



Futura Food

L'accent sur une chaîne de valeur durable

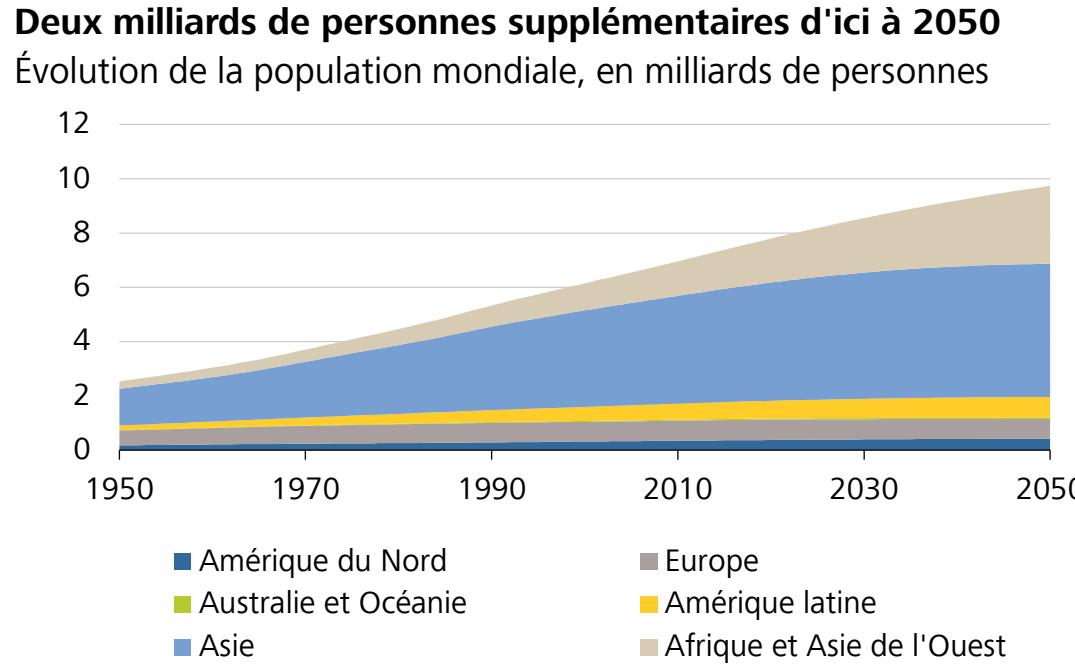
Raiffeisen Suisse | Investment Advisory

Juillet 2021



RAIFFEISEN

D'ici 2050, le monde devra nourrir deux milliards de personnes plus... ... cela nécessitera une augmentation de 50% de l'offre alimentaire...



- 1 La population mondiale continuera de croître, mais à un rythme plus lent. Les pays situés au sud de la zone du Sahara africain connaîtront la plus forte augmentation, suivis par l'Asie.
- 2 Environ 70 % de la consommation mondiale d'eau douce est due à la production alimentaire, ce qui entraînera une pénurie de ces ressources dans un avenir proche.
- 3 Pour nourrir la population mondiale croissante sans nuire davantage aux ressources et donc à l'écosystème, il n'y a pas d'alternative à l'intensification durable de la production et de la consommation combinée à une réduction des pertes et gaspillages alimentaires.

Sources: ONU Food & Agriculture Organization, Raiffeisen Suisse Investment Advisory

Le système agricole n'est actuellement pas durable....

... et nécessite de repenser fondamentalement la façon dont nous produisons et consommons

De nouvelles orientations visent à transformer le modèle du système alimentaire, qui n'est plus un système à forte intensité de ressources à un système entièrement durable.

Food-Innovation

Les protéines végétales, l'impression alimentaire en 3D et la nutrition personnalisée offrent le potentiel d'une alimentation plus saine et plus durable.

Chaînes d'approvisionnement

La blockchain, les applis de livraison, l'internet des objets (IoT) et les bioplastiques peuvent réduire le gaspillage alimentaire, accroître l'efficacité, limiter les risques de fraude et augmenter la traçabilité.

Agriculture de précision

L'utilisation de données provenant d'images satellites à haute résolution, d'enregistrements météorologiques et de capteurs de nutriments du sol peut contribuer à réduire les coûts et à augmenter les rendements.

