



Choc des générations

Les nouveaux codes



Lausanne

11 mai 2022

RAIFFEISEN

HCL
HOSPICES CIVILS
DE LYON

OBJECTIFS



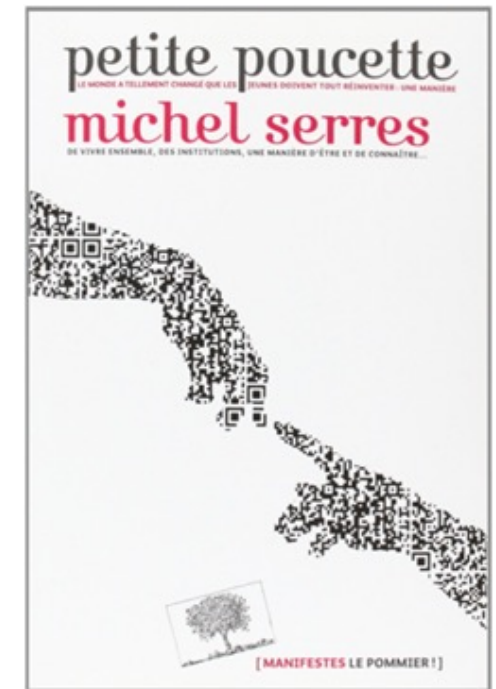
Comprendre les mutations sociologiques et leur impact sur les comportements des jeunes adultes

Avec des implications sur la formation...

Michel Serres, *Petite Poucette*, 2012

« Sans que nous nous en apercevions, un nouvel humain est né, pendant un intervalle bref, celui qui nous sépare des années 1970...

Il ne communique plus de la même façon, ne perçoit plus le même monde, n'habite plus le même espace... »





Un enjeu
professionnel

« Comprendre les spécificités des nouvelles générations permet d'éviter les incompréhensions et les résistances... »

RECHERCHE ET PERSPECTIVES

Pédagogie Médicale 2012; 13 (1): 9-25

DOI: 10.1051/pmed/2012004

© 2012 EDP Sciences / Société Internationale Francophone d'Éducation Médicale

Hautement différente : la génération Y, un défi de taille pour l'enseignement médical

Highly different: Generation Y, a major challenge for medical education

Francine BOULÉ

Département de médecine de famille, Faculté de médecine et des sciences de la santé 3001, 12e avenue Nord,
Sherbrooke (Québec), J1H 5N4, Canada

Manuscrit reçu le 6 juin 2011 ; commentaires éditoriaux formulés aux auteurs le 7 juillet 2011 et le 15 février 2012 ;
accepté pour publication le 20 février 2012

Mémoires des années soixante...

- ▶ Nous sommes nés après la fin de la guerre
- ▶ Nos parents ne jetaient pas le pain
- ▶ Nous partions en vacances au bord de la mer par la route nationale 7
- ▶ Nos parents nous obligeaient à attendre 3 heures après les repas avant de se baigner
- ▶ Nous ne comptons pas nos heures de travail, et nous cherchions un poste pour y rester toute notre vie...



- ▶ Nous avons fumé dans les trains et les avions
- ▶ Nous portions des chaussettes « Burlington », des tee-shirts « Fruits of the Loom » et des « Stan Smith »...
- ▶ Nous écoutions Pink Floyd, Orchestral Manoeuvre et Depeche Mode...
- ▶ Nous avons vécu l'adolescence avec le disco...



C'était avant....

2022

Les codes ont changé....

Les jeunes adultes du 21ème siècle



Des mutants ...?



L'entrée dans la vie adulte,
une histoire universelle

Une transition

Un passage...?

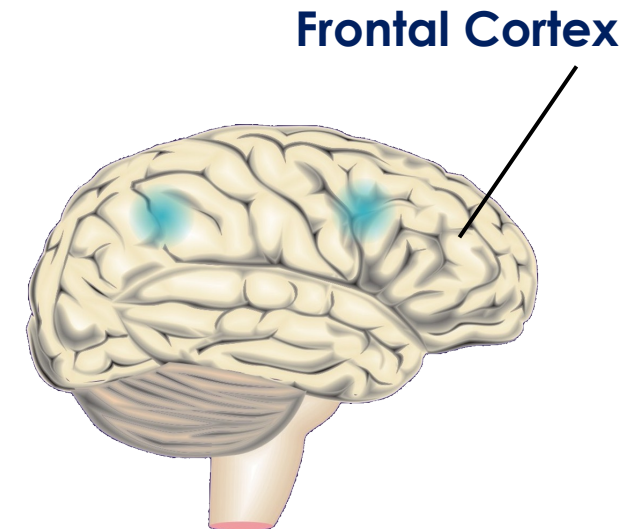
un “pas-sage” ?

un “passe-âge” ?



Une transition qui dure...

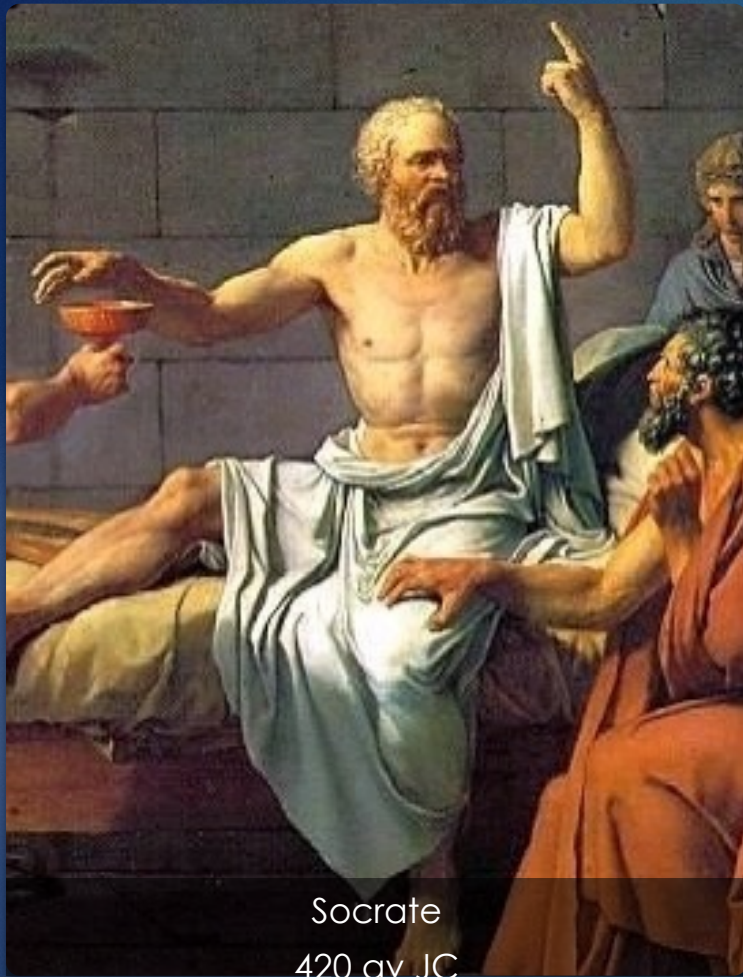
- ▶ Fin de la maturation : 25 ans !
- ▶ Augmentation de la substance grise jusqu'à 11 ans
 - après 11 ans, dégradation des neurones
 - ceux qui vont survivre ? Ceux qui servent...



