



Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI Un passo nella giusta direzione

L'indice PMI Raiffeisen per le piccole e medie imprese è aumentato solo lievemente dopo l'allentamento delle tensioni in Medio Oriente. In giugno i portafogli ordini sono rimasti contenuti. Sono tuttavia aumentate le probabilità che l'industria ritrovi slancio nel secondo semestre. Le prospettive si sono rischiarate, come mostra un sondaggio speciale sulle aspettative occupazionali.

A giugno l'indice PMI Raiffeisen per le piccole e medie imprese è salito da 48.4 a 49.4 punti, dopo due mesi di flessione. L'attuale sondaggio è iniziato dopo l'annuncio dell'accordo quadro tra Stati Uniti e Iran. L'allentamento delle tensioni in Medio Oriente non si è tuttavia ancora tradotto in un miglioramento percepibile del clima di fiducia delle imprese. Nonostante la ripresa, l'indice PMI Raiffeisen per le PMI è rimasto al di sotto della soglia di crescita di 50 punti e continua quindi a segnalare un andamento moderato dell'attività.

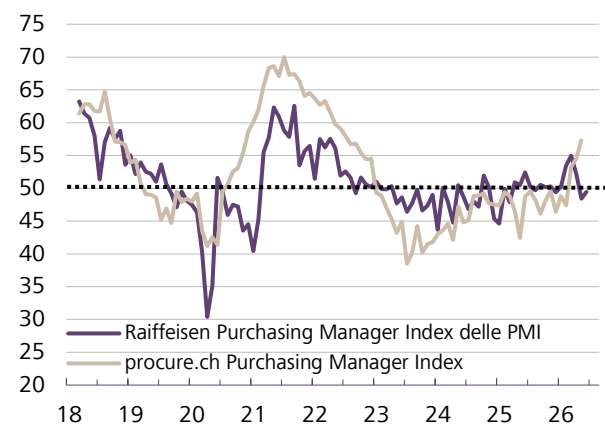
Il lieve aumento è riconducibile sia alle imprese orientate all'esportazione sia a quelle senza attività di esportazione. Quattro delle cinque componenti dell'indice PMI Raiffeisen hanno registrato un incremento rispetto al mese precedente. La produzione è salita da 47.8 a 49.2 punti, l'occupazione da 49.4 a 49.5 punti e le scorte di acquisti da 46.1 a 49.9 punti. I termini di consegna sono aumentati da 49.2 a 51.4 punti, risultando così l'unica componente tornata sopra la soglia di crescita. Per contro, il portafoglio ordini è sceso da 48.6 a 48.5 punti. Con una ponderazione del 30%, il portafoglio ordini è la componente singola più importante dell'indice PMI Raiffeisen. In quanto indicatore anticipatore, è particolarmente rilevante per valutare l'evoluzione futura dell'attività.

Attualmente questa componente continua sì a indicare un'evoluzione in calo della domanda. Tuttavia, le prospettive per il prosieguo dell'anno si sono recentemente rischiarate. Il conflitto con l'Iran

aveva frenato la ripresa auspicata nell'industria. Con il recente allentamento delle tensioni aumentano però le probabilità che l'industria possa ritrovare slancio nella seconda metà dell'anno. Gli eventi degli ultimi mesi sembrano inoltre aver inciso sulle PMI meno di quanto inizialmente temuto. I piani occupazionali delle PMI non si

Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI

Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



Fonte: procure.ch, Raiffeisen Economic Research

sono deteriorati rispetto alla fine del 2025. Tra le imprese orientate all'esportazione le aspettative sono addirittura migliorate, il che indica che le PMI prevedono una graduale stabilizzazione dell'attività, nonostante una situazione degli ordini ancora contenuta. Sei mesi fa le aspettative positive e negative sull'occupazione si bilanciavano ancora. Attualmente, tuttavia, sono più numerose le PMI che prevedono un aumento dell'occupazione rispetto a quelle che prevedono una riduzione. Tra le imprese orientate al mercato interno le aspettative sono leggermente peggiorate. Nel complesso prevalgono comunque ancora le imprese che prevedono un ampliamento dell'organico.

