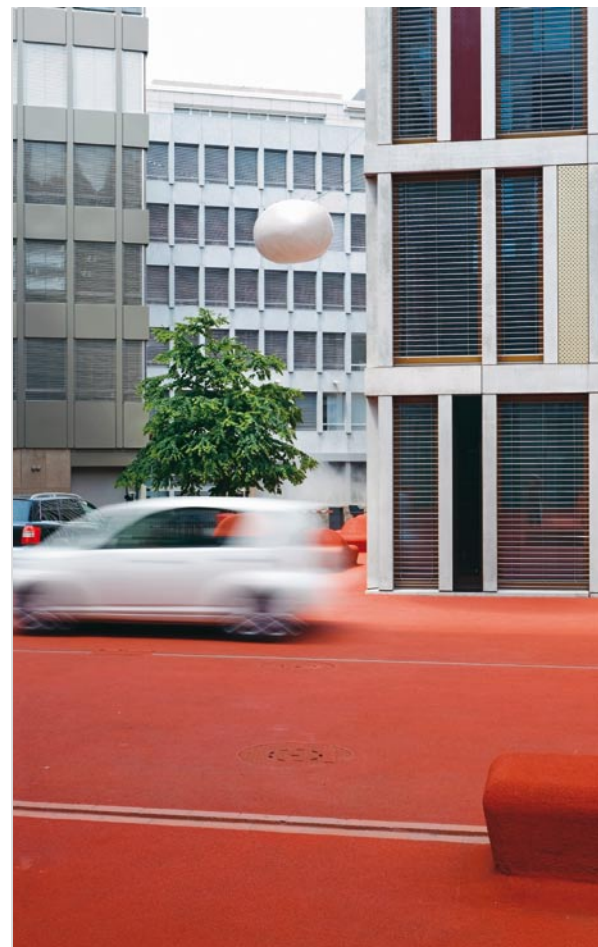


Comment Raiffeisen soutient l'art

Une société sans art est une société appauvrie. C'est pourquoi Raiffeisen s'engage en faveur de l'art et de la culture et comprend cet engagement comme faisant partie d'une culture d'entreprise diversifiée. L'authenticité et la qualité de l'artiste sont au premier plan.



«**N**e pas toucher», indique le cordon de sécurité. Il faut se tenir à distance et admirer de loin. Le public se presse, prend une photo en vitesse puis repart, satisfait. La Mona Lisa, elle, sourit derrière sa vitre blindée à l'épreuve des balles, et elle continue à offrir son sourire même après des millions de visiteurs.

C'est souvent ainsi que l'art nous apparaît: élevé sur un socle, protégé par un vitrage pare-balles, adulé par les masses, copié des millions de fois, tenu à distance, hissé au rang de mythe. Et cela effraie, bien sûr, suscite des attitudes de refus, ce qui est bien compréhensible. Mais l'art est plus que la somme de tous les tableaux placés derrière des vitres pare-balles, plus que la somme de tous les prix de vente. Ce qu'il est vraiment, c'est une question sur laquelle les experts se sont penchés, se penchent et se pencheront encore longtemps.

Pour les uns, il est tout simplement un luxe, pour d'autres, un phénomène qui les laisse indifférents, et pour certains, c'est une école du regard. En tant que telle, l'art apprend à considérer en détail le donné, à l'interroger et à développer ses propres pensées; en d'autres termes, à être critique. Il est donc la preuve d'une culture éclairée et d'une société moderne garantissant aux individus la liberté et l'indépendance de pensée. Pour cela, l'art doit aussi s'exposer en public, être une partie de cette société, non seulement derrière les murs protecteurs des musées, mais dans la rue et sur les places animées.

Un art tangible

Placer l'art dans l'espace public n'est pas nouveau. Mais contrairement aux époques anciennes où les célébrités faisaient élever leur effigie taillée dans la pierre, l'art placé aujourd'hui dans l'espace public sert le plus souvent à la simple (re)valorisation d'un lieu public. Il est donc en cela étroitement lié à l'urbanisme, qui s'efforce de donner à la ville une apparence générale harmonieuse et utilise l'art de façon ciblée pour conférer à certaines places importantes une certaine signification ou une identité particulière.