Avant 25 ans

- ▶ Immaturité du cortex frontal
 - difficultés à planifier et à concevoir le long terme
 - besoin de résultats immédiats
 - manque de flexibilité mentale
 - difficultés à résister à la tentation





Socrate
420 av JC

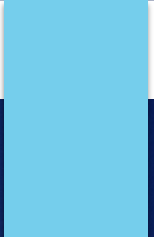
Nouvelle génération?

« La jeunesse, mal élevée, se moque
de l'autorité... »



L'entrée dans la vie adulte, une histoire universelle

Mais avec des codes propres à
chaque génération...



“ Une génération est un groupe de personnes qui ont été modelées par les temps dans lesquels elles ont grandi ”

Approche générationnelle

Howell L. *Generational forecasting in academic medicine*, Acad Med, 2009

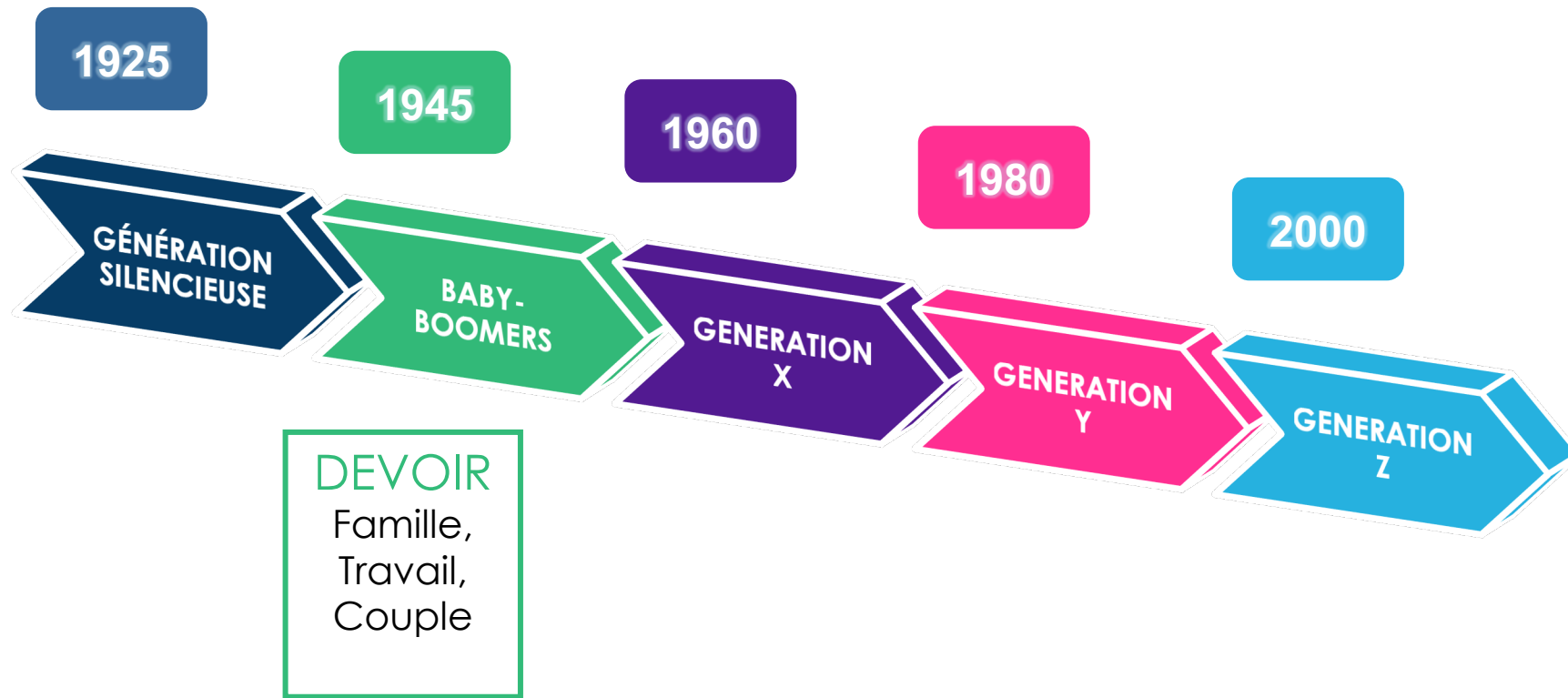
- ▶ S'intéresse aux groupes sociaux qui ont connu des expériences similaires
 - parents de la même génération
 - influences politiques, socioculturelles, économiques...
 - vision du monde et croyances différentes de la génération précédente



Classification des générations

- ▶ 1945 – 1960 : **Baby Boomers**
- ▶ 1960 – 1980 : **X**
- ▶ 1980 – 2000 : **Y** (21-40 ans)
- ▶ Après 2000 : **Z** (-22 ans)

Les codes ont changé...