Componenti (1/3)

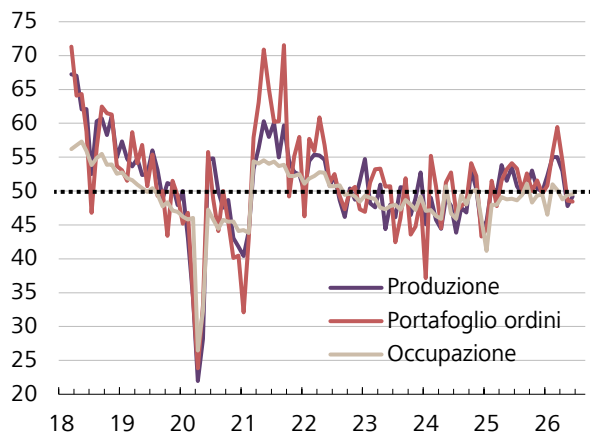
Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita

	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.
Indice complessivo	50.2	53.5	55.0	52.1	48.4	49.4
Portafoglio ordini	50.8	55.6	59.4	54.5	48.6	48.5
Produzione	52.3	55.0	55.0	52.9	47.8	49.2
Occupazione	46.5	51.0	50.2	48.8	49.4	49.5
Termini di consegna	50.1	50.2	55.4	54.6	49.2	51.4
Scorte di acquisti	50.9	53.0	50.4	46.4	46.1	49.9

Fonte: Raiffeisen Economic Research

Componenti (2/3)

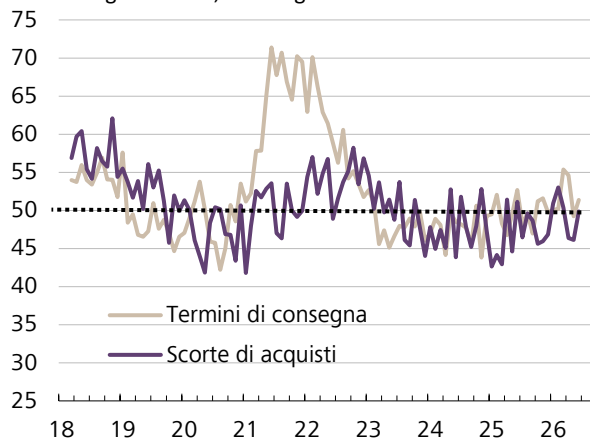
Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



Fonte: Raiffeisen Economic Research

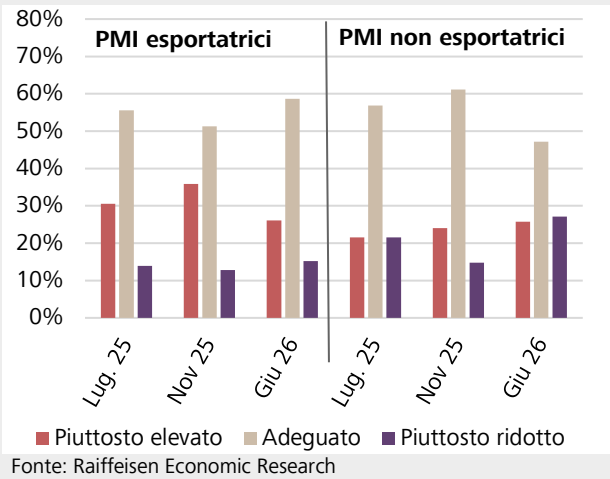
Componenti (3/3)

Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita

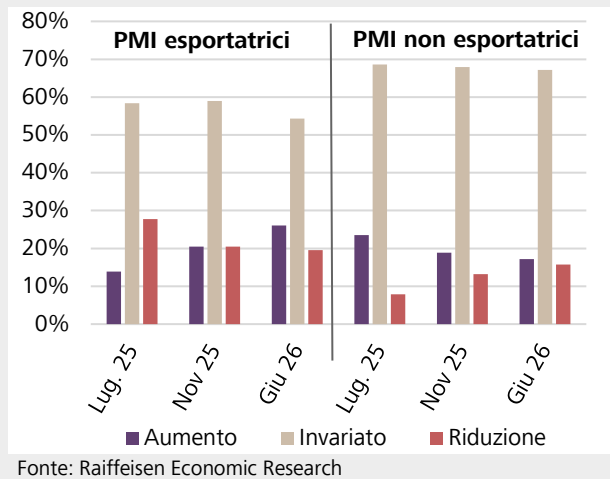


Fonte: Raiffeisen Economic Research

Sondaggio straordinario 1: Come valuta il suo attuale organico in relazione al volume di affari attuale?



