



Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI

La ripresa prende forma

In agosto il PMI Raiffeisen per le PMI è aumentato nettamente. In particolare, sono migliorati il portafoglio ordini e la produzione. L'industria sta lentamente uscendo da una stagnazione durata diversi anni. La ripresa della domanda presso le PMI è tuttavia ancora agli inizi e la prevedibilità rimane limitata, come mostra un'indagine straordinaria.

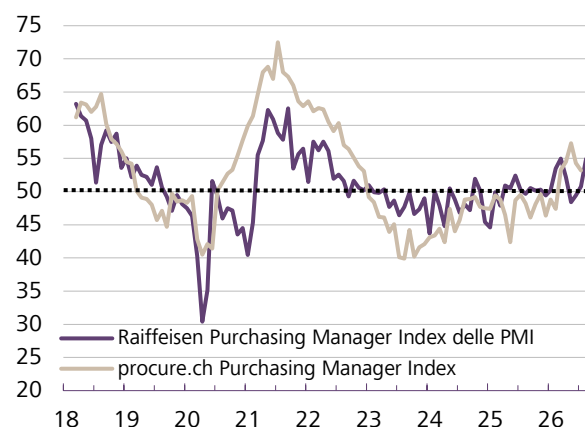
In agosto l'indice PMI Raiffeisen è aumentato da 50,7 punti a 54,9 punti. Tutte e cinque le componenti del PMI hanno registrato un incremento rispetto al mese di luglio. La componente relativa agli ordini è salita da 51,9 a 56,2 punti. La componente della produzione ha registrato un aumento ancora più marcato, passando da 49,9 a 56,2 punti. Il miglioramento sul fronte degli ordinativi si riflette di conseguenza anche sulla produzione. L'aumento registrato in agosto è stato tuttavia trainato soprattutto dalle PMI orientate al mercato interno. Per le imprese esportatrici l'andamento degli affari è rimasto positivo, ma non è migliorato in misura significativa rispetto a luglio.

Anche la componente relativa alle scorte di acquisti è aumentata nettamente, passando da 45,9 a 52,9 punti. Questo incremento indica che le imprese guardano con un po' più di ottimismo all'andamento della domanda. I riscontri delle PMI non indicano un nuovo aggravamento delle carenze di materiali né ulteriori interruzioni delle catene di approvvigionamento. L'aumento della componente dei tempi di consegna (salita da 55,0 punti a 57,4 punti) dovrebbe dunque essere attribuibile principalmente al maggiore utilizzo della capacità produttiva. Pertanto, l'andamento attuale si distingue da quello di marzo, quando l'indice PMI Raiffeisen si attestava a un livello analogamente elevato, a quota 55,0 punti. Allora i tempi di

consegna più lunghi erano dovuti soprattutto a problemi nella catena di approvvigionamento. Considerato che i tempi di consegna più lunghi incidono positivamente sull'indice complessivo, l'indice PMI è dunque risultato leggermente più alto.

Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI

Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



Fonte: procure.ch, Raiffeisen Economic Research

Il forte aumento dell'indice PMI Raiffeisen è in linea con altri indicatori congiunturali, i quali negli ultimi tempi hanno a loro volta segnalato una ripresa dell'economia e dell'industria svizzera. Anche dall'estero giungono segnali sempre più positivi. Gli indici dei responsabili degli acquisti del settore industriale nell'Eurozona, e in particolare in Germania, sono migliorati nettamente negli ultimi tempi. Secondo le imprese intervistate, questa evoluzione è stata sostenuta sia dalla ricostituzione delle scorte sia dall'aumento della spesa pubblica destinata alla difesa. È relativamente recente l'indicazione secondo cui anche la crescente domanda di beni tecnologici legati all'intelligenza artificiale (IA) sostiene l'industria europea. Gli investimenti europei nell'IA sono ancora molto modesti rispetto a quelli degli Stati Uniti. Finora l'industria europea ha tratto vantaggio dal boom dell'IA soprattutto in modo indiretto, ad esempio attraverso la domanda di macchinari, apparecchiature elettriche e componenti per centri dati.