Les baby boomers (1945-1960)

L'explosion des naissances



Les 30 glorieuses

Les 4P

Prosperité, Progrès
Plein emploi, Paix

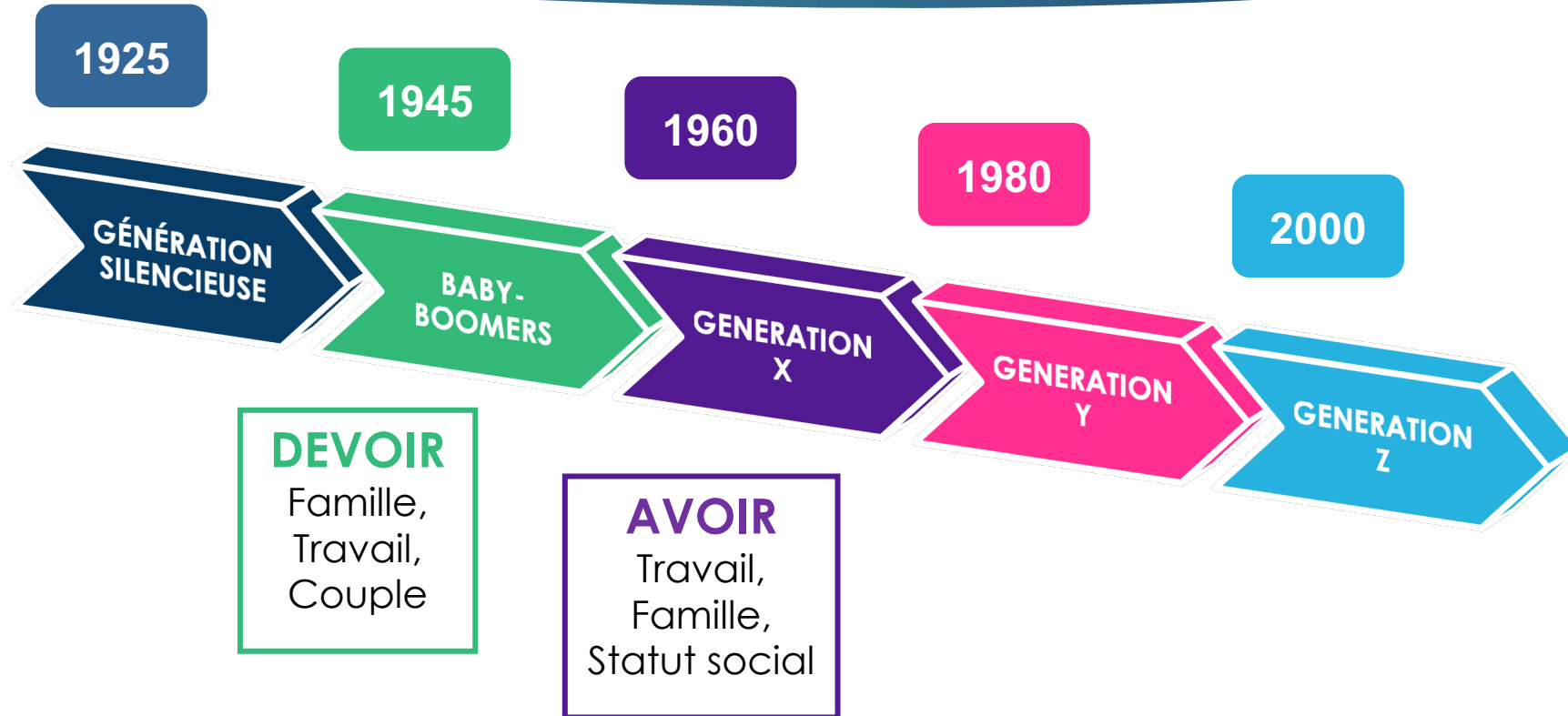
- Respect de l'autorité et de la structure hiérarchique
- Mai 1968
- Sentiment d'appartenance à l'entreprise
- Vie centrée sur le travail et la valorisation sociale liée à la carrière
- Nostalgiques d'une jeunesse qu'ils veulent garder leur à tout prix
- N'ont jamais eu à faire face aux conséquences de leur mode de vie

Les baby-boomers en accusation

Une phrase culte...



Les codes ont changé...



La génération X

1960-1980

- ▶ Une génération qui s'est battue pour **ses libertés** et les a obtenues avec brio
- ▶ La vie n'est plus un long fleuve tranquille
 - augmentation des divorces
 - précarité du marché de l'emploi
- ▶ Pour réussir dans la vie ? S'accrocher à un poste