Smart Farming

L'agriculture verticale, les aliments générés en laboratoire, l'aquaculture d'algues et les composantes de l'industrie 4.0 (Big Data, intelligence artificielle) peuvent réduire la consommation de ressources, augmenter les rendements et améliorer la résilience des cultures.

Gestion de l'eau

Les technologies d'économie d'eau et les technologies numériques et analytiques, telles que les capteurs intelligents et l'imagerie par satellite qui fournissent des informations sur l'état des sols des champs, permettent aux producteurs de comprendre et d'utiliser avec précision la disponibilité de l'eau.

Big Data

Les dispositifs en réseau tels que l'IoT et les capteurs permettent de collecter de grandes quantités de données telles que l'humidité, les précipitations locales et les fluctuations de température, qui peuvent être utilisées pour optimiser de nombreux processus.

Le problème ne peut être résolu qu'ensemble...

... et appelle à plusieurs initiatives de l'ONU et des principaux gouvernements



UN Food Systems Summit 2021

- Le sommet vise à atteindre les objectifs de développement durable (ODD) d'ici à 2030
- De nouvelles mesures audacieuses seront adoptées pour faire progresser les 17 ODD
- Dans une certaine mesure, chaque objectif est fondé sur une société plus saine, plus durable et plus équitable



Farm to Fork Mai 2020

- Veiller à ce que les Européens aient accès à des denrées alimentaires abordables et produites de manière durable.
- Lutter contre le changement climatique
- Protéger l'environnement et préserver la biodiversité
- Proposer des revenus équitables dans la chaîne alimentaire
- Développer l'agriculture biologique



Le président Joe Biden propose, entre autres, les investissements dans l'agriculture de précision.



En Chine, le président Xi Jinping a présenté un plan de développement vert, qui pourrait être axé sur l'agriculture.

Les États-Unis et la Chine devraient poursuivre leurs propres initiatives.

Mise en œuvre

Certificat Tracker sur le «Futura Food Index»

Solution de mise en œuvre

- Le certificat à capital variable sur le «Futura Food Index» offre une opportunité de mise en œuvre pour profiter des développements autour de ce thème.
- La sélection des entreprises est axée sur les produits et leur impact sur l'environnement et la société. Les entreprises s'efforcent de **réduire leur empreinte environnementale** et de contribuer de manière significative à la création d'une **société plus saine et plus équitable**.
- À cette fin, ils s'engagent, par exemple, en faveur de **chaînes d'approvisionnement durables** du producteur au client, de **certifications de commerce équitable**, de la **réduction des émissions de CO₂** et de la **réduction des déchets**.



Informations sur le produit

Nom	Certificat Tracker sur le «Futura Food Index»
ISIN	CH0587322311
Monnaie	CHF
Performance¹	-
Volatilité²	-
TER³	1,05%
Prix	100.00
Documents	Term sheet

¹ Lancement au 14 juillet 2021

Volatilité 360 jours

³ Total Expense Ratio = total des frais sur encours

Source: Bloomberg



Opportunités

- Les entreprises concernées par les tendances susmentionnées en raison de leur domaine d'activité devraient profiter d'une demande croissante.
- Comme l'univers de placement change et s'élargit en permanence, Raiffeisen Suisse Investment Advisory examine et ajuste régulièrement la composition de cet indice d'actions.



Risques

- Le portefeuille étant concentré, il peut présenter une exposition substantielle à des secteurs spécifiques.
- L'orientation du portefeuille suggère des fluctuations de prix relativement élevées. Par conséquent, ce produit convient principalement comme complément à un actif immobilisé largement diversifié.

