann nur gemeinsam erreicht werden...

... und ruft mehrere Initiativen von der UN und den grossen Regierungen auf den Plan



## UN Food Systems Summit 2021

- Der Gipfel dient zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) bis 2030
- Neue, mutige Schritte sollen beschlossen werden, um Fortschritte für alle 17 SDGs zu liefern
- Zu einem gewissen Grad basiert jedes Ziel auf ein gesünderes, nachhaltigeres und gleichberechtigteres



## Farm to Fork Mai 2020

- Sichere Versorgung der Europäer/innen mit erschwinglichen und nachhaltig produzierten Lebensmitteln
- Bekämpfung des Klimawandels
- Umweltschutz und Erhalt der Biodiversität
- Gerechte Einkommen in der Lebensmittelkette
- Ausweitung des ökologischen Landbaus



Präsident Joe Biden schlägt unter anderem Investitionen in die Präzisionslandwirtschaft vor.



In China hat Präsident Xi Jinping einen Plan für eine grüne Entwicklung skizziert, der einen Schwerpunkt auf der Landwirtschaft haben könnte.

Von den USA und China wird erwartet, dass sie ihre eigenen Initiativen vorantreiben.

# Umsetzung

## Tracker-Zertifikat auf den «Futura Food Index»

### Umsetzungslösung

- Das aktiv verwaltete open-end Zertifikat auf den «Futura Food Index» ermöglicht es, von den Entwicklungen rund um den Themenbereich zu profitieren.
- Der Fokus der Firmenauswahl liegt auf Produkten und deren Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft. Die Unternehmen sind bestrebt, ihren **ökologischen Fussabdruck zu reduzieren** und einen signifikanten Beitrag zur Schaffung einer **gesünderen** und **faireren Gesellschaft** zu leisten.
- Hierfür engagieren sie sich z.B. für **nachhaltige Lieferketten** vom Produzenten bis zum Kunden, für **Fair-Trade-Zertifizierungen**, für die **Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen** sowie die **Reduktion von Abfällen**.



### Informationen zum Produkt

Name	Tracker-Zertifikat auf den «Futura Food Index»
ISIN	CH0587322311
Währung	CHF
Performance <sup>1</sup>	-
Volatilität <sup>2</sup>	-
TER <sup>3</sup>	1.05%
Emissionspreis	100.00
Dokumente	<a href="#">Termsheet</a>

<sup>1</sup> Lancierung am 14. Juli 2021

<sup>2</sup> Volatilität 360 Tage

<sup>3</sup> Total Expense Ratio = Gesamtkostenquote

Quelle: Bloomberg



### Chancen

- Unternehmen, welche aufgrund ihres Tätigkeits-Umfeld von den genannten Trends betroffen sind, dürften von der steigenden Nachfrage profitieren.
- Da sich das Universum laufend erweitert und verändert, erfolgt eine periodische Überprüfung und Anpassung des Aktienuniversums durch Raiffeisen Schweiz Investment Advisory.



### Risiken

- Das Portfolio ist konzentriert und kann erhebliches Engagement in spezifischen Sektoren aufweisen.
- Die Fokussierung des Portfolios lässt vergleichsweise höhere Kursschwankungen erwarten. Daher eignet sich das Produkt in erster Linie als Beimischung in einem breit diversifizierten Anlagevermögen.