Génération X

Le creux de la vague

Loyaux, sens de l'autorité et de la hiérarchie

Manque de confiance dans les valeurs traditionnelles et dans les institutions

Matérialistes

Faibles capacités de communication

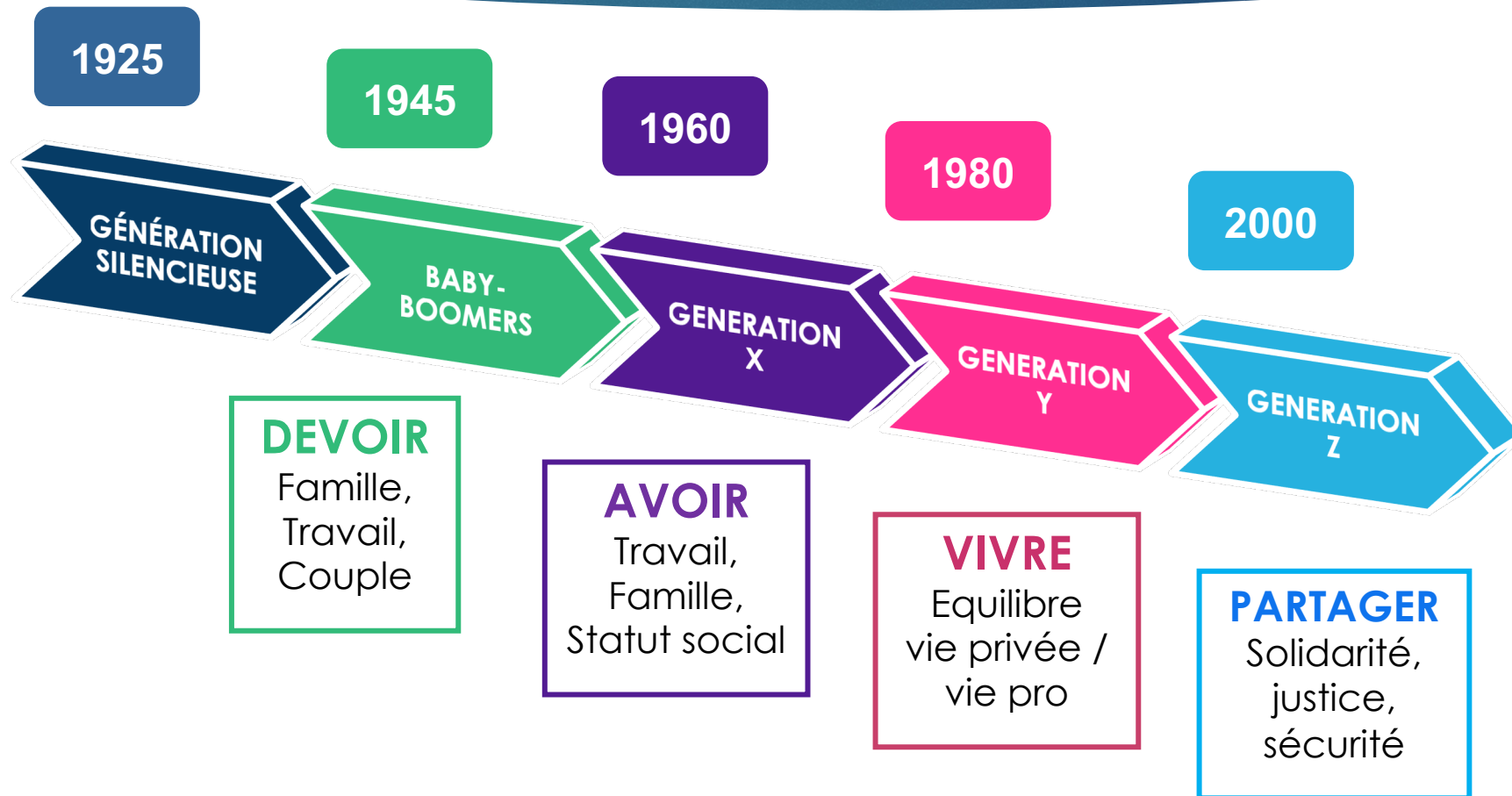


GENERATION


Deux vraies nouvelles générations



Les codes ont changé...

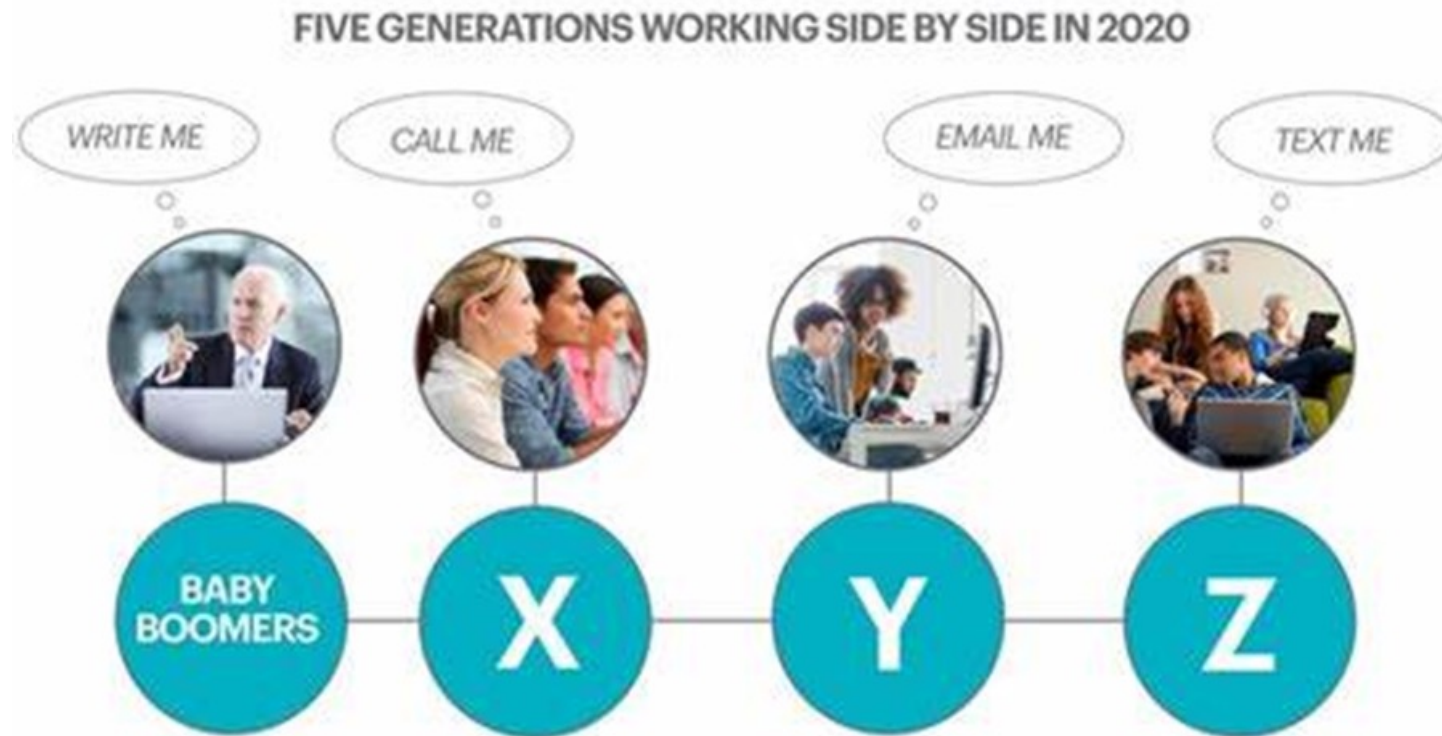


Un changement radical: Modification des transmetteurs de valeurs

- ▶  du rôle de l'école, de la famille, de l'armée, de la religion
- ▶ Importance des forums, des réseaux sociaux
- ▶ Influence des pairs plutôt que des pères
- ▶ Inversion de la hiérarchie



Des communications différentes



La génération Y

1980 - 2000



Les origines d'une mutation

Enfants – rois surinvestis et surprotégés par les adultes

- ▶ Très désirés, presque choisis...
- ▶ Adulés, aimés et encensés de façon démesurée
- ▶ Peu critiqués, même devant des comportements inadaptés
- ▶ Protégés du sentiment d'échec
- ▶ Narcissiques +++



Enfants – rois devenus adolescents

- ▶ Détresse plus grande face aux difficultés
 - peu confrontés à l'échec
 - pas habitués à attendre
- ▶ Blessure en cas de critiques



Enfants surprotégés

- ▶ Parents coupables d'être peu présents
- ▶ Parents très impliqués, prêts à intervenir à tous moments dans tous les aspects de leur vie (« parents hélicoptères »)





L'adocrastination ou l'art
de remettre au lendemain
ce que ta mère fera
finalement à ta place.



