

Die Sicht des Raiffeisen Chefökonom

Prognosen rauf, runter, rauf, Wende im Tourismus?

Raiffeisen Economic Research
economic-research@raiffeisen.ch
Tel. +41 (0)44 226 74 41



Die Konjunkturforschungsstelle KOF der ETH Zürich hat nach Erscheinen der BIP-Quartalsschätzungen (Q2/20-17) durch das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) ihre Wachstumsprognose für die Schweiz im laufenden Jahr gesenkt. Sie erwartet neu für 2017 ein BIP-Wachstum von nur noch 0.8% nach 1.3%

vor wenigen Monaten. Mit dieser ziemlich rustikalen Korrektur nach unten steht die KOF nicht mal allein da. Fast alle, die die Schweizer Wirtschaft beobachten und analysieren, haben auch nachgezogen. Und das obwohl viele Vorlaufindikatoren eigentlich besser aussehen als im Sommer und der Franken immerhin ein bisschen nachgegeben hat. Steht es aktuell wirklich wieder so viel schlechter um die Schweizer Konjunktur? Wir glauben das nicht, doch dazu gleich etwas mehr. Wir belassen jedenfalls unsere Prognosen auf dem Stand des Jahresbeginns. Schliesslich haben wir ja unlängst erst in dieser Kolumne darauf aufmerksam gemacht, wie fragil die Datenlage ist, auf deren Basis man prognostiziert (Quartalspuzzle vom 6.9.2017). Sie können fast sicher sein, dass wir in drei Monaten von vielen Instituten eine Korrektur nach oben sehen werden. Manches Institut wird dann wieder in etwa da liegen, wo es vor der Korrektur bereits angesiedelt war. Rauf und runter, ein Nullsummenspiel mit Prognosen, aber doch immer eine Meldung in den Medien wert.

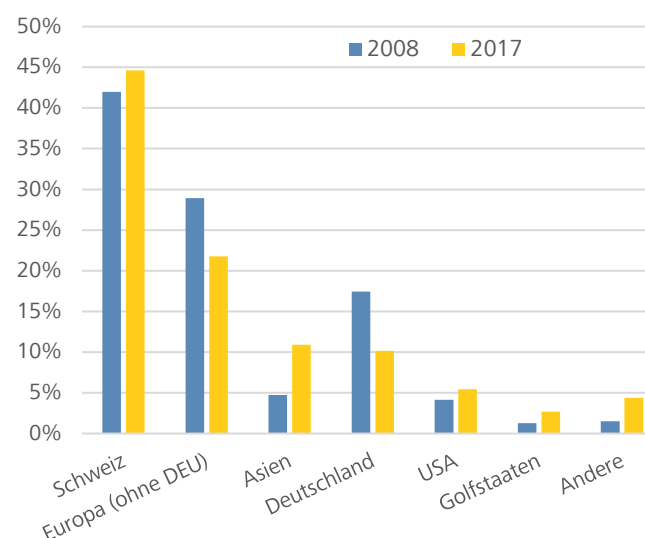
Unserer Meinung nach hat sich die Stimmung in der Schweiz nicht weiter verschlechtert. Es schimmert sogar zusehends Licht am Horizont. Die Schweiz dürfte davon profitieren, dass 1. die Weltwirtschaft und vor allem Europa so stark expandieren wie seit langem nicht mehr und sich 2. der Eurokurs wieder ein wenig erholt hat. Die Unternehmen sehen das ganz ähnlich. Der Einkaufsmanagerindex ist im September nochmals rasant angestiegen, auf ausserordentlich hohe 61.7 Zähler: Er liegt damit auf dem höchsten Stand seit Februar 2011. Wieso dann die Prognoserevision? Viele Auguren schauen leider zu viel in den Rückspiegel. Das erste Halbjahr war statistisch gesehen - für viele unerwartet - schwach, weswegen ein BIP-Wachstum von 1.5% oder mehr rein rechnerisch eigentlich kaum mehr zu erreichen scheint. Deshalb aber mit grossem Tamtam die Prognosen herunter zu fahren, dürfte eher zu Verunsicherung denn Klarstellung beitragen.

Gastgewerbe vor der Wende?

Die aktuellen Daten aus der Wirtschaft sind klar besser als vor Jahresfrist und die Erholung nimmt langsam an Konturen an. Das zeigt sich u.a. an den Touristikdaten

der letzten Monate, die bereits vor der Frankenabschwächung im Juli wieder nach oben tendierten und im Folgenden genauer unter die Lupe genommen werden. Von Januar bis August 2017 wurden 4.5% mehr Logiernächte verzeichnet als im selben Zeitraum im Vorjahr. Das bedeutet ein Plus von über 1.1 Millionen Logiernächten. Bei Schweizern betrug das Wachstum 3.3% (+377'000) und bei Ausländern beachtlich hohe 5.4% (+738'000). Damit haben Schweizer Hotels und Kurbetriebe die quantitative Talsohle nach dem Frankenschock wohl hinter sich gelassen, auch wenn damit noch keine breite Ertragsverbesserung verbunden ist, aber wenigstens wieder Hoffnungen darauf.

Logiernächte nach Herkunftsländern, Anteil am Total



Es geht zusehend auch mit weniger Europa

Ein Blick auf die Details der Übernachtungszahlen offenbart ein recht differenziertes Bild mit einigen Besonderheiten. Wie bereits in den letzten Monaten weisen die USA im Vorjahresvergleich die deutlichste absolute Zunahme aller ausländischen Herkunftsländer auf (+144'000). In den USA herrscht nun auch schon eine Weile Hochkonjunktur. Danach folgen Indien (+114'000) und andere asiatische Staaten, natürlich auch Festland-China (+84'000), die allein schon ihre Masse in die Waagschale legen. Nicht überraschend kommt der starke Rückgang der Gäste aus Grossbritannien (-3.2%) und Katar (-28%). Britische Touristen werden durch die anhaltende Brexit-Unsicherheit und das schwache Pfund zurückgehalten. Im Wüstenstaat Katar wiederum sorgen die Sanktionen der Nachbarländer für ein sattes Minus. Überraschend sind jedoch die Gästezahlen aus Kontinentaleuropa. Insgesamt waren diese trotz guter Konjunkturlage in Europa

Die Sicht des Raiffeisen Chefökonom

Prognosen rauf, runter, rauf, Wende im Tourismus?

Raiffeisen Economic Research
economic-research@raiffeisen.ch
Tel. +41 (0)44 226 74 41

schwach. Belgische Touristen verzeichneten mit einem Plus von 66'000 Logiernächten den mit Abstand grössten absoluten Anstieg, möglicherweise als Folge davon, dass nach einige Anschlägen in Belgien die Terrorangst nicht mehr so stark präsent ist. Danach folgen Russland (+21'000), Spanien (+16'000) und die Niederlande (+14'000). Bei den meisten anderen europäischen Herkunftsländern resultierte ein Minus. Europa ist längst nicht mehr der Pulsgeber für den Schweizer Tourismus. Vor der Finanzkrise machten die Übernachtungszahlen europäischer Touristen noch beinahe die Hälfte aus (46%), heute nicht einmal mehr ein Drittel (32%). Dafür legten andere zu, namentlich Asiaten und Angehörige der Golf-Staaten, bei denen die Schweiz hoch im Kurs steht.

nicht nur Hotels oder Bergbahnen, sondern auch der Detailhandel, Kulturangebote und persönliche Dienstleistungen. Bereiche also, wo die Masse der Deutschen besonders knausert und sehr aufs Portemonnaie achtet. Diese Prognose ist demnach kaum revisionsanfällig: im Osten liegt die Zukunft der Schweiz

Martin Neff, Chefökonom Raiffeisen

Durchschnittliche Tagesausgaben (CHF) von Übernachtungstouristen in der Schweiz

Golfstaaten	340
China	310
Indien	230
Korea	240
Russland	220
USA	210
Japan	190
Schweiz	150
Deutschland	135

Quelle: Tourismus Monitor Schweiz 2013/
Schweiz Tourismus

Und sowieso auch ohne Deutschland

Das wichtigste Herkunftsland ausländischer Gäste, Deutschland, verzeichnete nur ein winziges Plus von 3'200 Logiernächten (+0.1%). Während sich bei anderen europäischen Herkunftsländern zum Teil deutliche Erholungstendenzen zeigen, bleibt die Nachfrage aus unserem nördlichen Nachbarland weiter schwach. Damit sinkt der Anteil der deutschen Gäste an den gesamten Logiernächten aus dem Ausland weiter. Betrug dieser vor der Finanzkrise 2008 noch fast ein Drittel aller ausländischen Übernachtungen, liegt er aktuell nur noch bei rund 20%. Deutsche machen demnach gerade noch knapp zehn Prozent aller Übernachtungen (Schweizer und Ausländer) in der Schweiz aus. Zeit, den Fokus anders zu legen, denn das grosse Geschäft mit den Deutschen ist vorbei. Nicht nur, weil Deutschlands Gewicht an den Übernachtungszahlen laufend zurückgeht, sondern auch deshalb, weil Touristen aus anderen Ländern hierzulande und auch sonst wo noch mehr Geld liegen lassen. Manche pro Tag – vor allem Asiaten – mehr als doppelt so viel als der Durchschnittsdeutsche. Davon profitieren dann

Die Sicht des Raiffeisen Chefökonom

Prognosen rauf, runter, rauf, Wende im Tourismus?

Raiffeisen Economic Research
economic-research@raiffeisen.ch
Tel. +41 (0)44 226 74 41

Wichtige rechtliche Hinweise

Kein Angebot

Die in dieser Publikation veröffentlichten Inhalte werden ausschliesslich zu Informationszwecken bereitgestellt. Sie stellen also weder ein Angebot im rechtlichen Sinne noch eine Aufforderung oder Empfehlung zum Erwerb resp. Verkauf von Anlageinstrumenten dar. Diese Publikation stellt kein Kotierungsinserat und keinen Emissionsprospekt gem. Art. 652a bzw. Art. 1156 OR dar. Die alleine massgeblichen vollständigen Bedingungen sowie die ausführlichen Risikohinweise zu diesen Produkten sind im entsprechenden Kotierungsprospekt enthalten. Aufgrund gesetzlicher Beschränkungen in einzelnen Staaten richten sich diese Informationen nicht an Personen mit Nationalität oder Wohnsitz eines Staates, in welchem die Zulassung von den in dieser Publikation beschriebenen Produkten beschränkt ist.

Diese Publikation ist weder dazu bestimmt, dem Anwender eine Anlageberatung zukommen zu lassen, noch ihn bei Investmententscheiden zu unterstützen. Investitionen in die hier beschriebenen Anlagen sollten nur getätigt werden, nachdem eine entsprechende Kundenberatung stattgefunden hat, und/oder die rechtsverbindlichen Verkaufsprospekte studiert wurden. Entscheide, welche aufgrund der vorliegenden Publikation getroffen werden, erfolgen im alleinigen Risiko des Anlegers.

Keine Haftung

Raiffeisen Schweiz Genossenschaft unternimmt alle zumutbaren Schritte, um die Zuverlässigkeit der präsentierten Daten zu gewährleisten. Raiffeisen Schweiz Genossenschaft übernimmt aber keine Gewähr für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der in dieser Publikation veröffentlichten Informationen.

Raiffeisen Schweiz Genossenschaft haftet nicht für allfällige Verluste oder Schäden (direkte, indirekte und Folgeschäden), die durch die Verteilung dieser Publikation oder deren Inhalt verursacht werden oder mit der Verteilung dieser Publikation im Zusammenhang stehen. Insbesondere haftet sie nicht für Verluste infolge der den Finanzmärkten inhärenten Risiken.

Richtlinien zur Sicherstellung der Unabhängigkeit der Finanzanalyse

Diese Publikation ist nicht das Ergebnis einer Finanzanalyse. Die «Richtlinien zur Sicherstellung der Unabhängigkeit der Finanzanalyse» der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg) finden demzufolge auf diese Publikation keine Anwendung.