Composants de l'indice (1/3)

Aperçu des titres contenus dans le panier Futura Food*

Titres	Région	Secteur	Champ d'activité	Engagement	Eco Rating	Social Rating
Metro Inc.	Canada	Biens de base non cycliques	<ul style="list-style-type: none"> Metro Inc. opère en tant que détaillant, distributeur, franchiseur et fabricant. Exploite un réseau d'environ 950 épiceries sous diverses marques, dont Metro, Metro Plus, Super C et Food Basics, et environ 650 pharmacies. 	<ul style="list-style-type: none"> Metro s'est fermement engagé à réduire les déchets alimentaires. Complète son partenariat avec les jeunes entreprises innovantes et leurs fournisseurs tout au long de la chaîne de valeur. 	0.51	0.54
Barry Callebaut	Suisse	Biens de base non cycliques	<ul style="list-style-type: none"> Barry Callebaut AG fabrique des produits à base de cacao et de chocolat et distribue ses produits aux fabricants de produits alimentaires industriels, aux chocolatiers, aux confiseurs, aux boulanger et aux détaillants du monde entier. Barry Callebaut offre également des services dans les domaines du développement de produits, de la transformation, de la formation et du marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> L'objectif de l'entreprise est de n'utiliser que des ingrédients durables dans tous ses produits d'ici 2025 et d'en faire la norme. 	0.39	0.32
Givaudan	Suisse	Matières premières et fournitures	<ul style="list-style-type: none"> Givaudan produit et commercialise des parfums et des arômes à partir d'ingrédients naturels et synthétiques. L'entreprise vend ses produits à des fabricants de parfums, de boissons, d'aliments préparés et de biens de consommation. 	<ul style="list-style-type: none"> Givaudan a récemment ouvert son centre d'innovation APAC à Singapour. En collaboration avec Bühler - le leader de la technologie alimentaire - l'entreprise travaille sur des protéines végétales qui peuvent contribuer à nourrir de plus en plus de personnes de manière durable. 	0.23	0.79
Marks & Spencer	Royaume-Uni	Biens de base non cycliques	<ul style="list-style-type: none"> Marks & Spencer Group Plc (M&S) propose la vente aux détail de vêtements, de produits alimentaires et de produits ménagers par l'intermédiaire de ses filiales. 	<ul style="list-style-type: none"> M&S reconnaît l'importance du merchandising sans emballage et ouvre des supermarchés plus durables. Il développe le commerce électronique avec l'acquisition d'Ocado - supermarché en ligne et futur fournisseur logistique. L'entreprise s'est fixé pour objectif de réduire de moitié les déchets d'ici 2025 et de réduire les émissions opérationnelles de 80 % par rapport aux niveaux de 2017. 	0.41	0.24
Sealed Air	Etats Unis	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> Sealed Air fabrique des matériaux et des systèmes d'équipement d'emballage et de performance utilisés dans des applications alimentaires, industrielles, médicales et grand public. 	<ul style="list-style-type: none"> Dans le but d'aider les transformateurs alimentaires à améliorer leur efficacité et leur durabilité, Sealed Air a mis au point une nouvelle solution d'emballage par thermoformage qui défie les propriétés traditionnellement épaisses et lourdes des matériaux THF. 	0.45	0.11

* Toutes les actions de l'indice initial répondent aux critères d'Inrate et sont jugées comme des placements adéquats.

Composants de l'indice (2/3)