Enfants surinvestis

Consultés sans cesse, sur tout sujets, par des parents prêts à répondre à toutes leurs questions

Ont appris à se considérer comme des partenaires à égalité avec les adultes

Risques pour des enfants surinvestis



N'ont pas
développé
une grande
confiance en
eux

Eprouvent
des difficultés
à prendre
des décisions

Restent plus
longtemps
dépendants

Attendent un
retour positif,
sinon, ils
l'interprètent
comme un
retour négatif

Des habitudes qui perdurent dans l'entreprise !





La société

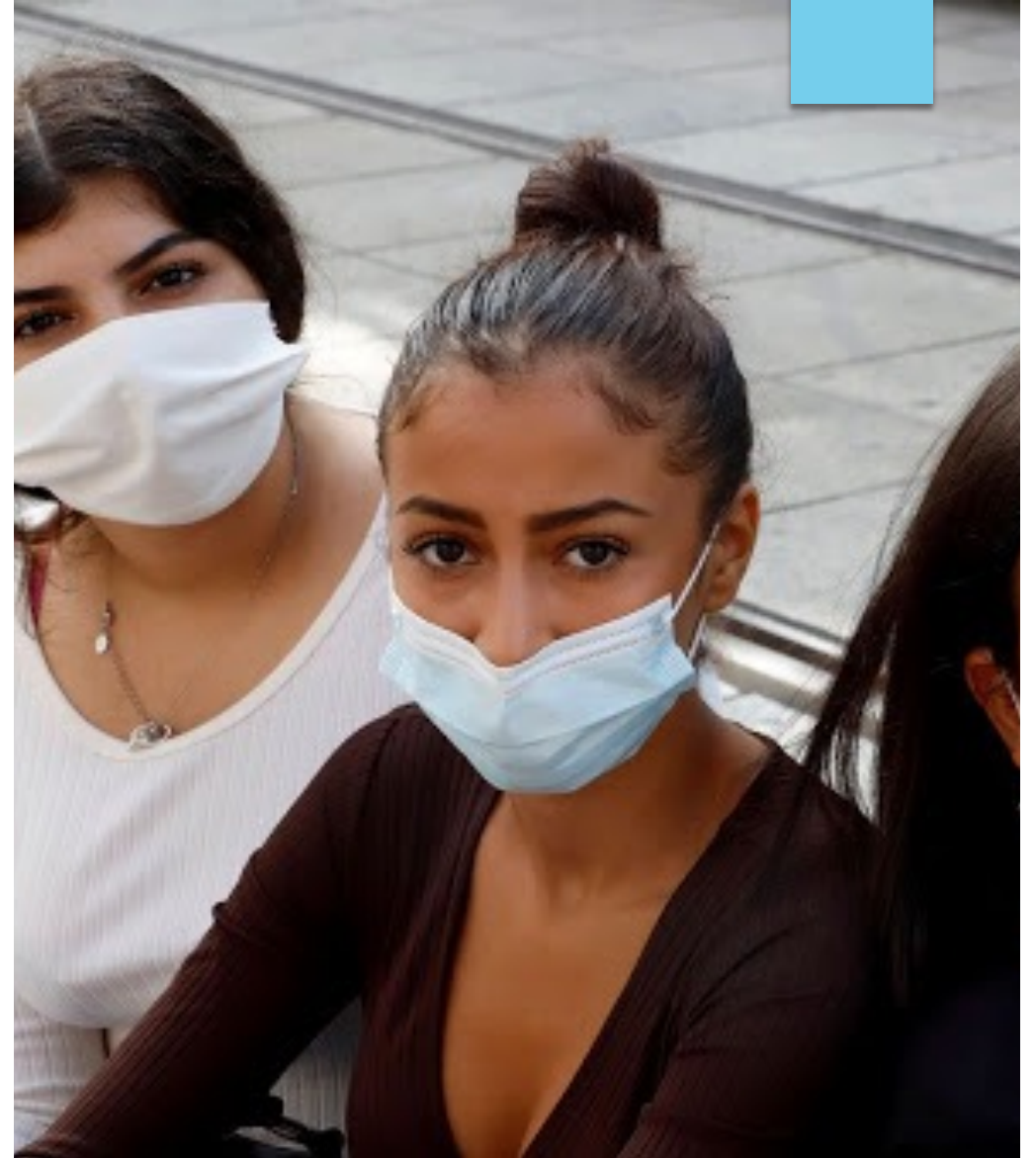


Du passé simple au futur incertain :
Le présent est compliqué



Une enfance marquée par une série d'évènements préoccupants...

- ▶ SIDA
- ▶ Colombine High School
- ▶ 11 septembre 2001
- ▶ Tsunami
- ▶ Guerres en Irak et en Afghanistan
- ▶ Réchauffement climatique
- ▶ Attentats en Europe
- ▶ Pandémies
- ▶ Guerre en Ukraine...



