

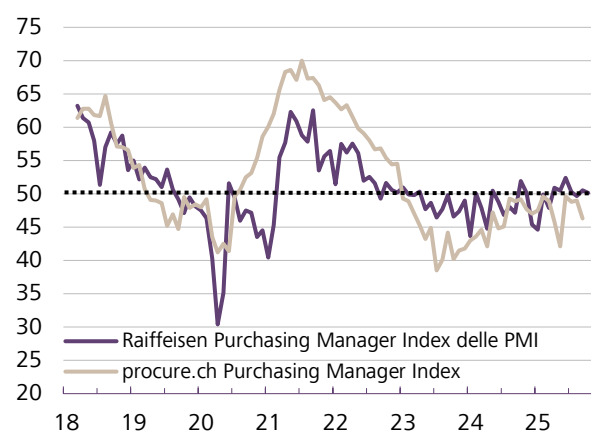


## PMI delle piccole e medie imprese Fragilità del contesto industriale

**A ottobre il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen è sceso da 50.5 a 50.2 punti. Il settore delle esportazioni ha registrato un nuovo peggioramento. La problematica principale è rappresentata dall'attuale situazione economica, secondo quanto emerge da un sondaggio speciale. Per il momento altri aspetti non sono praticamente rilevanti.**

A ottobre il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen è sceso da 50.5 a 50.2 punti. La situazione economica delle piccole e medie imprese del settore industriale è pertanto rimasta pressoché invariata rispetto al mese precedente. L'andamento degli affari ha tuttavia registrato in parte, in singole componenti, nette variazioni. In seguito a un aumento degli ordinativi nel mese di settembre, la componente relativa alla produzione è infatti passata da 50.5 a 53.0 punti. A ottobre, tuttavia, questo andamento positivo degli ordinativi non ha avuto seguito: la relativa componente è scesa da 52.6 a 50.0 punti, il che indica l'assenza di ulteriori impulsi produttivi. A calare è stato anche il livello di occupazione, dopo che nel mese precedente era stato registrato un sorprendente aumento dei posti di lavoro. La componente relativa all'occupazione è scesa da 51.1 a 48.3 punti. In chiave positiva va invece vista la proroga dei tempi di consegna: la componente corrispondente è aumentata da 47.0 a 51.2 punti, a testimonianza di un migliore utilizzo delle capacità produttive. Per contro, la componente magazzino, scesa da 48.7 a 45.6 punti, risulta già per il quarto mese consecutivo sotto la soglia di crescita di 50, evidenziando una domanda che continua a mantenersi contenuta.

**Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI**  
Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



Fonte: procure.ch, Raiffeisen Economic Research

Nel complesso, il numero delle PMI che comunica un miglioramento della propria situazione economica e quello che segnala un peggioramento si equivalgono. L'andamento stabile continua tuttavia a essere attribuito soprattutto alle imprese industriali orientate verso il mercato interno. Nelle PMI orientate all'esportazione prevalgono quelle che segnalano un diminuzione delle loro attività. I risultati del PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen tracciano pertanto un quadro simile a quello dell'indice dei responsabili degli acquisti di *procure.ch*, che riflette prevalentemente la situazione economica delle grandi imprese.

Il sondaggio speciale condotto nell'ambito del PMI mensile delle piccole e medie imprese di Raiffeisen conferma la situazione sempre difficile del settore industriale. Alle imprese partecipanti è stato chiesto quali fossero le problematiche principali che devono attualmente affrontare. Le risposte sono state chiare: circa il 60% considera l'attuale situazione economica e del mercato il fattore di criticità più importante. Per le imprese orientate all'esportazione, il dato è ancora più elevato, con il 75%. Oltre alla situazione congiunturale generale, queste imprese adducono come motivo anche i dazi USA e talvolta la forza del franco. Al secondo posto, molto staccato con il 9%, si colloca la carenza di personale e di personale qualificato, sottolineata il più sovente dalle PMI più piccole che operano prevalentemente sul territorio nazionale. Seguono le imprese che considerano gli aspetti della redditività il problema maggiore. Tra questi rientrano la pressione sui prezzi, i costi elevati e i margini in calo. Le sfide nel settore della digitalizzazione sono menzionate meno frequentemente. Anche gli aspetti strategici e operativi, come la competitività a lungo termine o gli oneri burocratici, vengono accennati solo sporadicamente. Stando all'esito del sondaggio speciale, al momento attuale le incertezze congiunturali sono chiaramente in primo piano; meno importanti sono gli aspetti strutturali e altri aspetti.

