

Raiffeisen et Genève Avenue s'associent pour soutenir la consommation locale

- Ce nouveau partenariat s'inscrit dans des valeurs communes de durabilité et de proximité entre les Banques coopératives Raiffeisen genevoises et Genève Avenue.
- Dès le 30 octobre, les 50'000 sociétaires Raiffeisen genevois bénéficient de remises exclusives auprès des commerces rattachés à Genève Avenue.
- Cette collaboration représente un soutien fort et concret aux circuits courts et aux commerces genevois.

Genève, le 6 novembre 2023. Franc fort, concurrence du commerce frontalier et de l'e-commerce, loyers élevés, inflation... Les défis ne manquent décidément pas pour les commerçant·e·s genevois·e·s, qui affrontent les années post-covid avec résilience et passion pour leur travail. Dans ce contexte, la Fédération genevoise des Banques Raiffeisen et Genève Avenue s'associent pour faire découvrir les pépites du commerce local auprès des 50'000 sociétaires des Banques Raiffeisen genevoises. C'est ainsi que ces derniers bénéficieront de remises exclusives auprès des commerces rattachés à Genève Avenue.

Genève Avenue et Raiffeisen partagent les mêmes valeurs

Genève Avenue est née il y a 5 ans avec la mission de soutenir le commerce local, en digitalisant les catalogues des boutiques genevoises. Le partenariat des Banques Raiffeisen avec la plateforme locale est apparu comme une évidence à Hervé Broch, co-président de la Fédération genevoise: « C'est en premier lieu une question de valeurs partagées: soutien des circuits courts et des entrepreneurs locaux, proximité, adoption de pratiques commerciales durables et manière de travailler éthique et responsable. C'est aussi une forme d'initiative communautaire en faveur des 50'000 sociétaires Raiffeisen genevois qui sont d'ores et déjà sensibles à l'idée de promouvoir l'écosystème local ».

Les deux entités ont été très actives dans leur soutien à l'économie pendant la crise du covid. Genève Avenue a par exemple reversé plus de 32 millions de francs aux commerces et producteurs locaux lors des opérations des bons solidaires de la Ville de Genève et des bons du Terroir du Canton. Genève Avenue a depuis poursuivi le développement de son réseau de magasins et restaurants membres, en instillant un esprit de club local. Sébastien Aeschbach: « Parler du local ne suffit plus, il nous faut passer de la parole aux actes. Permettre aux sociétaires des Banques Raiffeisen genevoises de bénéficier de remises exclusives chez les commerçants donne un avantage économique à nos clients, mais aussi aux commerces locaux. C'est en quelque sorte la cerise sur la gâteau ».

Plus de 50 offres au programme de remises

Au lancement du programme, plus de 50 offres sont déjà présentes dans de grandes ou petites entreprises, qui par leur diversité font la richesse du commerce local: Manora, Brachard, Michel Forestier, Aeschbach, Meaty, Tranzport, La Bonbonnière, etc.

Renseignements:

Sébastien Aeschbach
Co-fondateur de Genève Avenue
sa@a1904.ch

Véronique Le Fort-Tobias
COO Genève Avenue
veronique@bigavenue.biz

Hervé Broch
Co-président de la Fédération genevoise
des Banques Raiffeisen
herve.broch@raiffeisen.ch

A propos de Genève Avenue

La mission de Genève Avenue est de soutenir et d'animer le commerce genevois. Digitalisation des catalogues de produits, opérations marketing comme la Chasse aux Aigles, ou club de fidélité Localistes, les actions de Genève Avenue visent à renforcer la visibilité et la fréquentation des boutiques genevoises. Quelque 150 commerces petits et grands font partie de cette communauté dynamique et engagée.

A propos de la Fédération genevoise des Banques Raiffeisen

Les Banques Raiffeisen sont regroupées en 21 fédérations régionales, organisées en associations. Les fédérations assurent une fonction de liaison entre Raiffeisen Suisse et les différentes Banques Raiffeisen. Parmi les tâches des fédérations régionales figurent notamment la coordination des activités publicitaires régionales, l'organisation de séminaires de formation pour les Banques Raiffeisen ainsi que la défense et la représentation des intérêts des Banques Raiffeisen vis-à-vis des associations économiques cantonales et des autorités. La Fédération genevoise des Banques Raiffeisen regroupe 4 banques. Celles-ci exploitent 17 agences et emploient 195 collaboratrices et collaborateurs. Le total des bilans des Banques Raiffeisen genevoises s'élève à environ 6,9 milliards de francs. Les Banques Raiffeisen genevoises comptent 98'069 clientes et clients, dont 48'123 sont sociétaires – et à ce titre copropriétaires de leur banque.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la principale banque retail de Suisse. Numéro deux sur le marché bancaire national, il compte plus de 2 millions de sociétaires et 3,66 millions de clientes et clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 788 sites répartis dans toute la Suisse. Les 219 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2023, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 247 milliards de francs, et quelque 219 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%. Quant au total du bilan, il s'élève à 288 milliards de francs.