Adolescence

- Liberté
- Autonomie
- Convivialité
- Opposition
- Projets
- Accélération du temps



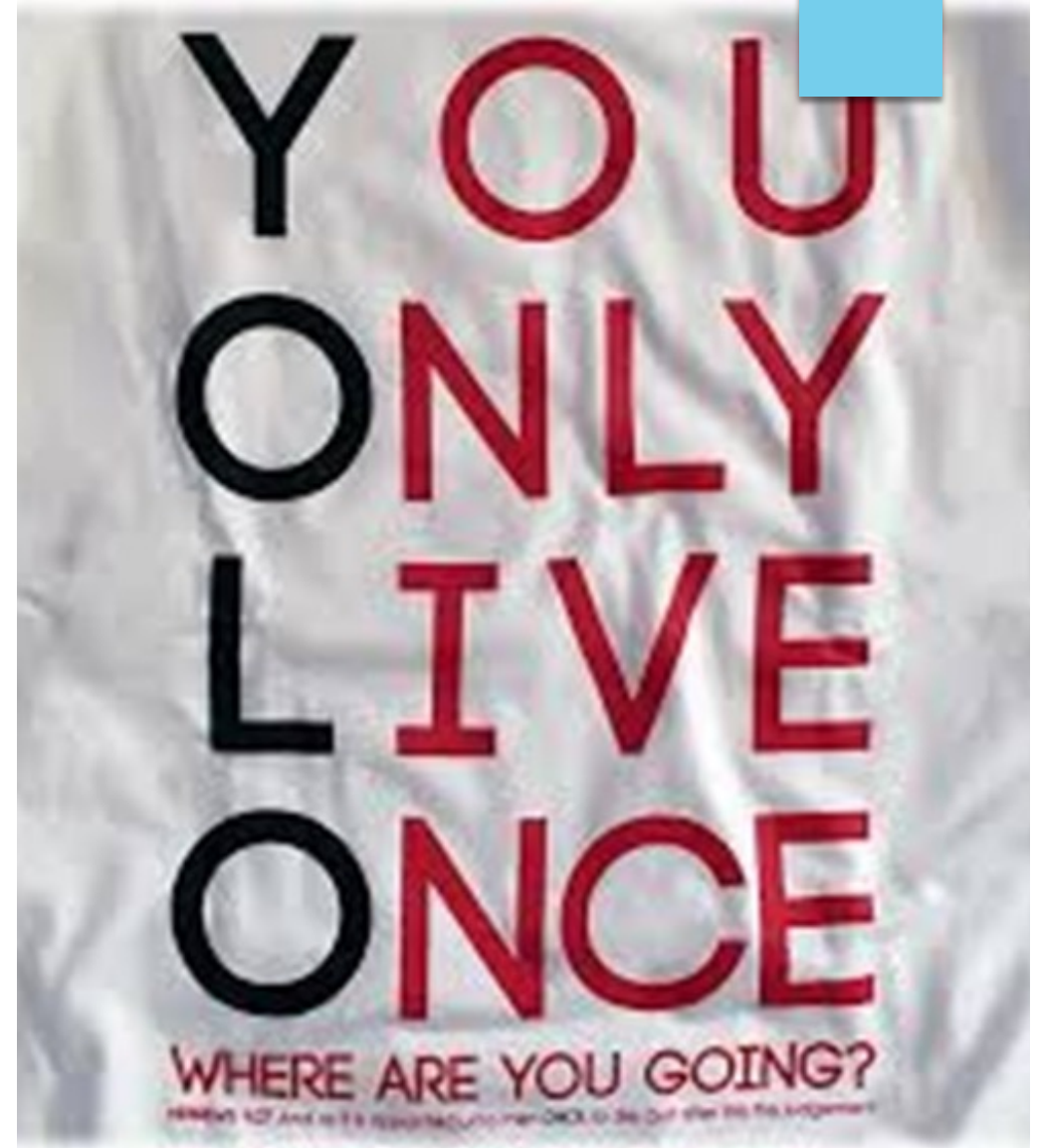
Pandémie

- Restriction
- Dépendance
- Isolement
- Obéissance
- Incertitude
- Suspension du temps



« Tout, plus vite, et tout, tout de suite... »

- ▶ « Si c'est ça la vie, je commence par le dessert... »
- ▶ « Mon épanouissement personnel n'est pas négociable... »



Contemporains d'Internet

- ▶ Les écrans font partie de leur vie (« extension de leur cerveau »)
- ▶ Utilisent *Google* pour travailler
- ▶ Reçoivent l'information en direct
- ▶ Refusent d'apprendre par cœur
 - ce qui est disponible sur Internet
 - ce qui sera déjà dépassé quand ils travailleront
- ▶ Ont appris par essais / erreurs (jeux vidéos)



Génération Y

Plusieurs dénominations

La génération « Why »

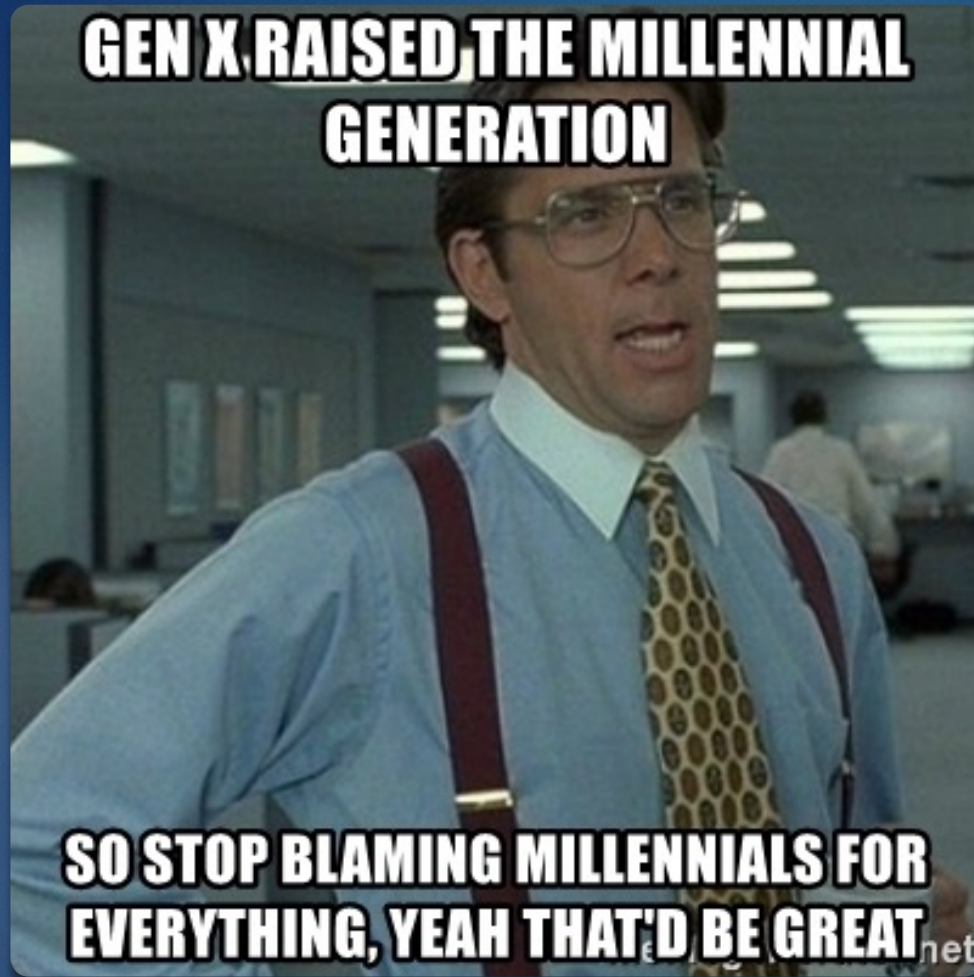
- *Pose des questions*
- *Veut toujours comprendre les raisons*
- *Incrédule devant le système en place*

