

Comunicato stampa

«Dialogo Raiffeisen» – un cammino cooperativo verso la strategia aziendale

Basilea, 26 settembre 2015. Dal 2010 Raiffeisen ha elaborato in un unico processo la propria strategia di base e i propri valori. Il grande evento odierno, «DialogoPlus», presso la fiera di Basilea, è il momento culmine del processo di radicamento: per la prima volta circa 10'000 collaboratori e membri dei Consigli di amministrazione di Raiffeisen si riuniscono per discutere insieme l'attuazione della strategia di base e definire cosa può fare ciascun individuo per favorirne il successo.

All'inizio del 2010 Raiffeisen era un gruppo bancario a struttura cooperativa di successo, con una forte crescita in quasi tutti i settori. L'ambiente bancario dinamico rese tuttavia necessario un cambiamento di rotta, in modo da garantire successo anche nel futuro. Raiffeisen pertanto decise di rivedere la strategia di base e di radicare i valori di Raiffeisen soprattutto anche nei numerosi nuovi collaboratori. La sfida consisteva nel modello cooperativo: il servizio Strategia doveva dare un consenso di base dall'alto, quando il principio di base della struttura cooperativa promuove il dialogo con le singole Banche Raiffeisen indipendenti? Le circa 300 Banche indipendenti agiscono in autonomia con quasi quattro milioni di clienti, quasi due milioni di soci e 10'000 collaboratori. Valori quali affidabilità, sostenibilità, imprenditorialità locale e vicinanza al cliente definiscono l'orientamento del Gruppo. Non perché vengono impartiti «dall'alto», ma perché le Banche hanno espresso il loro accordo in merito.

«Temi e valori dovevano essere riconsiderati radicalmente», dicono Michael Auer e Gabriele Burn, responsabili della rielaborazione della strategia di base e membri della Direzione di Raiffeisen Svizzera. «Non ce l'avremmo fatta "imponendo" una strategia dall'alto. Inoltre, questo modo di fare non si addice a Raiffeisen in quanto cooperativa. Il nostro modello si basa sulla cooperazione, sulla partecipazione alle decisioni e sulla responsabilità individuale. Per questo motivo siamo convinti che sia necessario radicare la strategia mediante una collaborazione attiva, possibilmente di tutti i collaboratori. Solo in questo modo possiamo sviluppare Raiffeisen insieme».

Processo di dialogo anziché approccio dall'alto

Il processo di rielaborazione della strategia di base è ampiamente sostenuto e comprende le fasi Elaborazione, Discussione / Rielaborazione, Finalizzazione e Radicamento:

Fase di elaborazione: dopo i preparativi di Raiffeisen Svizzera, tra il 2010 e il 2012 nella fase di elaborazione è stata redatta una bozza della strategia di base e dei valori, insieme a 1'500 membri dei quadri. Tutti i partecipanti hanno contribuito ad individuare i valori, hanno espresso le loro posizioni in merito alle questioni della distribuzione e della produttività come pure si sono occupati di altri temi quali il societariato, la diversificazione, le forme di dialogo, i nuovi quadri e la digitalizzazione.

Fase di discussione e rielaborazione: nel 2013 e 2014 sono stati definiti i dettagli. Nel corso di questa fase, fino alla finalizzazione, sono stati ricevuti, discussi, ponderati e infine inseriti per la gran parte nella strategia, 3'000 suggerimenti e 1'700 modifiche alla prima bozza della nuova strategia di base. Nel maggio 2014 il Consiglio di Amministrazione ha potuto approvare la strategia di base.

Fase di radicamento: dal 2014 è in corso la fase di radicamento. Con la «via Raiffeisen» tutti i settori e le Banche si sono letteralmente messi in cammino: presso dieci tappe virtuali di questo percorso, sono state allestite postazioni supportate da app interattive che illustravano i messaggi principali della strategia di base. Sono stati così discussi temi quali il dinamismo del mercato, il posizionamento del marchio o la diversificazione delle Banche. Si è discusso anche su come una singola Banca o un singolo settore possa contribuire a mettere in atto con successo la strategia di base. Il grande evento odierno di Basilea è per così dire l'undicesima tappa di questo cammino e il momento culmine del processo di dialogo. Circa 10'000 partecipanti discutono in forum da 200-400 persone sulla strategia di base e sui valori, sul futuro di Raiffeisen e sul cliente di domani. L'obiettivo è far conoscere ai collaboratori la struttura dei valori e spiegare come possono contribuire personalmente alla riuscita della strategia di base, in modo da poter soddisfare anche in futuro le esigenze dei clienti.

«Una strategia aziendale elaborata a livello di cooperativa ha successo se viene compresa e vissuta», sottolinea Patrik Gisel. «Con l'evento di oggi da una parte mettiamo fine alla rielaborazione della strategia di base, dall'altra segniamo anche l'inizio della fase di attuazione comune della strategia. Possiamo così incanalare la strategia pattuita, con i suoi valori e i diversi aspetti della cooperativa, in un modello economico e di crescita globale e promettente».

Informazioni: Franz Würth, addetto stampa
071 225 84 84, franz.wuerth@raiffeisen.ch

Simone Isermann, addetta stampa
071 225 87 29, simone.isermann@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. Quale terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 3.7 milioni di clienti, di cui 1.9 milioni sono anche soci e pertanto comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 1'004 località in tutta la Svizzera. Le 292 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. La Notenstein Banca Privata SA e la Vescore SA (già Notenstein Asset Management SA) sono società affiliate di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Al 30.06.15 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 200 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 162 miliardi. La quota di mercato nell'operazione ipotecaria ammonta al 16.7 per cento, mentre nel settore risparmio al 18.5 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 201 miliardi.