# Indexbestandteile (1/3)

## Übersicht über die Titel im Futura Food-Basket\*

Titel	Region	Sektor	Tätigkeitsfeld	Engagement	Eco-Rating	Social-Rating
<b>Metro Inc.</b>	Kanada	Nichtzyklische Basisgüter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metro Inc. operiert als Einzel-, Vertriebs Händler, Franchisegeber, und Hersteller.</li> <li>Sie betreiben ein Netzwerk von rund 950 Lebensmittelmärkten unter verschiedenen Markennamen, darunter Metro, Metro Plus, Super C und Food Basics, sowie rund 650 Drogeriemärkte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metro Inc. engagiert sich stark in der Reduktion von Lebensmittelabfällen.</li> <li>Komplementiert ihre Partnerschaft mit innovativen Start-ups und ihren Lieferanten entlang der gesamten Wertschöpfungskette.</li> </ul>	0.51	0.54
<b>Barry Callebaut</b>	Schweiz	Nichtzyklische Basisgüter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Barry Callebaut stellt Kakao- und Schokoladenprodukte her.</li> <li>Das Unternehmen vertreibt seine Produkte an industrielle Lebensmittelhersteller, Chocolatiers, Konditoren, Bäcker und Einzelhändler weltweit.</li> <li>Barry Callebaut bietet auch Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Firma verfolgt das Ziel, bis 2025 ausschliesslich nachhaltige Zutaten für all ihre Produkte einzusetzen und dies zur Norm zu küren.</li> </ul>	0.39	0.32
<b>Givaudan</b>	Schweiz	Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Givaudan produziert und vermarktet Riechstoffe und Aromen aus natürlichen und synthetischen Ingredienzien.</li> <li>Das Unternehmen verkauft seine Produkte weltweit an Hersteller von Parfüms, Getränken, Fertiggerichten und Konsumgütern.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Givaudan eröffnete jüngst in Singapur das APAC Innovation Center.</li> <li>Zusammen mit Bühler – dem führenden Anbieter auf dem Gebiet der Lebensmitteltechnologie - arbeitet das Unternehmen an Pflanzenproteinen, die dazu beitragen können, immer mehr Menschen nachhaltig zu ernähren.</li> </ul>	0.23	0.79
<b>Marks &amp; Spencer</b>	Grossbritannien	Nichtzyklische Basisgüter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marks &amp; Spencer Group Plc. (M&amp;S) ist eine Holdinggesellschaft.</li> <li>Das Unternehmen bietet über seine Tochtergesellschaften Einzelhandel mit Kleidung, Lebensmitteln und Haushaltsprodukten an.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>M&amp;S erkennt die zunehmende Bedeutung und Beliebtheit von verpackungsfreiem Merchandising und eröffnet weitere nachhaltige Supermärkte.</li> <li>Mit der Akquisition von Ocado, einem Online Supermarkt und Zukunftslogistiker, baut M&amp;S das E-Commerce aus.</li> <li>Das Unternehmen setzt sich zum Ziel, seine Abfälle bis 2025 zu halbieren und die operationellen Emissionen um 80% gegenüber den Niveaus von 2017 zu reduzieren.</li> </ul>	0.41	0.24
<b>Sealed Air</b>	USA	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sealed Air stellt Verpackungen, leistungsbasierte Materialien und Ausrüstungssysteme her, die für Lebensmittel-, Industrie-, Medizin- und Verbraucheranwendungen eingesetzt werden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mit dem Ziel, Lebensmittelverarbeitern zu helfen, ihre Effizienz und Nachhaltigkeit zu verbessern, hat Sealed Air eine neue Tiefziehverpackungslösung entwickelt, die den traditionell dicken und schweren Eigenschaften von THF-Materialien trotzen soll.</li> </ul>	0.45	0.11

\* Sämtliche Titel im Anfangsbasket erfüllen die Kriterien der Nachhaltigkeits-Ratingagentur Inrate und gelten als investierbar.



# Indexbestandteile (2/3)

## Übersicht über die Titel im Futura Food-Basket\*

Titel	Region	Sektor	Tätigkeitsfeld	Engagement	Eco-Rating	Social-Rating
<b>Smurfit Kappa Group</b>	Irland	Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Smurfit Kappa Group stellt Papierverpackungsprodukte her.</li> <li>Das Unternehmen bietet Behälterkartons, Wellpappbehälter und andere papierbasierte Verpackungsprodukte an.</li> <li>Die Smurfit Kappa Group bedient Kunden auf der ganzen Welt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smurfit Kappa lebt das Kreislaufmodell mit 100% erneuerbaren, nachhaltigen Primärrohstoffen.</li> <li>Das Unternehmen verfügt über ein Angebot an nachhaltigen und biologisch abbaubaren Produkten für den Landwirtschaftssektor (z.B. BanaBag, das die Anbaubedingungen verbessert und zu 100% recycelbar, erneuerbar und biologisch abbaubar ist und, vor allem, kann es als Kompost für den Boden verwendet werden).</li> </ul>	0.84	0.46
<b>Ajinomoto</b>	Japan	Nichtzyklische Basisgüter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajinomoto Co. produziert und vertreibt eine Vielzahl von Lebensmittelprodukten, darunter Gewürze, Speiseöle, verarbeitete Lebensmittel, Getränke und Milchprodukte.</li> <li>Das Unternehmen entwickelt und produziert ausserdem Pharmazeutika, Aminosäuren und Spezialchemikalien.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seit vielen Jahrzehnten trägt Ajinomoto durch die breit gefächerte Anwendung von Aminosäuretechnologien zur Lebensmittelkultur und zur menschlichen Gesundheit bei.</li> <li>Heute beschäftigt sich das Unternehmen zunehmend mit Lösungen für verbesserte Nahrungsmittelressourcen, menschliche Gesundheit und globale Nachhaltigkeit.</li> </ul>	0.73	0.32
<b>Kubota</b>	Japan	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kubota stellt Industriemaschinen, Landmaschinen und Fluid-Rohrleitungssysteme her.</li> <li>Zu den Produkten des Unternehmens gehören Rohre aus duktilem Eisen, Motoren, Traktoren, Mährescher, Mähbinder, Reispflanzenmaschinen, Bagger sowie Schmiedeeisenprodukte, Gehäuseausrüstungen und Umweltkontrollanlagen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die neue Partnerschaft mit Microsoft zielt, nebst Migration der IT-Infrastruktur, auf eine Zusammenarbeit im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) ab. Die höchste Priorität dieses Machine Learning Labs gilt der Beschleunigung von Innovationsprozessen.</li> <li>Gleichzeitig nutzt Kubota das Labor, um den Einsatz von KI-Technologien für unterschiedliche Geschäftsabläufe neue Produkte in den Bereichen Landwirtschaft, Wasserinfrastruktur und Umwelt zu untersuchen. Ein weiteres Standbein der Partnerschaft stellen Projekte für eine nachhaltigere Zukunft dar.</li> </ul>	0.48	0.37
<b>Seven &amp; I Holdings</b>	Japan	Nichtzyklische Basisgüter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seven &amp; I Holdings ist eine Holdinggesellschaft, die durch die Fusion von Ito-Yokado Co., Seven Eleven Japan Co. und Denny's Japan entstanden ist.</li> <li>Das Unternehmen plant, verwaltet und betreibt hauptsächlich Convenience Stores, Supermärkte und Kaufhäuser.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Unternehmen arbeitet mit diversen Stakeholdern zusammen, um die Biodiversität zu wahren, Handel mit illegalem Naturkapital zu unterbinden und die Rückverfolgbarkeit von landwirtschaftlichen, tierischen und marinen Produkten zu fördern.</li> </ul>	0.67	0.33

