



## Futura Food

Focus sulla catena del valore sostenibile

Raiffeisen Svizzera | Investment Advisory

Luglio 2021

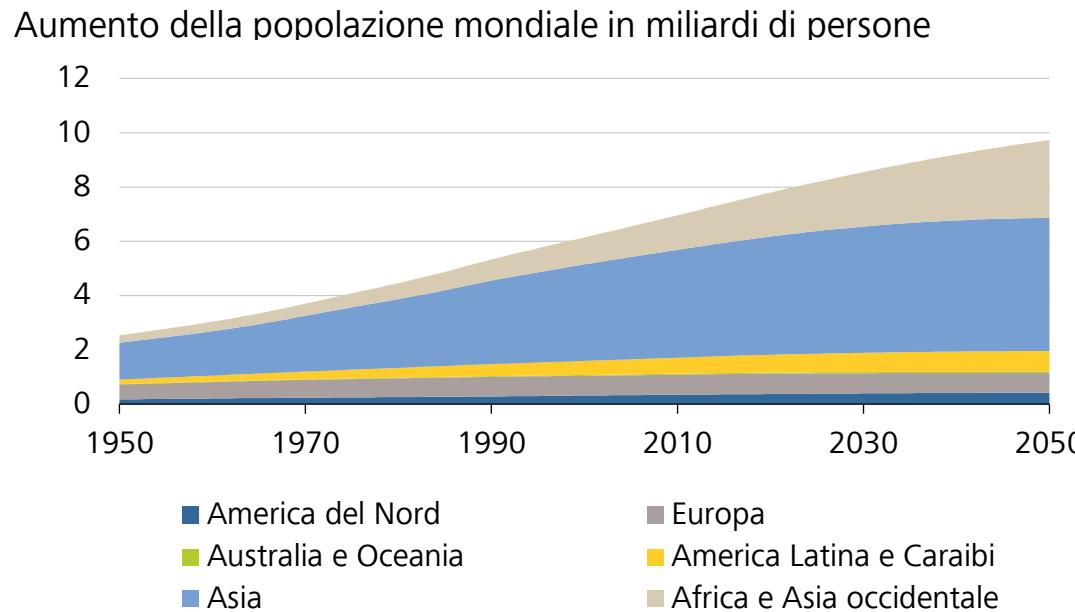


**RAIFFEISEN**

# Entro il 2050 il mondo dovrà aspettarsi 2 miliardi di persone in più...

... questo richiede un aumento del 50% dell'offerta alimentare rispetto al 2012

## Due miliardi di persone in più entro il 2050



Fonti: UN Food & Agriculture Organization, Raiffeisen Svizzera Investment Advisory

1

La popolazione mondiale continuerà a crescere, anche se ad un tasso di crescita inferiore. I paesi a sud della zona del Sahara sperimenteranno l'aumento maggiore, seguiti dall'Asia.

2

Circa il 70% del consumo mondiale di acqua dolce viene utilizzato per la produzione di cibo, il che porterà in futuro a una carenza di questa risorsa.

3

Per nutrire la crescente popolazione mondiale senza danneggiare ulteriormente le risorse e quindi l'ecosistema, non c'è alternativa all'intensificazione sostenibile della produzione e del consumo combinata con una riduzione dei rifiuti e delle perdite alimentari.

# Il sistema agricolo attualmente non è sostenibile...

... e questo dovrebbe farci riflettere su come produciamo e consumiamo

**Le nuove idee di trasformazione del sistema alimentare mirano al passaggio da un modello ad alta intensità di risorse ad uno completamente sostenibile.**

## Innovazione Food

Proteine a base vegetale, stampa alimentare 3D e nutrizione personalizzata offrono il potenziale per un cibo più sano e sostenibile.

## Innovazione catena di approvvigionamento

Blockchain, app di consegna, Internet of Things (IoT) e bioplastiche possono ridurre lo spreco di cibo, aumentare l'efficienza, limitare i rischi di frode e aumentare la tracciabilità.

## Agricoltura di precisione

L'uso di dati da immagini satellitari ad alta risoluzione, registrazioni meteorologiche e sensori di nutrienti del suolo può aiutare a ridurre i costi e ad aumentare le rese.

