

BAROMÈTRE DES CONSOMMATEURS DES ÉNERGIES RENOUVELABLES 2022

ÉLECTRISÉ PAR LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



91 % des personnes interrogées estiment qu'il est (plutôt) probable que la crise entraîne une plus grande sensibilisation aux questions énergétiques.

LES CAUSES DE LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



La lente expansion des énergies renouvelables, la guerre et la dépendance aux importations d'énergie sont considérés comme les principales causes de la crise actuelle.

SOLUTIONS À LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



Accélérer la planification des centrales hydroélectriques et éoliennes est considérée importante pour résoudre de la crise énergétique.

CONSÉQUENCES DE LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



Les inquiétudes quant aux conséquences économiques de la crise sont plus répandues que la crainte d'une pénurie d'électricité ou de gaz. **65 %** s'inquiètent de leurs factures de chauffage.

UN POTENTIEL INEXPLOITÉ POUR LE «BUNDLING»



67 % des clients potentiels sont intéressés par le regroupement de différentes technologies d'énergie propre («bundle»).

LES VOITURES ÉLECTRIQUES SUSCITENT DES ÉMOTIONS



45 % des Suisses sont curieux de mieux connaître les voitures électriques. **11 %** les craignent.

EFFETS POSITIFS DES PAIRS



87 % des «early electrifiers» déclarent que leur entourage a une attitude positive à l'égard de ces technologies.

RECHERCHÉ : SOLUTIONS DE FINANCEMENT



Les technologies d'énergie propre sont souvent plus chères à l'achat et moins chères à l'utilisation. **80 %** considèrent le coût d'achat des pompes à chaleur comme un obstacle.

L'EXPÉRIENCE RÉDUIT LES COÛTS PERÇUS



60 % des acheteurs potentiels associent les voitures électriques à de faibles coûts d'exploitation. Après l'achat, ce chiffre atteint **69 %**.

ROULER EN 100% ÉLECTRIQUE ...



70 % des acheteurs de voitures électriques choisissent un véhicule électrique à batterie, ce qui indique un désintéressement pour les hybrides plug-in.

Publié pour la première fois en 2011, le baromètre des consommateurs des énergies renouvelables est l'une des études les plus complètes concernant les préférences de la population suisse en matière d'énergie. Il suit l'évolution des préférences des consommateurs sur les questions liées à l'énergie et au climat, et aide à identifier les tendances émergentes dans des domaines comme l'efficacité énergétique des bâtiments, la mobilité électrique, l'acceptation sociale de l'énergie éolienne, le financement communautaire des énergies renouvelables et les investissements verts. L'étude est basée sur un échantillon représentatif plus de 1'000 personnes interrogées en Suisse alémanique et romande.

Plus d'informations sur : www.kuba.iwoe.unisg.ch



Universität St. Gallen

RAIFFEISEN

Avec le soutien de

suisseénergie

amag