La Net-génération

- *Contemporaine des Nouvelles Techniques d'Information et de Communication (NTIC)*
- *Baigne dans un monde d'abondance virtuelle*

La génération « You »

GENERATION
WHY?



Ne pas les
blâmer....

Génération Y

Conclusions

- ▶ Un style direct et franc qui peut déranger
- ▶ Un reflet de la culture contemporaine
 - ▶ adaptés à ce que leurs parents et les médias leur ont demandé
- ▶ Importance de mieux les connaître
 - ▶ pour revoir nos valeurs
 - ▶ pour améliorer notre efficacité



IMAGES YOUTUBE / INSIDE QUEST

Le Point

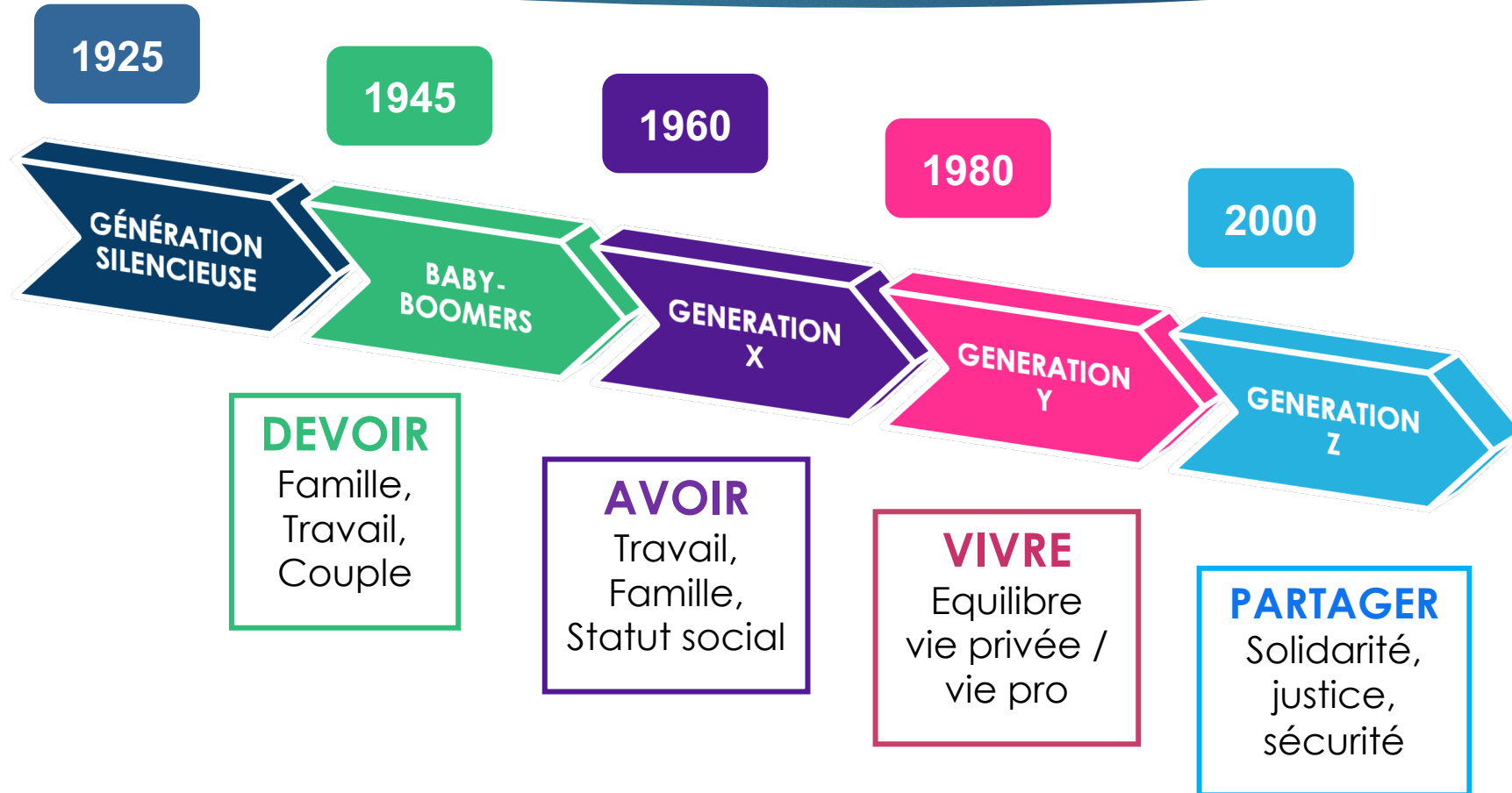
INSIDE IQ QUEST
WITH TOM BILYEU

**Parmi cette génération que nous appelons les « millenials »,
il y a beaucoup d'enfants qui ont grandi dans un milieu où,**