## Smart Farming

L'agricoltura verticale, il cibo generato in laboratorio, l'acquacoltura di alghe e le componenti dell'Industria 4.0 (Big Data, Intelligenza Artificiale) possono ridurre il consumo di risorse, aumentare le rese e migliorare la resilienza delle colture.

## Gestione dell'acqua

Il risparmio idrico e le tecnologie digitali e analitiche, come i sensori intelligenti e le immagini satellitari che forniscono informazioni sulle condizioni del suolo del campo, permettono ai produttori di capire e utilizzare accuratamente la disponibilità di acqua.

## Big Data

I dispositivi in rete come l'IoT e i sensori permettono la raccolta di grandi quantità di dati come l'umidità, le precipitazioni locali e le fluttuazioni della temperatura, che possono essere utilizzati per ottimizzare molti processi.

# Il problema può essere risolto solo con uno sforzo comune...

## ... e richiede diverse iniziative da parte dell'ONU e dei principali governi



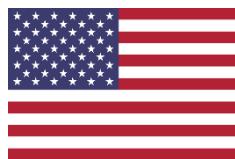
### UN Food Systems Summit 2021

- Il vertice servirà a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) entro il 2030
- Nuovi passi coraggiosi da adottare per realizzare progressi per tutti i 17 SDGs
- In una certa misura, ogni obiettivo si basa su un ambiente più sano, più sostenibile e più equo



### Farm to Fork maggio 2020

- Garantire che gli europei abbiano accesso a cibo economico e prodotto in modo sostenibile
- Combattere il cambiamento climatico
- Protezione dell'ambiente e conservazione della biodiversità
- Redditi equi nella catena di produzione alimentare
- Espansione dell'agricoltura biologica



Il presidente Joe Biden propone, tra le altre cose, investimenti nell'agricoltura di precisione.



In Cina, il presidente Xi Jinping ha delineato un piano per lo sviluppo verde che potrebbe avere un focus sull'agricoltura.

Stati Uniti e Cina  
dovrebbero portare  
avanti le loro iniziative.

# Attuazione

## Certificato Tracker sul «Futura Food Index»

### Soluzione di attuazione

- Il certificato aperto sul «Futura Food Index» offre l'opportunità di approfittare degli sviluppi in questo settore.
- La selezione aziendale tiene conto del loro impatto sull'ambiente e sulla società. Le aziende si sforzano di **ridurre la loro impronta ambientale** e di dare un **contributo significativo** alla creazione **di una società più sana e più giusta**.
- A tal fine, si impegnano, per esempio, in catene di **approvvigionamento sostenibili** dal produttore al cliente, in **certificazioni di commercio equo e solidale**, nella **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>** e nella **riduzione dei rifiuti**.



### Informazioni sul prodotto

<b>Nome</b>	Certificato Tracker sul «Futura Food Index»
<b>ISIN</b>	CH0587322311
<b>Valuta</b>	CHF
<b>Performance<sup>1</sup></b>	-
<b>Volatilità<sup>2</sup></b>	-
<b>TER<sup>3</sup></b>	1.05%
<b>Prezzo emissione</b>	100.00
<b>Documenti</b>	<a href="#">Term sheet</a>

<sup>1</sup> Lanciato il 14 luglio 2021

Volatilità 360 giorni

<sup>3</sup> Total Expense Ratio = quota dei costi complessivi

Fonte: Bloomberg



### Opportunità

- Le aziende che sono interessate dalle tendenze descritte in precedenza possono beneficiare dell'aumento della domanda.
- Poiché l'universo azionario è in costante espansione e cambiamento, questo viene verificato ed adeguato periodicamente dall'Investment Advisory di Raiffeisen Svizzera.



### Rischi

- Il portafoglio è concentrato e può avere un'esposizione significativa a settori specifici.
- Dato il focus del portafoglio, si possono attendere fluttuazioni di prezzo relativamente maggiori. Pertanto, il prodotto è adatto principalmente come supplemento in un portafoglio di investimento ampiamente diversificato.

# Componenti dell'indice (1/3)

## Panoramica dei titoli nel Futura Food Basket\*

Titolo	Regione	Settore	Campo di attività	Engagement	Eco Rating	Social Rating
<b>Metro Inc.</b>	Canada	Beni di base non ciclici	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metro Inc. opera come rivenditore, distributore, franchisor e produttore.</li> <li>▪ Gestisce una rete di circa 950 negozi di alimentari con vari marchi, tra cui Metro, Metro Plus, Super C e Food Basics, e circa 650 farmacie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metro è fortemente impegnata a ridurre lo spreco di cibo.</li> <li>▪ Completa la sua partnership con start-up innovative e i loro fornitori lungo tutta la catena del valore.</li> </ul>	0.51	0.54
<b>Barry Callebaut</b>	Svizzera	Beni di base non ciclici	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barry Callebaut AG produce prodotti di cacao e cioccolato.</li> <li>▪ L'azienda distribuisce i suoi prodotti a produttori di alimenti industriali, cioccolatieri, pasticceri, panettieri e rivenditori in tutto il mondo.</li> <li>▪ Barry Callebaut fornisce anche servizi di sviluppo del prodotto, lavorazione, formazione e marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'obiettivo dell'azienda è di usare solo ingredienti sostenibili in tutti i suoi prodotti entro il 2025 e di renderlo la norma.</li> </ul>	0.39	0.32
<b>Givaudan</b>	Svizzera	Materie prime e rifornimenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Givaudan produce e commercializza fragranze e aromi da ingredienti naturali e sintetici.</li> <li>▪ L'azienda vende i suoi prodotti a produttori di profumi, bevande, cibi preparati e beni di consumo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Givaudan ha recentemente aperto il suo APAC Innovation Center a Singapore.</li> <li>▪ Insieme a Bühler - il leader nella tecnologia alimentare - l'azienda sta lavorando sulle proteine vegetali che possono aiutare a nutrire sempre più persone in modo sostenibile.</li> </ul>	0.23	0.79
<b>Marks &amp; Spencer</b>	Regno Unito	Beni di base non ciclici	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marks &amp; Spencer Group Plc (M&amp;S) è una holding.</li> <li>▪ L'azienda fornisce la vendita al dettaglio di abbigliamento, cibo e prodotti per la casa attraverso le sue filiali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M&amp;S riconosce la crescente importanza e popolarità del merchandising senza imballaggi e apre supermercati più sostenibili.</li> <li>▪ M&amp;S espande l'e-commerce con l'acquisizione di Ocado - supermercato online e futuro fornitore di logistica.</li> <li>▪ L'azienda si prefigge di dimezzare i rifiuti entro il 2025 e di ridurre le emissioni operative dell'80% rispetto ai livelli del 2017.</li> </ul>	0.41	0.24
<b>Sealed Air</b>	USA	Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sealed Air produce imballaggi e materiali e sistemi di attrezzature basati sulle prestazioni utilizzati in applicazioni alimentari, industriali, mediche e di consumo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con l'obiettivo di aiutare le aziende di trasformazione alimentare a migliorare l'efficienza e la sostenibilità, Sealed Air ha sviluppato una nuova soluzione di imballaggio che sfida i prodotti tradizionali, spessi e pesanti dei materiali THF.</li> </ul>	0.45	0.11

\* Tutti i titoli dell'indice iniziale soddisfano i criteri di Inrate e sono considerati investibili.