Il sondaggio speciale condotto tra le imprese partecipanti all'indice PMI relativizza però in parte questo quadro positivo. Più della metà delle aziende continua a non intravedere alcun segno di una ripresa della domanda su ampia scala. Quasi il 40% rileva i primi segnali, mentre solo una piccola percentuale riferisce già di segni evidenti. Le imprese con e senza attività di esportazione presentano solo poche differenze in questo ambito. Anche per quanto riguarda la certezza nella pianificazione, la valutazione delle piccole e medie imprese risulta cauta. Solo circa un quarto delle aziende ritiene che la sicurezza nella pianificazione sia piuttosto elevata o molto elevata. Il 40% delle PMI orientate all'esportazione, invece, afferma che la propria sicurezza nella pianificazione sia piuttosto bassa o molto bassa. Per le PMI orientate al mercato interno, la percentuale è nettamente inferiore, pari al 25%. Sebbene si moltiplichino i segnali di una ripresa della congiuntura industriale, l'indagine straordinaria mostra che la ripresa tra le PMI non è ancora diffusa né consolidata.

Componenti (1/3)

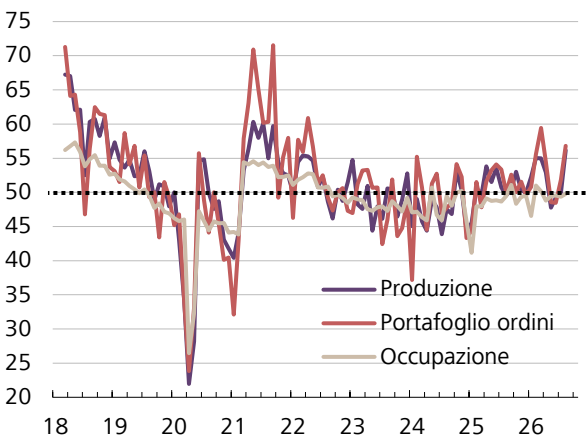
Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita

	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.
Indice complessivo	55,0	52,1	48,4	49,4	50,7	54,9
Portafoglio ordini	59,4	54,5	48,6	48,5	51,9	56,2
Produzione	55,0	52,9	47,8	49,2	49,9	56,2
Occupazione	50,2	48,8	49,4	49,5	49,4	49,8
Termini di consegna	55,4	54,6	49,2	51,4	55,0	57,4
Scorte di acquisti	50,4	46,4	46,1	49,9	45,9	52,9

Fonte: Raiffeisen Economic Research

Componenti (2/3)

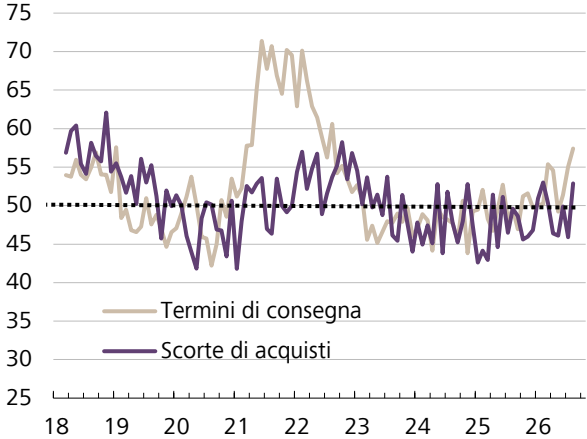
Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



Fonte: Raiffeisen Economic Research

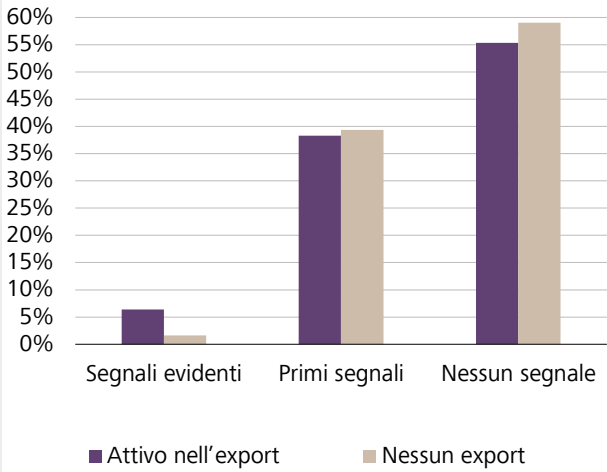
Componenti (3/3)

Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



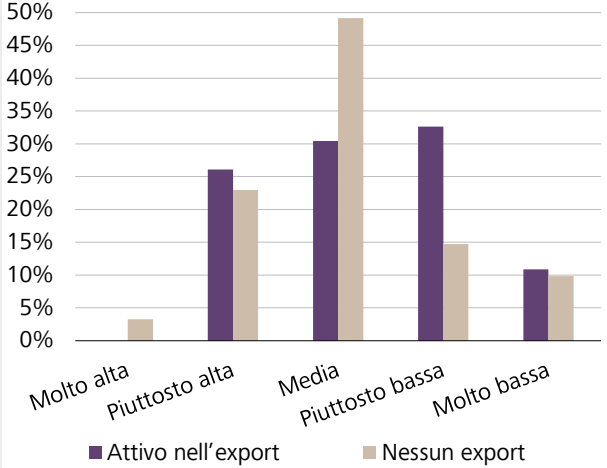
Fonte: Raiffeisen Economic Research

Sondaggio straordinario 1: Osserva nella Sua azienda segnali di una ripresa generalizzata della domanda?



Fonte: Raiffeisen Economic Research

Sondaggio straordinario 2: Come valuta la sicurezza di pianificazione della Sua azienda per i prossimi sei mesi?



Fonte: Raiffeisen Economic Research

Il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen

Il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen si basa su un sistema analogo a quello degli indici dei responsabili degli acquisti affermati in tutto il mondo (Purchasing Manager's Index). Circa 200 clienti aziendali Raiffeisen di tutti i settori dell'industria manifatturiera vengono intervistati mensilmente su diversi aspetti della loro attività. Grazie all'ampia base di clientela aziendale del Gruppo Raiffeisen e al radicamento locale delle Banche Raiffeisen, il PMI delle piccole e medie imprese è molto diversificato ed è rappresentativo dell'intero panorama delle PMI. Le PMI intervistate forniscono una valutazione su diversi aspetti della loro attività. Le risposte vengono aggregate in più sottocomponenti che successivamente vengono unificate nell'indice globale. Le sottocomponenti sono (ponderazioni tra parentesi): ordinativi (30%), produzione (25%), occupazione (20%), tempi di consegna (15%) e scorte di acquisti (10%). I valori dell'indice superiori ai 50 punti indicano un'espansione rispetto al mese precedente, mentre valori inferiori ai 50 punti suggeriscono una contrazione dell'attività economica.

Editore

Raiffeisen Svizzera
Fredy Hasenmaile, Economista capo
The Circle 66
8058 Zurigo

Contatto

Domagoj Arapovic
Senior Economist
044 226 74 38
domagoj.arapovic@raiffeisen.ch

Altre pubblicazioni

Qui potete abbonarvi
alla presente e ad altre pubblicazioni
di Raiffeisen:
raiffeisen.ch/pubblicazioni-clientela-aziendale

Note legali

Esclusione di offerta

I contenuti della presente pubblicazione vengono forniti esclusivamente a titolo informativo. Essi non rappresentano pertanto dal punto di vista legale né un'offerta né una raccomandazione all'acquisto ovvero alla vendita di strumenti d'investimento. La presente pubblicazione non costituisce né un annuncio di quotazione né un prospetto di emissione ai sensi dell'art. 652a o dell'art. 1156 CO. Le condizioni complete applicabili e le avvertenze dettagliate sui rischi relativi a questi prodotti sono contenute nel rispettivo prospetto di quotazione. A causa delle restrizioni legali in singoli Paesi, tali informazioni non sono rivolte alle persone la cui nazionalità o il cui domicilio si trova in un Paese in cui l'autorizzazione dei prodotti descritti nella presente pubblicazione è soggetta a limitazioni. La presente pubblicazione non ha lo scopo di offrire all'utente una consulenza in materia d'investimento e non deve essere intesa quale supporto per le decisioni d'investimento. Gli investimenti qui descritti dovrebbero essere effettuati soltanto dopo un'adeguata consulenza alla clientela e/o dopo l'analisi dei prospetti informativi di vendita vincolanti. Eventuali decisioni prese in base alla presente pubblicazione avvengono a rischio esclusivo dell'investitore.

Esclusione di responsabilità

Raiffeisen Svizzera società cooperativa intraprende tutte le azioni opportune per garantire l'affidabilità dei dati presentati. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non fornisce tuttavia alcuna garanzia relativamente all'attualità, all'esattezza e alla completezza delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite o danni (diretti, indiretti e conseguenti), causati dalla distribuzione della presente pubblicazione o dal suo contenuto oppure legati alla sua distribuzione. In particolare, non si assume alcuna responsabilità per le perdite derivanti dai rischi intrinseci ai mercati finanziari.

Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria

La presente pubblicazione non è il risultato di un'analisi finanziaria. Le «Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) non si applicano pertanto a questa pubblicazione.