

## Raiffeisen Music

### Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen der Universal Music GmbH

#### Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele veranstaltet durch:

Universal Music GmbH  
Hardturmstrasse 130  
8021 Zürich  
Schweiz

(= nachfolgend „Universal“)

1. Das Gewinnspiel findet auf der Raiffeisen Music App statt. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht an den Kauf von Waren etc. gebunden.  
Alle Teilnehmer sollten sich jedoch bewusst sein, dass eventuelle lokale Gebühren für ihren Internetzugang erhoben werden, abhängig von den individuellen Vereinbarungen mit ihrem Dienstleister.  
Der Gewinnspielzeitraum beginnt am 10.07.2019 und Einsendeschluss ist der 30.11.2019.
2. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen alle angeforderten Informationen (siehe Ziffer 3.) vor dem oben genannten Einsendeschluss angegeben werden und die nachfolgende Frage für das Gewinnspiel muss korrekt beantwortet werden.

Frage: Wie alt war Lewis Capaldi, als er lernte Gitarre zu spielen?

- 1) 7 Jahre alt
- 2) 9 Jahre alt
- 3) 12 Jahre alt

Aus allen gültigen Einsendungen werden die Gewinner gezogen.

3. Der Teilnehmer muss zunächst für die Teilnahme am Gewinnspiel über eine gültige E-Mail-Adresse verfügen und diese bei der Anmeldung mit angeben. Diese E-Mail Adresse dient sofern der Teilnehmer gewinnt gleichzeitig der Identifizierung des Gewinners. Teilnehmer, welche eine erfundene oder gefälschte Email verwenden, werden von dem Gewinnspiel disqualifiziert. Doppelte Einträge/Anmeldungen werden für ungültig erklärt.  
Zur Teilnahme am Gewinnspiel müssen sämtliche Angaben - soweit Angaben gemacht werden - der Wahrheit entsprechen. Anderenfalls kann der Ausschluss erfolgen. Der Ausschluss erfolgt ebenfalls bei Mehrfachanmeldungen.

4. Zur Teilnahme berechtigt an diesem Gewinnspiel ist jede natürliche Person, die ihren ständigen Wohnsitz in der Schweiz hat. Personen, die das 18. Lebensjahr noch nicht erreicht haben, bzw. noch nicht voll geschäftsfähig sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Nicht teilnahmeberechtigt sind ausserdem gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter von Universal und Mitarbeiter der Raiffeisen Gruppe und deren rechtlich verbundene Unternehmen sowie deren Verwandte und Verschwägerte 1. und 2. Grades. Nicht teilnahmeberechtigte Personen erlangen auch im Fall der – Zuteilung eines Gewinns keinen Gewinnanspruch. Teilnahmevermittlungen über Teilnahme- und Eintrags-dienste können nicht berücksichtigt werden.
5. Jeder Teilnehmer kann nur im eigenen Namen teilnehmen. Gewinne können nicht an Dritte übertragen werden.
6. Es wird keine Haftung für jegliche Probleme oder Mängel im Zusammenhang mit Computern, Verbindungen, Netzwerken etc. übernommen, die vom Teilnehmer für das Versenden einer Einsendung bis zum Eingang in die Sphäre von Universal genutzt werden. Die Teilnahme erfolgt auch im Übrigen auf eigene Gefahr und Verantwortung des Teilnehmers.
7. Universal behält sich das Recht vor, bei Änderung der Rechtslage oder der Rechtsprechung oder aufgrund eines gerichtlichen Verbots die jeweiligen angekündigten Gewinne auszutauschen und durch andere Gewinne und Preise zu ersetzen, den jeweiligen Spielablauf zu ändern oder das Gewinnspiel insgesamt abzusagen. Dem evtl. bereits ermittelten Gewinner stehen in diesen Fällen keinerlei Ansprüche gegen die Universal oder gegen rechtlich verbundene Unternehmen zu.
8. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt durch die Universal Music GmbH, deren Mitarbeiter, Erfüllungsgehilfen oder beauftragte Dritte. Hierbei haftet die Universal nicht für leicht fahrlässiges Verhalten dieser Personen bei der Gewinnerermittlung.
9. Aus allen gültigen Einsendungen wird nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums gemäss Ziffer 1 ein (1) Gewinner zufällig gezogen – der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Gewinner wird von einem Mitarbeiter der Universal innerhalb von dreissig (30) Tagen nach Beendigung des Gewinnspiels benachrichtigt. Im Falle eines Gewinns wird der Teilnehmer von Universal in Textform per E-Mail benachrichtigt. Um den Preis zu erhalten, muss der Gewinner sich jedoch innerhalb von 48 Stunden (berechnet ab Zeitpunkt der Absendung der Benachrichtigung durch Universal) wiederum per E-Mail zurückmelden und mitteilen ob er den Gewinn annimmt und ausserdem alle angeforderten Informationen vollständig zur Verfügung stellen. Universal haftet nicht für die Unzustellbarkeit oder verspätete Zustellung von E-Mail-Benachrichtigungen egal aus welcher Sphäre.

Im Falle der Nichteinhaltung dieser Antwortfrist ist Universal berechtigt, einen neuen Gewinner zu ziehen und den Gewinn anderweitig zu vergeben. Ersatzansprüche des zunächst gezogenen Gewinners gegenüber der Universal sind ausgeschlossen.

Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der gültigen Einsendungen ab.

## 10. WAS KANN MAN GEWINNEN?

Eine signierte Fanbox des neuen Albums von Lewis Capaldi.

Der Gewinn ist nicht übertragbar.

11. Sofern es sich bei den ausgelobten Gewinnen um Sachpreise handelt, zahlt die Universal den Gegenwert nicht in Geld aus. Pro Gewinner gibt es nur einen der unter Ziffer 10 aufgeführten Preise. Der Teilnehmer erklärt im Falle eines Gewinns, dass eventuelle Kosten, wie z.B. Reisekosten, Kosten für lokale Transporte, Unterbringung, Verpflegung, Spesen und sonstige Leistungen, die nicht ausdrücklich oben als Gewinn oder als im Gewinn enthalten explizit ausgelobt sind, vom ihm getragen werden. Die Kosten der Reisedokumente und allfällig erforderliches Visum, hat der Teilnehmer zu tragen.  
Weiterhin übernimmt Universal keinerlei Haftung für Schäden, die durch den Teilnehmer verursacht werden und wird von ihm insoweit von allen Ansprüchen Dritter freigestellt.
12. Sofern der Teilnehmer gegen besondere Spielregeln oder diese Bedingungen verstösst, ist Universal jederzeit berechtigt, ihn von der Teilnahme ohne Vorankündigung auszuschliessen.
13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
14. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer gleichzeitig ausdrücklich automatisch im Falle seines Gewinnes, dass Universal oder mit Universal verbundene Unternehmen sowie die Bank zur zeitlich unbefristeten und örtlich unbeschränkten Nutzung seines Namens und Fotos in allen Medien berechtigt ist und ohne dass der Teilnehmer einen Anspruch auf Vergütung hat. Die Personendaten werden zudem für Marketingzwecke und für den Versand von E-Mail-Newslettern verwendet. Der Empfänger hat jederzeit die Möglichkeit, diese E-Mail-Newsletter abzubestellen.
15. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser AGB bleiben die übrigen Bestimmungen gültig. Es gilt schweizerisches Recht. Sofern der Kunde Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt als Gerichtsstand ausdrücklich Zürich als Sitz des Anbieters als vereinbart.