



10. Barometro della clientela sulle energie rinnovabili

Infografiche

3.4.2020

kuba.iwoe.unisg.ch



Università di San Gallo

RAIFFEISEN



10. Barometro della clientela sulle energie rinnovabili

Dal 2011 il Barometro della clientela sulle energie rinnovabili si è affermato come uno dei sondaggi annuali più completi sulle preferenze della popolazione svizzera in materia di energia. Lo studio è condotto dalla cattedra di gestione delle energie rinnovabili dell'Università di San Gallo (HSG). Raiffeisen Svizzera finanzia la realizzazione del sondaggio e sostiene lo svolgimento del questionario. Anche il programma Svizzera Energia, lanciato dal Consiglio federale nel 2001, sostiene lo studio. Il campione (N=1021) è rappresentativo della popolazione in termini di genere, regione, livello di istruzione e preferenze di partito.

<https://kuba.iwoe.unisg.ch>

È IL MOMENTO DI ACCELERARE LA TRANSIZIONE ENERGETICA



il **55%** pensa che l'attuazione della Strategia Energetica 2050 sia troppo lenta, solo il **12%** pensa che sia troppo veloce.

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Università di San Gallo

RAIFFEISEN



POPOLARITÀ PER L'INIZIATIVA PER I GHIACCIAI



il **67%** voterebbe (sostanzialmente) a favore per l'iniziativa per i ghiacciai, che chiede che la Svizzera neutralizzi le sue emissioni entro il 2050. Il **18%** dice (sostanzialmente) no.

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Università di San Gallo

RAIFFEISEN



PERCEZIONI SBAGLIATE DELLA SCIENZA CLIMATICA



Gli intervistati pensano che solo il **69 %** degli studiosi sia d'accordo sul fatto che il cambiamento climatico sia causato dall'uomo. In realtà, questa opinione è condivisa dal **97%** degli studiosi del clima (Fonte: AAAS 2014).

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Università di San Gallo

RAIFFEISEN



L'IMPRONTA ECOLOGICA DELL'AVIAZIONE È SOTTOSTIMATA



L'aviazione rappresenta il **12-18 %** dell'impronta ecologica della Svizzera (fonte: Consiglio federale, WWF).
Questo fatto è sottostimato da oltre la metà della popolazione.

www.kuba.iwoe.unisg.ch

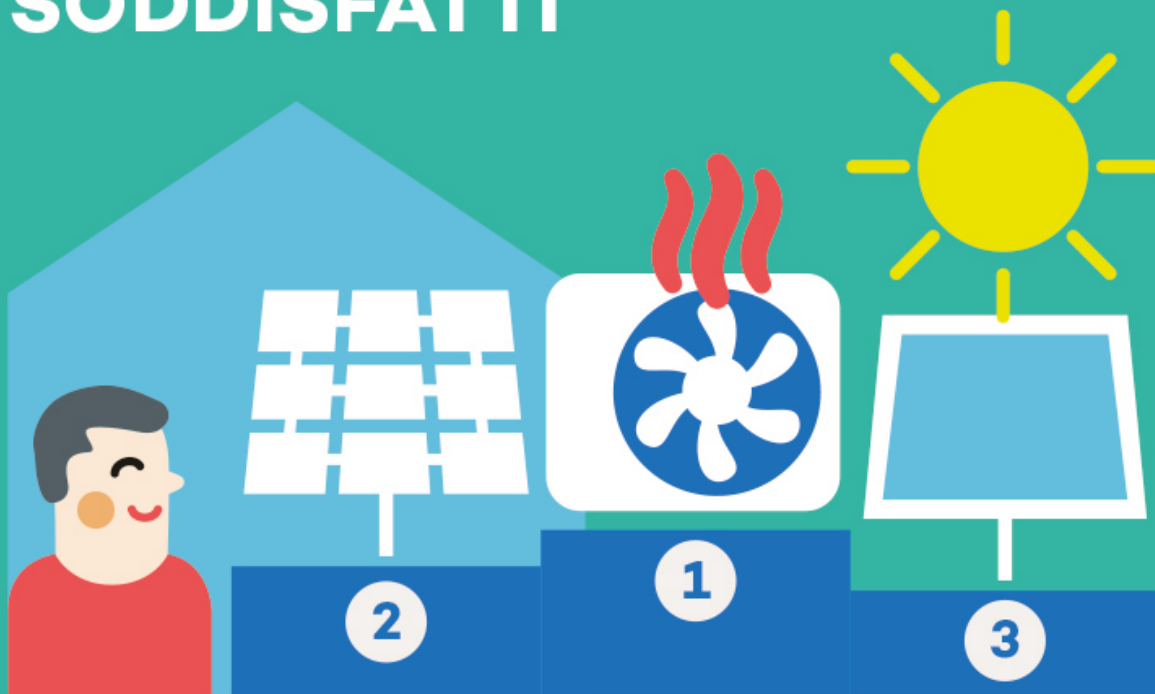


Università di San Gallo

RAIFFEISEN



CLIENTI MOLTO SODDISFATTI



L' **85-90%** dei proprietari di casa che hanno investito in energie rinnovabili lo consiglierebbe ad un amico. Le pompe di calore, il solare fotovoltaico e il solare termico sono le tecnologie più popolari.

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Università di San Gallo

RAIFFEISEN



MOBILITÀ SENZA CARICA



il **68%** non saprebbe dove caricare un'auto elettrica al lavoro o a casa. Maggiore consapevolezza delle opzioni di ricarica è un fattore chiave nella scelta della mobilità elettrica.

www.kuba.iwoe.unisg.ch

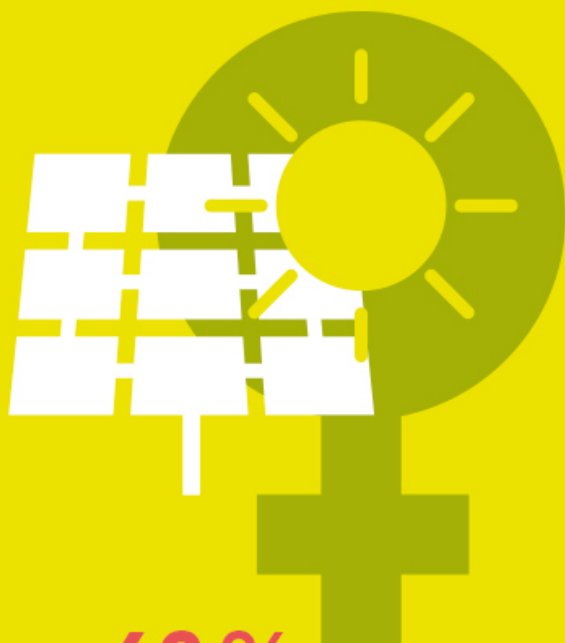


Università di San Gallo

RAIFFEISEN



(DIS-)PARITÀ DI GENERE



Per il **62%** l'energia nucleare è mascolina, mentre l'energia solare lo è solo per il **21%**. La percezione di femminilità può influenzare il consenso della popolazione per le tecnologie energetiche?

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Università di San Gallo

RAIFFEISEN