Componenti (1/3)

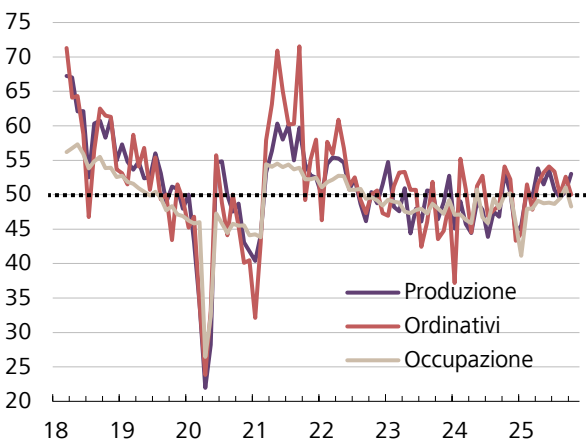
Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita

	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.
Indice complessivo	50.5	52.4	50.3	49.7	50.5	50.2
Ordinativi	53.2	54.1	53.3	50.0	52.6	50.0
Produzione	51.5	53.6	50.7	49.5	50.5	53.0
Occupazione	48.8	48.9	48.7	49.5	51.1	48.3
Termini de consegna	49.5	52.7	48.2	49.6	47.0	51.2
Scorte di acquisti	44.6	51.1	46.5	49.6	48.7	45.6

Fonte: Raiffeisen Economic Research

Componenti (2/3)

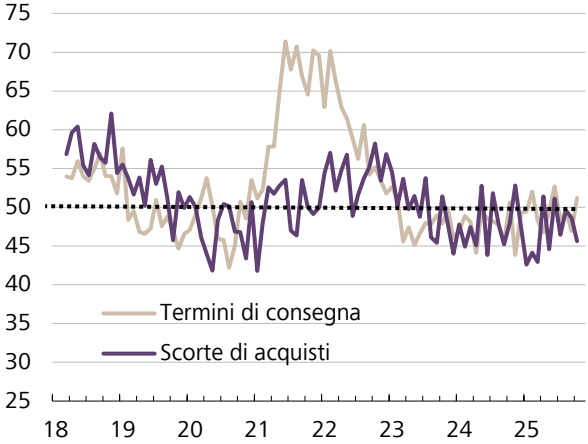
Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



Fonte: Raiffeisen Economic Research

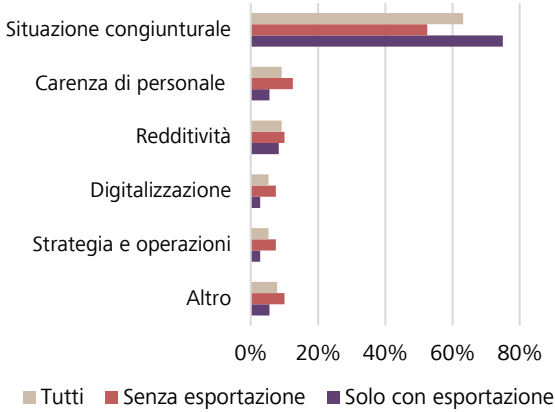
Componenti (3/3)

Dati destagionalizzati, 50 = soglia di crescita



Fonte: Raiffeisen Economic Research

Sondaggio straordinario : Qual è attualmente la sfida più grande per la vostra azienda?