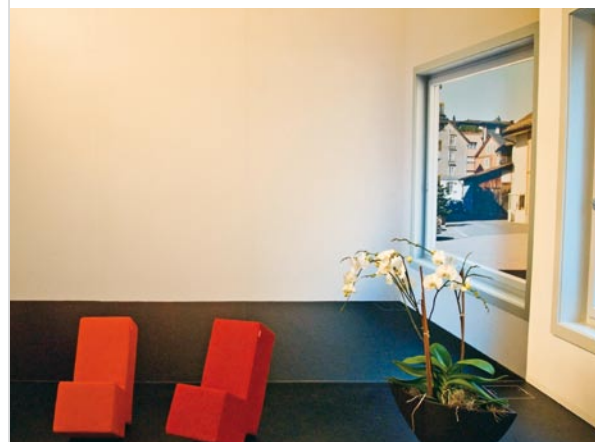


*Banque Raiffeisen Hérens
Suite à un concours, exposition dans le hall
de la nouvelle agence Raiffeisen d'Evolène.
Thérèse Mayoraz, 2007.*

Le «stadtlounge» sur la place Raiffeisen, dans le quartier saint-gallois du Bleicheli, constitue un exemple réussi d'intervention artistique dans l'espace urbain. Ce travail de l'artiste Pipilotti Rist et de l'architecte Carlos Martinez englobe tout le quartier des banques du siège de Raiffeisen. Avec ses allures de salon, le «stadtlounge» (salon urbain) crée un espace intérieur accueillant. Cette œuvre d'art donne au visiteur l'occasion de réfléchir à l'effacement de la frontière entre l'intérieur et l'extérieur et fonctionne donc bien comme une «école du regard». De plus, la magie de son atmosphère particulière fait que le visiteur est invité et non pas forcé d'une quelconque manière que ce soit à s'engager dans cette réflexion.

Le «stadtlounge» doit sa particularité non seulement à son thème, mais aussi à son rapport à l'espace. Alors que la plupart des œuvres destinées à l'espace public ont une fonction représentative pour leur mandant et sont construites en hauteur pour être le plus visibles possible, le «stadtlounge» se développe dans la largeur, occupant une surface de près de 4346 m². Ainsi ancrée au sol, cette œuvre reflète avec élégance les valeurs de proximité, d'ouverture et de sympathie si caractéristiques de Raiffeisen.

Comme dans de nombreuses œuvres d'art conçues pour l'espace public, l'eau joue aussi un rôle dans le «stadtlounge». Les enfants adorent y barboter, et les adultes remplissent leur gourde



*Banque Raiffeisen Einsiedeln
Papier peint «trompe l'oeil»
Nils Nova, 2008.*

ou leur bouteille, reprenant des forces avant de poursuivre leur chemin. C'est aussi ça, l'art: quelque chose de tangible, de proche, offrant un lieu de séjour agréable.

Encourager

Raiffeisen conçoit son engagement artistique dans le même esprit de proximité et de tangibilité qui caractérise l'art placé dans l'espace public. Le contact et l'échange avec les artistes sont importants, de même que leur soutien actif. C'est notamment le cas des différents concours se déroulant par exemple dans le cadre de la Nuit des musées («Museumnacht») ainsi que lors de la

Plus d'art en ligne

Raiffeisen s'engage depuis longtemps pour l'art. Depuis 2008, cet engagement s'est professionnalisé grâce au service spécialisé Art et culture qui peut désormais être découvert en ligne sous www.raiffeisen.ch/art&culture. Ce lien vous informera sur notre engagement dans toute la Suisse, aussi bien en faveur des artistes régionaux qu'en faveur des artistes reconnus au niveau national. Un engagement dont vous bénéficiez en tant que client et dont bénéficie aussi le public en général.



*Banque Raiffeisen St-Gall
Photoprint digitale sur vitre
Beat Streuli, 2003.*

manifestation destinée à notre clientèle intitulée «börsenart» (Art de la Bourse). Ces deux événements ont pour but d'encourager les jeunes artistes de talent au niveau national. Cet engagement artistique de Raiffeisen complète les nombreuses initiatives des Banques Raiffeisen au niveau local et régional.