Aperçu des titres contenus dans le panier Futura Food*

Titres	Région	Secteur	Champ d'activité	Engagement	Eco Rating	Social Rating
Smurfit Kappa Group	Irlande	Matières premières et fournitures	<ul style="list-style-type: none"> Le groupe Smurfit Kappa fabrique des produits d'emballage en papier. La société propose des boîtes à conteneurs, des conteneurs en carton ondulé et d'autres produits d'emballage à base de papier. Le groupe Smurfit Kappa sert des clients dans le monde entier. 	<ul style="list-style-type: none"> Smurfit Kappa vit le modèle circulaire avec des matières premières primaires 100% renouvelables et durables. L'entreprise dispose d'une gamme de produits durables et biodégradables pour le secteur agricole (par exemple, le BanaBag, qui améliore les conditions de culture et est 100 % recyclable, renouvelable et biodégradable et, surtout, peut être utilisé comme compost pour le sol). 	0.84	0.46
Ajinomoto	Japon	Biens de base non cycliques	<ul style="list-style-type: none"> Ajinomoto Co. fabrique et distribue une variété de produits alimentaires, notamment des épices, des huiles comestibles, des aliments transformés, des boissons et des produits laitiers. L'entreprise développe et fabrique également des produits pharmaceutiques, des acides aminés et des produits chimiques spécialisés. 	<ul style="list-style-type: none"> Depuis de nombreuses décennies, Ajinomoto contribue à la culture alimentaire et à la santé humaine grâce à la large application des technologies des acides aminés. Aujourd'hui, l'entreprise est de plus en plus engagée dans des solutions visant à améliorer les ressources alimentaires, la santé humaine et la durabilité mondiale. 	0.73	0.32
Kubota	Japon	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> Kubota fabrique des machines industrielles, des machines agricoles et des systèmes de canalisation de fluides. Les produits de la société comprennent des tuyaux en fonte ductile, des moteurs, des tracteurs, des moissonneuses-batteuses, des faucheuses, des planteuses de riz, des excavatrices, ainsi que des produits en fer forgé, des équipements de logement et des équipements de contrôle environnemental. 	<ul style="list-style-type: none"> Outre la migration de l'infrastructure informatique, le nouveau partenariat avec Microsoft vise une coopération dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA). La priorité absolue de ce laboratoire d'apprentissage automatique est d'accélérer les processus d'innovation. Dans le même temps, Kubota utilise le laboratoire pour explorer l'utilisation des technologies d'IA pour divers processus commerciaux nouveaux produits dans les domaines de l'agriculture, des infrastructures hydrauliques et de l'environnement. Les projets pour un avenir plus durable constituent un autre pilier du partenariat. 	0.48	0.37
Seven & I Holdings	Japon	Biens de base non cycliques	<ul style="list-style-type: none"> Seven & I Holdings est une société holding formée par la fusion de Ito-Yokado Co, Seven Eleven Japan Co et Denny's Japan. L'entreprise planifie, gère et exploite principalement des magasins de proximité, des supermarchés et des grands magasins. 	<ul style="list-style-type: none"> L'entreprise collabore avec diverses parties prenantes pour préserver la biodiversité, empêcher le commerce de capitaux naturels illégaux et promouvoir la traçabilité des produits agricoles, animaux et marins. 	0.67	0.33

* Toutes les actions de l'indice initial répondent aux critères d'Inrate et sont jugées comme des placements adéquats.

Composants de l'indice (3/3)

Aperçu des titres contenus dans le panier Futura Food*

Titres	Région	Secteur	Champ d'activité	Engagement	Eco Rating	Social Rating
Koninklijke DSM	Pays-Bas	Matières premières et fournitures	<ul style="list-style-type: none"> Cette entreprise mondiale opère dans les secteurs des sciences de la vie et des sciences des matériaux. Les marchés finaux mondiaux de la société comprennent l'alimentation et les compléments alimentaires, les soins personnels, les aliments pour animaux, les produits pharmaceutiques, les dispositifs médicaux, l'automobile, la peinture, l'électricité et l'électronique, la sécurité des personnes, les énergies alternatives et les matériaux biosourcés. 	<ul style="list-style-type: none"> La nutrition personnalisée est l'un des principaux piliers de la croissance et de la différenciation à l'avenir. Grâce à cet investissement, DSM a la possibilité de devenir un leader dans l'utilisation des technologies de la quatrième révolution industrielle (telles que l'intelligence artificielle (IA) et la blockchain). 	0.26	0.75
Agilent Technologies Inc.	Etats Unis	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> Agilent Technologies, fournit des solutions de mesure bioanalytique et électronique de base pour les secteurs des communications, de l'électronique, des sciences de la vie et de l'analyse chimique. 	<ul style="list-style-type: none"> L'année 2021 marque la troisième année consécutive où Agilent se classe parmi les trois premières entreprises les plus durables d'Amérique selon le classement de Barron. Agilent s'est également classée première dans le secteur des sciences de la vie au cours de chacune des quatre années où Barron's a publié sa liste des entreprises les plus durables. 	0.37	0.86
Brambles	Australie	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> Pionnier de l'économie du partage, Brambles est l'une des entreprises de logistique les plus durables au monde. Son modèle d'entreprise circulaire permet de "partager et de réutiliser" la plus grande réserve de palettes et de conteneurs réutilisables au monde. 	<ul style="list-style-type: none"> Les plateformes de Brambles forment l'épine dorsale invisible des chaînes d'approvisionnement mondiales, servant principalement les secteurs des biens de consommation à rotation rapide, des produits frais, des boissons, de la vente au détail et de la fabrication générale. Les plus grandes marques du monde font confiance à Brambles pour transporter les biens essentiels à la vie de manière plus efficace, plus sûre et plus durable. 	0.74	0.52
Deere & Co.	Etats Unis	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> Deere & Co fabrique et distribue une gamme d'équipements agricoles, de construction, forestiers, commerciaux et grand public. L'entreprise fournit des pièces de rechange pour ses propres produits et ceux d'autres fabricants. Le financement de produits et de pièces fait également partie de la gamme de services de l'entreprise mondiale. 	<ul style="list-style-type: none"> Deere s'engage dans la gestion durable avec une technologie intelligente axée sur une meilleure conservation des sols, une fertilisation plus précise et une protection ciblée des cultures. 	0.12	0.65