\* Sämtliche Titel im Anfangsbasket erfüllen die Kriterien der Nachhaltigkeits-Ratingagentur Inrate und gelten als investierbar.

# Indexbestandteile (3/3)

## Übersicht über die Titel im Futura Food-Basket\*

Titel	Region	Sektor	Tätigkeitsfeld	Engagement	Eco-Rating	Social-Rating
<b>Koninklijke DSM</b>	Niederlande	Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das globale Unternehmen ist im Bereich Life Sciences und Materialwissenschaften tätig.</li> <li>Zu den globalen Endmärkten des Unternehmens gehören Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel, Körperpflege, Futtermittel, Pharmazeutika, medizinische Geräte, Automobil, Farben, Elektrik und Elektronik, Lebensschutz, alternative Energien und biobasierte Materialien.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personalisierte Ernährung ist eine der wichtigsten Säulen für Wachstum und Differenzierung in der Zukunft.</li> <li>Mit dieser Investition hat DSM die Möglichkeit, führend bei der Nutzung von Technologien der Vierten Industriellen Revolution (wie Künstliche Intelligenz (KI) und Blockchain) zu werden.</li> </ul>	0.26	0.75
<b>Agilent Technologies Inc.</b>	USA	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agilent Technologies, bietet zentrale bioanalytische und elektronische Messlösungen für die Branchen Kommunikation, Elektronik, Biowissenschaften und chemische Analyse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Jahr 2021 markiert das dritte Jahr in Folge, in dem Agilent unter den ersten drei Plätzen von Barron's «Most Sustainable Companies in America» rangiert.</li> <li>Agilent war ausserdem in jedem der vier Jahre, in denen Barron's die Liste der nachhaltigsten Unternehmen veröffentlicht hat, die Nummer eins in der Biowissenschaftsbranche.</li> </ul>	0.37	0.86
<b>Brambles</b>	Australien	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Als Pionier der Sharing Economy ist Brambles eines der nachhaltigsten Logistikunternehmen der Welt.</li> <li>Sein zirkuläres Geschäftsmodell ermöglicht das «Teilen und Wiederverwenden» des weltweit grössten Pools an wiederverwendbaren Paletten und Containern.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Plattformen von Brambles bilden das unsichtbare Rückgrat globaler Lieferketten und bedienen vor allem die Bereiche schnelldrehende Konsumgüter, Frischwaren, Getränke, Einzelhandel und allgemeine Fertigungsindustrie.</li> <li>Die grössten Marken der Welt vertrauen auf Brambles, um die lebenswichtigen Güter des Lebens effizienter, sicherer und nachhaltiger zu transportieren.</li> </ul>	0.74	0.52
<b>Deere &amp; Co.</b>	USA	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deere &amp; Co produziert und vertreibt eine Reihe von Geräten für die Land-, Bau- und Forstwirtschaft sowie für Gewerbe und Verbraucher.</li> <li>Das Unternehmen liefert Ersatzteile für seine eigenen Produkte und für die anderer Hersteller.</li> <li>Produkt- und Teilefinanzierungen gehören auch in die Dienstleistungspalette des global tätigen Unternehmens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deere setzt auf nachhaltiges Wirtschaften mit intelligenter Technologie mit Fokus auf erhöhtem Bodenschutz, präziserer Düngung und gezieltem Pflanzenschutz.</li> </ul>	0.12	0.65