Outre des expositions d'artistes de la région dans leurs locaux, les Banques s'engagent surtout dans le domaine artistique par des commandes



*Banque Raiffeisen Canobbio-Comano-Cureglia
Le bâtiment de la Banque Raiffeisen est une
oeuvre d'art à lui seul.*

d'art public. Les maîtres d'ouvrage sont en effet conscients de l'attrait que l'art représente pour leur Banque et ils y recourent de manière ciblée.

Lors de la réalisation d'un projet d'art public, les artistes locaux et régionaux sont invités à participer à un concours. Le jury choisit ensuite parmi les projets remis le travail qui, outre son originalité, son authenticité et ses qualités, exprime le mieux les valeurs Raiffeisen tout en tenant compte de la spécificité de l'architecture. Le jury est



Raiffeisen soutient depuis plusieurs années le riche paysage muséal suisse en offrant à ses membres le Passeport musées suisses. Au total, 440 des plus beaux et prestigieux musées de Suisse profitent de cet engagement de Raiffeisen. Ceux qui en profitent le plus sont cependant les clients propriétaires d'une des trois cartes suivantes: carte Maestro Raiffeisen, Raiffeisen MasterCard ou Visa Card Raiffeisen. Avec elles, vous bénéficiez d'une entrée gratuite dans les musées membres du réseau du Passeport musées suisses (l'entrée gratuite vaut également pour 5 enfants au maximum).

composé des maîtres de l'ouvrage, des conseillers techniques de Raiffeisen Suisse, des architectes et d'un expert artistique, représenté généralement par le service spécialisé Art et culture depuis le début 2008.

Construire de façon authentique

Depuis quelques années, l'architecture des nouveaux bâtiments de Raiffeisen ou des transformations effectuées sur des ouvrages existants

Entretien avec Iso Camartin, écrivain et journaliste indépendant, Zurich et New York



«Panorama»: Quel rôle l'art remplit-il dans l'espace public?

Iso Camartin: L'art dans l'espace public est là pour susciter la réflexion des observateurs en regard d'un environnement donné. Il doit inspirer, étonner et donner envie. Sa tâche est d'élargir ce qui existe par l'imagination.

L'art devrait-il être fondamentalement accessible «à tous»?

La question d'un art accessible à tout le monde ne dépend pas d'abord de l'art, mais de l'expérience et de l'éducation. L'art s'adresse à nous dans une langue que nous devons apprendre au cours de notre existence.

L'art dans l'espace public peut-il fondamentalement garantir un accès à l'art?

L'art ne se transforme pas parce qu'il est dans l'espace public. Il exige toujours un dialogue avec le spectateur, que ce soit au musée, à l'église ou dans un logement privé. L'art est un défi pour la pensée et la sensibilité.

Comment expliquer la peur du contact avec l'art?

L'art nous oblige à modifier notre façon de penser, à changer de perspective et souvent même à déplacer nos priorités. Cela n'est pas du goût de tout le monde.

Quel rapport l'art entretient-il avec l'économie?

C'est un rapport très varié. L'art naît toujours dans des conditions sociales et économiques concrètes. Il est lui-même un fait économique. Mais l'art véritable n'est jamais seulement une «marchandise». L'art a la propriété de modifier notre perception du monde.

Interview: Eva Riedi



*Banque Raiffeisen Auv
Fresque pour les 75 ans de la Banque
Pirmin Breu, 2008.*



*Banque Raiffeisen Wasseramt
Souris dansantes en bois de sapin
Schang Hutter, 2006.*



*Banque Raiffeisen Meiringen
Rocher et arbre en polyester,
Sibylla Walpen et Kotscha Reist, 2008.*

s'oriente sur les valeurs d'ouverture, de transparence et de proximité avec la clientèle. Cette ligne architectonique générale tient autant compte de la philosophie de Raiffeisen que du caractère décentralisé du Groupe Raiffeisen. Dans la pratique, cela signifie que l'on fait appel aux acteurs locaux et régionaux (architectes, artisans et fournisseurs). Cette collaboration avec les artisans du lieu et la mise en œuvre de matériaux régionaux donnent aux bâtiments un caractère individuel et authentique. Avec pour résultat qu'aujourd'hui, aux quatre coins du pays, de nombreux bâtiments Raiffeisen ont été primés pour leur architecture.