# Componenti dell'indice (2/3)

## Panoramica dei titoli nel Futura Food Basket\*

Titolo	Regione	Settore	Campo di attività	Engagement	Eco Rating	Social Rating
<b>Smurfit Kappa Group</b>	Irlanda	Materie prime e rifornimenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Il Gruppo Smurfit Kappa produce prodotti di imballaggio in carta.</li> <li>■ L'azienda offre scatole per contenitori, contenitori ondulati e altri prodotti di imballaggio a base di carta.</li> <li>■ Il Gruppo Smurfit Kappa serve clienti in tutto il mondo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Smurfit Kappa vive il modello circolare con il 100% di materie prime primarie rinnovabili e sostenibili.</li> <li>■ L'azienda ha una gamma di prodotti sostenibili e biodegradabili per il settore agricolo (per esempio BanaBag®, che migliora le condizioni di coltivazione ed è 100% riciclabile, rinnovabile e biodegradabile e, soprattutto, può essere usato come compost per il terreno).</li> </ul>	0.84	0.46
<b>Ajinomoto</b>	Giappone	Beni di base non ciclici	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ajinomoto Co. produce e distribuisce una varietà di prodotti alimentari, tra cui spezie, oli commestibili, alimenti lavorati, bevande e prodotti lattiero-caseari.</li> <li>■ L'azienda sviluppa e produce anche prodotti farmaceutici, aminoacidi e prodotti chimici speciali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Per molti decenni, Ajinomoto ha contribuito alla cultura alimentare e alla salute umana attraverso un'ampia applicazione delle tecnologie degli aminoacidi.</li> <li>■ Oggi, l'azienda è sempre più impegnata in soluzioni per migliorare le risorse alimentari, la salute umana e la sostenibilità globale.</li> </ul>	0.73	0.32
<b>Kubota</b>	Giappone	Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kubota produce macchine industriali, macchine agricole e sistemi di tubazioni per fluidi.</li> <li>■ I prodotti dell'azienda comprendono tubi in ferro duttile, motori, trattori, mietitrebbie, mietitrici, piantatrici di riso, escavatori, nonché prodotti in ferro battuto, attrezzature per l'edilizia e attrezzature per il controllo ambientale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Oltre alla migrazione dell'infrastruttura IT, la nuova partnership con Microsoft è finalizzata alla cooperazione nel campo dell'intelligenza artificiale. La priorità assoluta di questo Machine Learning Lab è quella di accelerare i processi di innovazione.</li> <li>■ Allo stesso tempo, Kubota sta usando il laboratorio per esplorare l'uso delle tecnologie ad intelligenza artificiale per vari processi aziendali nuovi prodotti nei settori dell'agricoltura, delle infrastrutture idriche e dell'ambiente. I progetti per un futuro più sostenibile sono un altro pilastro della partnership.</li> </ul>	0.48	0.37
<b>Seven &amp; I Holdings</b>	Giappone	Beni di base non ciclici	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Seven &amp; I Holdings è una holding formata dalla fusione di Ito-Yokado Co, Seven Eleven Japan Co e Denny's Japan.</li> <li>■ L'azienda pianifica, gestisce e fa funzionare principalmente minimarket, supermercati e grandi magazzini.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'azienda lavora con diverse parti interessate per preservare la biodiversità, prevenire il commercio di capitale naturale illegale e promuovere la tracciabilità dei prodotti agricoli, animali e marini.</li> </ul>	0.67	0.33

\* Tutti i titoli dell'indice iniziale soddisfano i criteri di Inrate e sono considerati investibili.

# Componenti dell'indice (3/3)

## Panoramica dei titoli nel Futura Food Basket\*

Titolo	Regione	Settore	Campo di attività	Engagement	Eco Rating	Social Rating
<b>Koninklijke DSM</b>	Olanda	Materie prime e rifornimenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un'azienda globale che opera nei settori delle scienze della vita e della scienza dei materiali.</li> <li>▪ I mercati finali globali dell'azienda includono cibo e integratori dietetici, cura personale, mangimi, prodotti farmaceutici, dispositivi medici, automobili, vernici, elettricità ed elettronica, sicurezza della vita, energia alternativa e materiali su base Bio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La nutrizione personalizzata è uno dei pilastri chiave per la crescita e la differenziazione in futuro.</li> <li>▪ Con questo investimento, DSM ha l'opportunità di diventare un leader nell'uso delle tecnologie della quarta rivoluzione industriale (come l'intelligenza artificiale (AI) e la Blockchain).</li> </ul>	0.26	0.75
<b>Agilent Technologies Inc.</b>	USA	Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agilent Technologies, fornisce soluzioni di misura bioanalitiche ed elettroniche di base per le comunicazioni, l'elettronica, le scienze della vita e le industrie di analisi chimica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il 2021 segna il terzo anno consecutivo in cui Agilent si è classificata tra le prime tre aziende più sostenibili d'America nella classifica di Barron's.</li> <li>▪ Agilent si è anche classificata al primo posto nel settore delle scienze della vita in ognuno dei quattro anni in cui Barron's ha pubblicato la sua lista delle aziende più sostenibili.</li> </ul>	0.37	0.86
<b>Brambles</b>	Australia	Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pioniere della sharing economy, Brambles è una delle aziende di logistica più sostenibili al mondo.</li> <li>▪ Il suo modello di business circolare permette di "condividere e riutilizzare" il più grande pool di pallet e contenitori riutilizzabili del mondo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le piattaforme di Brambles formano la spina dorsale invisibile delle catene di fornitura globali, servendo principalmente i beni di consumo a rotazione rapida, i prodotti freschi, le bevande, la vendita al dettaglio e le industrie manifatturiere in generale.</li> <li>▪ I più grandi marchi del mondo si affidano a Brambles per trasportare i beni essenziali della vita in modo più efficiente, sicuro e sostenibile.</li> </ul>	0.74	0.52
<b>Deere &amp; Co.</b>	USA	Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deere &amp; Co produce e distribuisce una gamma di attrezzature agricole, edilizie, forestali, commerciali e di consumo.</li> <li>▪ L'azienda fornisce pezzi di ricambio per i suoi prodotti e per quelli di altri produttori.</li> <li>▪ Anche il finanziamento dei prodotti e delle parti fa parte della gamma di servizi dell'azienda globale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deere è impegnata in una gestione sostenibile con una tecnologia intelligente incentrata su una maggiore conservazione del suolo, una fertilizzazione più precisa e una protezione mirata delle colture.</li> </ul>	0.12	0.65

\* Tutti i titoli dell'indice iniziale soddisfano i criteri di Inrate e sono considerati investibili.

# Contatti e nota legale

## Raiffeisen Svizzera

Investment Advisory

Raiffeisenplatz

9000 San Gallo

071 225 95 00

[investmentsolutions@raiffeisen.ch](mailto:investmentsolutions@raiffeisen.ch)

### Nessuna offerta

I contenuti della presente pubblicazione sono forniti esclusivamente a scopo informativo e pubblicitario. Essi non costituiscono pertanto né un'offerta agli effetti di legge né un invito o una raccomandazione all'acquisto o alla vendita di strumenti d'investimento. La pubblicazione non rappresenta né un annuncio di quotazione né un prospetto ai sensi degli artt. 35 e segg. LSF. Le condizioni complete applicabili e le avvertenze dettagliate sui rischi relative a questi prodotti sono contenute nei rispettivi documenti di vendita giuridicamente vincolanti (ad es. prospetto, contratto del fondo). Questi documenti possono essere richiesti gratuitamente alla Raiffeisen Svizzera società cooperativa, Raiffeisenplatz, 9001 San Gallo. A causa delle restrizioni legali in singoli paesi, tali informazioni non sono rivolte alle persone la cui nazionalità o il cui domicilio si trovi in un paese in cui l'autorizzazione dei prodotti descritti nella presente pubblicazione è soggetta a limitazioni. La presente pubblicazione non ha lo scopo di offrire all'investitore una consulenza agli investimenti e non deve essere intesa quale supporto per le decisioni d'investimento. Gli investimenti qui descritti dovrebbero essere effettuati soltanto dopo un'adeguata consulenza alla clientela e / o dopo l'analisi dei documenti di vendita giuridicamente vincolanti. Decisioni prese in base ai presenti documenti avvengono a rischio esclusivo dell'investitore. Per ulteriori informazioni rimandiamo all'opuscolo «Rischio nel commercio di strumenti finanziari». Per quanto riguarda la performance indicata si tratta di dati storici, da cui non si può ricavare l'andamento del valore attuale o futuro. Ai fini del calcolo dei dati relativi alla performance non sono stati considerati le commissioni e i costi richiesti al momento dell'emissione e in caso di eventuale riscatto delle quote.

### Esclusione di responsabilità

Raiffeisen Svizzera intraprenderà tutte le azioni opportune atte a garantire l'affidabilità dei dati presentati. Raiffeisen Svizzera non fornisce tuttavia alcuna garanzia relativamente all'attualità, all'esattezza e alla completezza delle informazioni contenute in questa pubblicazione. Raiffeisen Svizzera non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite o danni (diretti, indiretti e consecutivi) causati dalla distribuzione della presente pubblicazione, dal suo contenuto oppure legati alla sua distribuzione. In particolare, non si assume alcuna responsabilità per le perdite derivanti dai rischi intrinseci ai mercati finanziari. Spetta al cliente informarsi su eventuali conseguenze fiscali. A seconda dello stato di domicilio, si possono verificare differenti conseguenze fiscali. Per quanto riguarda eventuali conseguenze fiscali derivanti dall'acquisto dei titoli, Raiffeisen Svizzera e le Banche Raiffeisen respingono qualsivoglia responsabilità.

### Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria

La pubblicazione è stata redatta da Raiffeisen Svizzera e non è il risultato di un'analisi finanziaria. Le «Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) non si applicano pertanto a questa pubblicazione.