Génération Z



Génération Z



Génération Z

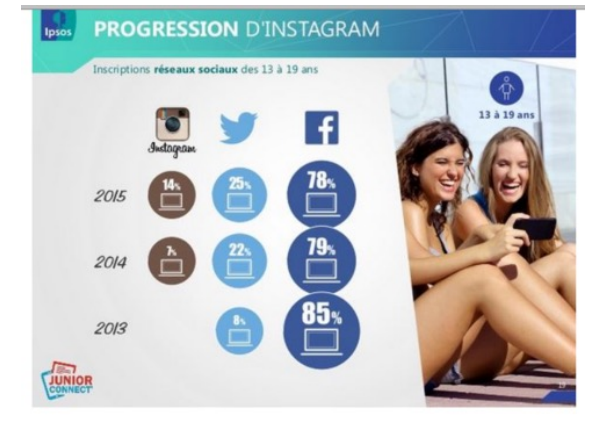
L'annonce d'une nouvelle vague

- ▶ Descendants directs des X et des Y
- ▶ Débarquent dans un monde où tout est déjà fait
- ▶ Marqués par les temps instables
- ▶ Aspirant à la sécurité et la stabilité +++



Caractéristiques de la génération Z : *celles de la génération Y , amplifiées*

- ▶ Connexion systématique aux réseaux sociaux
- ▶ Utilisation de plusieurs écrans simultanément
- ▶ Humour et dérision +++



Les enfants de la génération Z

- ▶ Libres : rien ne leur appartient, tout s'emprunte
 - Voiture, musique, planète...
- ▶ Citoyens du monde
 - Pas de frontières, libre circulation, Easy Jet...
- ▶ A la recherche d'une identité sociale
 - Désintérêt pour les divisions sociales traditionnelle : âge, genre, religions, statut social.. .
 - Réseaux sociaux ont remplacé partis politiques, syndicats...



Génération Z

Caractéristiques

- ▶ Idéalistes, lucides et matures
- ▶ En quête de liberté, mais aussi de réassurance
- ▶ Moins individualistes que les Y, solidaires mais sélectifs
- ▶ A l'aise dans le contact virtuel, moins dans le contact direct



Génération Z

Caractéristiques

- ▶ Optimistes, trouveront du travail dans les pays émergents
- ▶ Tolérants, sensibles +++ («émo-boomers »)
- ▶ Génération C :
 - ⇒ Communication, Collaboration, Connexion et Créativité



Génération Z versus Génération Y

- ▶ Démarcation vis-à-vis des excès de leurs aînés
- ▶ Moins dans l'affrontement ou l'opposition
 - Facebook leur a appris à accepter les critiques les plus virulentes
 - acceptent mieux les remarques, ne se braquent pas
 - rapport décomplexé à l'erreur (« *c'est normal de se tromper* »)
- ▶ Plus dans la recherche de stratégies
 - pour s'intégrer entre eux, pour rassurer les parents
 - pour créer des relations positives avec les enseignants
 - meilleure lecture des exigences des adultes
- ▶ Co-habitation pacifique avec les adultes `

Génération Z versus Génération Y

Ce qui a changé

- ▶ De jeunes adultes plus sensibles aux arguments du manager qui a su acquérir sa légitimité
- ▶ Discours authentique, juste, argumenté, ferme (donc rassurant) et humble (donc bienveillant)



Génération Z : Génération « pourquoi pas? »

- ▶ « Leur manière d'être, à la fois connectée, horizontale et créative, innerve tout dans notre société...
- ▶ Ils sont en train de changer la manière de travailler, de voyager, d'apprendre, de consommer.
- ▶ Est-ce que ça les rend meilleurs? Je l'ignore. Mais ils sont différents.
- ▶ Les comprendre est crucial: notre monde est en train de glisser vers le leur... »

Michel Serres, *Petite Poucette*, 2012

« ÇA N'A PAS DE SENS D'EMBAUCHER
DES GENS INTELLIGENTS PUIS DE LEUR
DIRE QUOI FAIRE.
NOUS EMBAUCHONS DES GENS
INTELLIGENTS AFIN QU'ILS PUISSENT
NOUS DIRE CE QU'IL FAUT FAIRE,»

STEVE JOBS





Pour former les jeunes adultes

Les managers doivent comprendre leurs
attentes...

Les attentes des jeunes adultes

*Intégrer et manager la génération Y,
Julien Pouget, 2012*

- Être écoutés sans formalisme, y compris pour évoquer un désaccord
- Être respectés dans leur projet de vie privée, sans discrimination par rapport aux autres collaborateurs
- Être impliqués dans des projets ambitieux
- Se voir proposer un mentor (compagnonage +++)



Changer de langage

Le langage des dirigeants : une métamorphose Jeanne Bordeau, 2013

Éviter flatterie, langue de bois et paternalisme

Préférer discours cash, storytelling et émotion

Raconter notre expérience, autodérision (génération « LOL »)

Ne pas parler uniquement d'avenir et de pouvoir

Proposer des opportunités de séquences de vie

Apprendre dans le plaisir...

Éviter excès d'autorité et cadres trop stricts

Utiliser des métaphores, proposer des défis

Savoir être rapide et efficace (tweets, « bref », snapchat)



Et
s'adapter...

Ajuster le rapport hiérarchique

« L'adolescent, le temps d'une consultation »,
Olivier Revol, Réalités Pédiatriques, 2015

- ▶ Vivent dans l'instant présent
 - ⇒ *Proposer des solutions rapides, des résultats visibles*
- ▶ Préfèrent comprendre plutôt qu'apprendre
 - ⇒ *Convaincre plutôt que contraindre...*
- ▶ Savent plus de choses que leurs parents
 - ⇒ *Accepter de se laisser enseigner*



- ▶ Acceptent l'erreur et ne diabolisent pas l'échec
 - ⇨ *Ne pas avoir peur de dire je ne sais pas*
- ▶ Ne se formalisent pas avec les rapports hiérarchiques
 - ⇨ *S'adresser directement à eux*
- ▶ Habités à une grande réactivité
 - ⇨ *Utiliser leurs outils de communication*



Manager les nouvelles générations



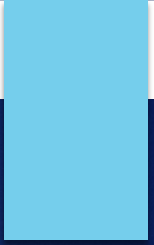


NON,
juste
connaître
leurs codes



Et, plus que
jamais,
répondre à
leur question
implicite...

Y a-t-il un pilote
dans l'avion ?



“

« La nouvelle génération est épouvantable, j'aimerais tellement en faire partie...! » ”

OSCAR WILDE