Mais à côté de la qualité des matériaux et de la durabilité du mode de construction, les maîtres d'ouvrage ont aussi découvert la plus-value de l'art, et divers projets d'art public intéressants et de grande valeur ont vu le jour au cours des dernières années. Nous en présentons certains dans ce dossier, ayant été obligés de faire un choix restreint pour des raisons de place.

Dans le contexte de la construction, l'art doit remplir une tâche clairement définie, qui coïncide avec les exigences urbanistiques auxquelles il doit répondre dans l'espace public. Dans les petites et les très petites localités, l'art public doit, par son caractère attrayant, valoriser l'emplacement ou le lieu. L'être humain demeure cependant au centre et l'art ne doit pas l'accaparer, mais susciter sa réflexion. L'art n'est pas une simple décoration mais une œuvre conçue en rapport avec le bâtiment, qu'elle complète et harmonise, interroge ou renforce.

Un art public tangible

On voit donc que si l'art est envisagé pour sa qualité propre, il entretient en même temps un

rapport étroit avec l'architecture. Cette relation entre l'art et l'art de construire est l'un des principaux aspects des expositions nationales et universelles. Leurs pavillons, ainsi que les objets qui y sont exposés, associent innovation, technique, science, architecture et art, et attirent des millions de visiteurs.

Comme l'illustre actuellement l'exposition universelle de Saragosse, ces manifestations sollicitent l'ensemble de nos sens, transforment les idées en réalités saisissables et permettent de découvrir les développements à l'œuvre dans tous les domaines possible. Le visiteur est toujours considéré comme un élément central des installations. Il doit pouvoir toucher, secouer, agiter, défaire et construire. L'élan créateur propre à l'être humain est pris en compte, afin que celui-ci puisse mettre enfin la main à la pâte et être lui-même un peu artiste.

Chacun de nous est un artiste

«Chaque être humain est un artiste», a déclaré Joseph Beuys, artiste imposant tant par sa taille que par son œuvre, mettant ainsi la personne au centre du champ artistique. Même s'il n'a pas réussi à tenir cette promesse dans ses œuvres, son invitation faite à l'art de descendre de son socle pour devenir plus accessible demeure. Ce qui ne veut pas dire que l'art doit en même temps être déchiffré. Sa tâche est depuis toujours d'offrir et de suggérer des solutions, et toute personne qui s'ouvre à lui en profite.

Les mécènes fortunés, les acteurs économiques, les scientifiques et les politiciens ont découvert depuis longtemps les qualités de l'art. Ce dernier ne stimule pas seulement l'esprit mais joue aussi un rôle économique. L'esprit et l'argent

n'ont jamais formé un couple d'éléments opposés, mais constituent depuis longtemps une association prospère. Et il vaut la peine d'y investir, pour soi, pour une entreprise, pour une société. ■ EVA RIEDI*

** L'auteur dirige le service spécialisé Art et culture à Saint-Gall et est responsable du concept et de la stratégie à long terme de l'engagement artistique chez Raiffeisen Suisse.*

Concours

En collaboration avec le service spécialisé Art et culture, la rédaction de «Panorama», met au concours trois prix sur le thème de l'«art dans l'espace public». Le «stadtlounge» de Saint-Gall, le seul «salon public» existant à ce jour, constitue pour cela un lieu idéal.

1^{er} prix:

visite guidée du «stadtlounge» pour toute la famille, dîner compris, en compagnie d'Eva Riedi, directrice du service spécialisé Art et culture (d'une valeur de CHF 400.-).

2^e prix:

visite guidée exclusive à travers le «stadtlounge» pour toute la famille avec Eva Riedi (d'une valeur de CHF 180.-).

3^e prix:

visite guidée exclusive à travers le «stadtlounge» pour toute la famille avec un guide de l'Office du tourisme du Lac de Constance (d'une valeur de CHF 130.-).