Fonte: Raiffeisen Economic Research

## Il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen

Il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen si basa su un sistema analogo a quello degli indici dei responsabili degli acquisti affermati in tutto il mondo (Purchasing Manager's Index). Circa 200 clienti aziendali Raiffeisen di tutti i settori dell'industria manifatturiera vengono intervistati mensilmente su diversi aspetti della loro attività. Grazie all'ampia base di clientela aziendale del Gruppo Raiffeisen e al radicamento locale delle Banche Raiffeisen, il PMI delle piccole e medie imprese è molto diversificato ed è rappresentativo dell'intero panorama delle PMI. Le PMI intervistate forniscono una valutazione su diversi aspetti della loro attività. Le risposte vengono aggregate in più sottocomponenti che successivamente vengono unificate nell'indice globale. Le sottocomponenti sono (ponderazioni tra parentesi): ordinativi (30%), produzione (25%), occupazione (20%), tempi di consegna (15%) e scorte di acquisti (10%). I valori dell'indice superiori ai 50 punti indicano un'espansione rispetto al mese precedente, mentre valori inferiori ai 50 punti suggeriscono una contrazione dell'attività economica.

### Editore

Raiffeisen Svizzera  
Fredy Hasenmaile, Economista capo  
The Circle 66  
8058 Zurigo

### Contatto

Domagoj Arapovic  
Senior Economist  
044 226 74 38  
[domagoj.arapovic@raiffeisen.ch](mailto:domagoj.arapovic@raiffeisen.ch)

### Altre pubblicazioni

Qui potete abbonarvi  
alla presente e ad altre pubblicazioni  
di Raiffeisen:  
[raiffeisen.ch/publicazioni-clientela-aziendale](https://raiffeisen.ch/publicazioni-clientela-aziendale)

### Note legali

#### Esclusione di offerta

I contenuti della presente pubblicazione vengono forniti esclusivamente a titolo informativo. Essi non rappresentano pertanto dal punto di vista legale né un'offerta né una raccomandazione all'acquisto ovvero alla vendita di strumenti d'investimento. La presente pubblicazione non costituisce né un annuncio di quotazione né un prospetto di emissione ai sensi dell'art. 652a o dell'art. 1156 CO. Le condizioni complete applicabili e le avvertenze dettagliate sui rischi relativi a questi prodotti sono contenute nel rispettivo prospetto di quotazione. A causa delle restrizioni legali in singoli Paesi, tali informazioni non sono rivolte alle persone la cui nazionalità o il cui domicilio si trova in un Paese in cui l'autorizzazione dei prodotti descritti nella presente pubblicazione è soggetta a limitazioni. La presente pubblicazione non ha lo scopo di offrire all'utente una consulenza in materia d'investimento e non deve essere intesa quale supporto per le decisioni d'investimento. Gli investimenti qui descritti dovrebbero essere effettuati soltanto dopo un'adeguata consulenza alla clientela e/o dopo l'analisi dei prospetti informativi di vendita vincolanti. Eventuali decisioni prese in base alla presente pubblicazione avvengono a rischio esclusivo dell'investitore.

#### Esclusione di responsabilità

Raiffeisen Svizzera società cooperativa intraprende tutte le azioni opportune per garantire l'affidabilità dei dati presentati. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non fornisce tuttavia alcuna garanzia relativamente all'attualità, all'esattezza e alla completezza delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite o danni (diretti, indiretti e conseguenti), causati dalla distribuzione della presente pubblicazione o dal suo contenuto oppure legati alla sua distribuzione. In particolare, non si assume alcuna responsabilità per le perdite derivanti dai rischi intrinseci ai mercati finanziari.

#### Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria

La presente pubblicazione non è il risultato di un'analisi finanziaria. Le «Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri.