

Position de Raiffeisen

Raiffeisen salue le rachat de Credit Suisse par UBS, soutenu par la Confédération et la BNS. Nous soutenons le traitement des événements et sommes ouverts à une discussion appropriée sur les ajustements réglementaires.

Le 19 mars 2023, le Conseil fédéral a annoncé le rachat du Credit Suisse par UBS pour 3 milliards de francs. La Confédération garantit des pertes à hauteur de 9 milliards de francs ainsi que 100 milliards de francs d'aide sous forme de liquidités de la Banque nationale suisse (BNS). La reprise a été précédée d'une perte de confiance et par conséquent d'un retrait massif des fonds de la clientèle. La liquidité n'a donc plus pu être garantie. La tension sur les marchés financiers et la pression internationale sur la Suisse étaient élevées. A l'occasion de la session extraordinaire du 11 au 13 avril 2023, le Conseil fédéral demande à présent les engagements conditionnels liés à ses mesures de soutien ainsi qu'un crédit complémentaire.

Position de Raiffeisen

- Raiffeisen apprécie que la reprise de Credit Suisse par UBS ait permis d'assurer la stabilité des marchés financiers et d'apaiser la situation.
- Raiffeisen soutient le traitement indépendant des événements et circonstances qui ont conduit à la reprise.
- Raiffeisen est ouverte à une discussion pertinente sur le besoin d'adaptation réglementaire, notamment en ce qui concerne la réglementation « too big to fail ».
- A notre avis, les éventuelles adaptations réglementaires et prudentielles doivent être proportionnées et différenciées. Outre la taille d'un institut, il faut également tenir compte du modèle d'affaires. Celui-ci influe considérablement sur les risques d'un établissement financier et leurs répercussions sur l'économie et la société.

En tant que groupe composé de 220 Banques Raiffeisen à l'ancrage local et organisé en coopérative, Raiffeisen continuera à se concentrer sur l'octroi d'hypothèques, les opérations de placement et de prévoyance, la gestion de fortune ainsi que les opérations avec la clientèle entreprises. 97,6% de la clientèle privée et de placement et 97,6 % des clients privés et institutionnels et 99,5 % des clients entreprises sont domiciliés en Suisse. Avec 200'000 clients entreprises, Raiffeisen dispose aujourd'hui d'une part de marché substantielle dans le secteur des PME. Les opérations avec les grandes entreprises sont gérées de manière centralisée par Raiffeisen Suisse. Ces dernières années, Raiffeisen a su se positionner en tant qu'alternative solide et souhaite étendre encore sa part de marché.

En même temps, Raiffeisen ne vise ni la croissance ni le profit à tout prix et s'appuie sur ses valeurs entrepreneuriales que sont la crédibilité, la durabilité, la proximité et l'entrepreneuriat, ainsi que sur ses valeurs coopératives que sont la démocratie, le libéralisme et la solidarité.

Le Groupe Raiffeisen dispose d'une solide situation en matière de liquidités et de capital, ce qui se reflète également dans les bons ratings de crédit. Le rating de crédit à long terme de S&P a été réévalué de A+ à AA- le 3 avril 2023. La FINMA qualifie le plan d'urgence Raiffeisen de « réalisable ».

Le total de bilan consolidé du Groupe Raiffeisen s'élevait à 281 milliards de francs au 31.12.2022. En 2022, Raiffeisen a réalisé un bénéfice de 1,18 milliard de francs. Comme les exercices précédents, plus de 90% d'entre elles ont été capitalisées sous forme de réserve issue du bénéfice, ce qui a permis de renforcer la base des capitaux propres au profit des sociétaires.

Chez Raiffeisen Suisse, les bonus individuels ont déjà été supprimés au 1er janvier 2021, soulignant ainsi l'orientation coopérative vers le succès à long terme de l'entreprise. A l'heure actuelle, les bonus individuels ne font partie du système de rémunération que dans certaines Banques Raiffeisen.