Sondaggio straordinario 2: Come prevedete che si svilupperà il vostro organico nei prossimi sei mesi?



Il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen

Il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen si basa su un sistema analogo a quello degli indici dei responsabili degli acquisti affermati in tutto il mondo (Purchasing Manager's Index). Circa 200 clienti aziendali Raiffeisen di tutti i settori dell'industria manifatturiera vengono intervistati mensilmente su diversi aspetti della loro attività. Grazie all'ampia base di clientela aziendale del Gruppo Raiffeisen e al radicamento locale delle Banche Raiffeisen, il PMI delle piccole e medie imprese è molto diversificato ed è rappresentativo dell'intero panorama delle PMI. Le PMI intervistate forniscono una valutazione su diversi aspetti della loro attività. Le risposte vengono aggregate in più sottocomponenti che successivamente vengono unificate nell'indice globale. Le sottocomponenti sono (ponderazioni tra parentesi): ordinativi (30%), produzione (25%), occupazione (20%), tempi di consegna (15%) e scorte di acquisti (10%). I valori dell'indice superiori ai 50 punti indicano un'espansione rispetto al mese precedente, mentre valori inferiori ai 50 punti suggeriscono una contrazione dell'attività economica.

Editore

Raiffeisen Svizzera
Fredy Hasenmaile, Economista capo
The Circle 66
8058 Zurigo

Contatto

Domagoj Arapovic
Senior Economist
044 226 74 38
domagoj.arapovic@raiffeisen.ch

Altre pubblicazioni

Qui potete abbonarvi
alla presente e ad altre pubblicazioni
di Raiffeisen:
[raiffeisen.ch/publicazioni-clientela-aziendale](https://www.raiffeisen.ch/publicazioni-clientela-aziendale)

Note legali

Esclusione di offerta

I contenuti della presente pubblicazione vengono forniti esclusivamente a titolo informativo. Essi non rappresentano pertanto dal punto di vista legale né un'offerta né una raccomandazione all'acquisto ovvero alla vendita di strumenti d'investimento. La presente pubblicazione non costituisce né un annuncio di quotazione né un prospetto di emissione ai sensi dell'art. 652a o dell'art. 1156 CO. Le condizioni complete applicabili e le avvertenze dettagliate sui rischi relativi a questi prodotti sono contenute nel rispettivo prospetto di quotazione. A causa delle restrizioni legali in singoli Paesi, tali informazioni non sono rivolte alle persone la cui nazionalità o il cui domicilio si trova in un Paese in cui l'autorizzazione dei prodotti descritti nella presente pubblicazione è soggetta a limitazioni. La presente pubblicazione non ha lo scopo di offrire all'utente una consulenza in materia d'investimento e non deve essere intesa quale supporto per le decisioni d'investimento. Gli investimenti qui descritti dovrebbero essere effettuati soltanto dopo un'adeguata consulenza alla clientela e/o dopo l'analisi dei prospetti informativi di vendita vincolanti. Eventuali decisioni prese in base alla presente pubblicazione avvengono a rischio esclusivo dell'investitore.

Esclusione di responsabilità

Raiffeisen Svizzera società cooperativa intraprende tutte le azioni opportune per garantire l'affidabilità dei dati presentati. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non fornisce tuttavia alcuna garanzia relativamente all'attualità, all'esattezza e alla completezza delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite o danni (diretti, indiretti e conseguenti), causati dalla distribuzione della presente pubblicazione o dal suo contenuto oppure legati alla sua distribuzione. In particolare, non si assume alcuna responsabilità per le perdite derivanti dai rischi intrinseci ai mercati finanziari.

Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria

La presente pubblicazione non è il risultato di un'analisi finanziaria. Le «Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) non si applicano pertanto a questa pubblicazione.