* Toutes les actions de l'indice initial répondent aux critères d'Inrate et sont jugées comme des placements adéquats.

Contact et mentions légales

Raiffeisen Suisse

Investment Advisory

Raiffeisenplatz

9000 Saint-Gall

071 225 95 00

investmentsolutions@raiffeisen.ch

Ce document ne constitue pas une offre

Les contenus de cette publication sont fournis à titre d'information et de publicité exclusivement. Ils ne constituent donc ni une offre au sens juridique, ni une incitation ou recommandation d'achat ou de vente d'instruments de placement. La publication ne constitue ni une annonce de cotation ni un prospectus au sens des articles 35 et suivants LSFIn. L'intégralité des conditions déterminantes ainsi que le détail des risques inhérents à ce produit figurent dans les documents de vente correspondants juridiquement contraignants (par ex. le prospectus, le contrat de fonds). Ces documents peuvent être obtenus gratuitement auprès de Raiffeisen Suisse société coopérative, Raiffeisenplatz, 9001 St-Gall. En raison de restrictions légales en vigueur dans certains Etats, les présentes informations ne sont pas destinées aux ressortissants ou aux résidents d'un Etat dans lequel la distribution des produits décrits dans cette publication est limitée. La présente publication n'a pas pour vocation de fournir au lecteur un conseil en placement ni à l'aider à prendre ses décisions en matière d'investissement. Des investissements dans les placements décrits ici ne devraient être effectués que suite à un conseil à la clientèle et/ou à un examen minutieux des documents de vente obligatoires. Toute décision prise sur la base des présents documents l'est au seul risque de l'investisseur lui-même. Par ailleurs, nous vous prions de vous référer à la brochure «Risques inhérents au commerce d'instruments financiers». La performance indiquée se base sur des données historiques ne permettant pas d'évaluer l'évolution présente ou future de la valeur. Les éventuels commissions et coûts prélevés lors de l'émission et le rachat des parts n'ont pas été pris en considération dans le calcul des données de performance présentées.

Exclusion de responsabilité

Raiffeisen Suisse fait tout ce qui est en son pouvoir pour garantir la fiabilité des données présentées. Cependant, Raiffeisen Suisse ne garantit pas l'actualité, l'exactitude ou l'exhaustivité des informations divulguées dans la présente publication. Raiffeisen Suisse décline toute responsabilité liée aux pertes ou dommages éventuels (directs, indirects et consécutifs) qui seraient causés par la diffusion de la présente publication ou des informations qu'elle contient, ou qui seraient en rapport avec sa distribution. Elle n'est surtout pas responsable des pertes résultant des risques inhérents aux marchés financiers. Il appartient au client de s'informer des éventuelles conséquences fiscales. Selon l'Etat de résidence, les conséquences fiscales sont susceptibles de varier. Raiffeisen Suisse et les Banques Raiffeisen déclinent toute responsabilité des conséquences fiscales éventuelles découlant de tout achat de titres.

Directives visant à garantir l'indépendance de l'analyse financière

La présente publication a été élaborée par Raiffeisen Suisse et n'est pas le résultat d'une analyse financière. Les «Directives visant à garantir l'indépendance de l'analyse financière» de l'Association suisse des banquiers (ASB) ne s'appliquent donc pas à la présente publication.