\* Sämtliche Titel im Anfangsbasket erfüllen die Kriterien der Nachhaltigkeits-Ratingagentur Inrate und gelten als investierbar.



# Kontakt und rechtlicher Hinweis

## **Raiffeisen Schweiz**

Investment Advisory

Raiffeisenplatz

9000 St. Gallen

071 225 95 00

[investmentsolutions@raiffeisen.ch](mailto:investmentsolutions@raiffeisen.ch)

### **Kein Angebot**

Die in dieser Publikation veröffentlichten Inhalte werden ausschliesslich zu Informations- und Werbezwecken bereitgestellt. Sie stellen also weder ein Angebot im rechtlichen Sinne noch eine Aufforderung oder Empfehlung zum Erwerb resp. Verkauf von Anlageinstrumenten dar. Die Publikation stellt kein Kotierungsinserat und keinen Prospekt gemäss Art. 35 ff. FIDLEG dar. Die alleine massgeblichen vollständigen Bedingungen sowie die ausführlichen Risikohinweise zu diesen Produkten sind in den jeweiligen rechtsverbindlichen Verkaufsdokumenten (z.B. Prospekt, Fondsvertrag) enthalten. Diese Unterlagen können kostenlos bei Raiffeisen Schweiz Genossenschaft, Raiffeisenplatz, 9001 St.Gallen bezogen werden. Aufgrund gesetzlicher Beschränkungen in einzelnen Staaten richten sich diese Informationen nicht an Personen mit Nationalität oder Wohnsitz eines Staates, in dem die Zulassung von den in dieser Publikation beschriebenen Produkten beschränkt ist. Diese Publikation ist weder dazu bestimmt, dem Anwender eine Anlageberatung zukommen zu lassen, noch ihn bei Investmententscheiden zu unterstützen. Investitionen in die hier beschriebenen Anlagen sollten nur getätigt werden, nachdem eine entsprechende Kundenberatung stattgefunden hat und/oder die rechtsverbindlichen Verkaufsdokumente studiert worden sind. Entscheide, die aufgrund der vorliegenden Unterlagen getroffen werden, erfolgen im alleinigen Risiko des Anlegers. Weiter verweisen wir auf die Broschüre «Risiken im Handel mit Finanzinstrumenten». Bei der aufgeführten Performance handelt es sich um historische Daten, aufgrund derer nicht auf die laufende oder zukünftige Wertentwicklung geschlossen werden kann. Für die Berechnung der Performancedaten wurden die bei der Ausgabe und gegebenenfalls bei der Rücknahme der Anteile erhobenen Kommissionen und Kosten nicht berücksichtigt.

### **Keine Haftung**

Raiffeisen Schweiz unternimmt alle zumutbaren Schritte, um die Zuverlässigkeit der präsentierten Daten zu gewährleisten. Raiffeisen Schweiz übernimmt aber keine Gewähr für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der in dieser Publikation veröffentlichten Informationen. Raiffeisen Schweiz haftet nicht für allfällige Verluste oder Schäden (direkte, indirekte und Folgeschäden), die durch die Verteilung dieser Publikation und deren Inhalt verursacht werden oder mit der Verteilung dieser Publikation im Zusammenhang stehen. Insbesondere haftet sie nicht für Verluste infolge der den Finanzmärkten inhärenten Risiken. Es ist Sache des Kunden, sich über allfällige Steuerfolgen zu informieren. Je nach Wohnsitzstaat können sich unterschiedliche Steuerfolgen ergeben. In Bezug auf allfällige, sich durch den Kauf der Titel ergebende Steuerfolgen lehnen Raiffeisen Schweiz und die Raiffeisenbanken jegliche Haftung ab..

### **Richtlinien zur Sicherstellung der Unabhängigkeit der Finanzanalyse**

Die Publikation wurde von Raiffeisen Schweiz erstellt und ist nicht das Ergebnis einer Finanzanalyse. Die «Richtlinien zur Sicherstellung der Unabhängigkeit der Finanzanalyse» der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg) finden demzufolge auf diese Publikation keine Anwendung.