

Medienmitteilung

Raiffeisen verlängert Sponsoring-Partnerschaft mit Swiss-Ski

St. Moritz, 14. Februar 2017. Anlässlich der FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften in St. Moritz gaben Raiffeisen und Swiss-Ski bekannt, ihre Sponsoring-Partnerschaft weiterzuführen. Die Verträge werden um drei Jahre bis Ende der Saison 2019/20 verlängert. Bereits seit über zwölf Jahren engagiert sich Raffeisen für Schweizer Spitzenathletinnen und -athleten und für den Nachwuchs im Schneesport.

Raiffeisen und Swiss-Ski blicken auf eine lange und erfolgreiche Zusammenarbeit zurück. Dank des Engagements von Raiffeisen wurden seit der Saison 2005/06 rund 300 Athletinnen und Athleten in den elf Wintersport-Disziplinen von Swiss-Ski unterstützt, Breitensport-Projekte umgesetzt und Nachwuchstalente aus der ganzen Schweiz gefördert.

Michael Auer, Mitglied der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz: «Mit der Vertragsverlängerung bekräftigt Raiffeisen ihr Engagement im Schweizer Schneesport. Von dieser Unterstützung profitieren nicht nur Spitzenathletinnen und –athleten, auch die wichtige Basisarbeit im JO- und Juniorenbereich wird weiter gefördert. Damit setzen wir uns flächendeckend auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene für den Schneesport ein.»

Urs Lehmann, Präsident von Swiss-Ski: «Diese Vertragsunterzeichnung hier an der Heim-WM ist ein wichtiger Vertrauensbeweis für Swiss-Ski und unsere Arbeit. Raiffeisen ist eine starke Schweizer Marke mit enormer Ausstrahlung, die uns in den vergangenen zwölf Jahren in der Entwicklung als Verband stets weitergebracht hat. Wir freuen uns auf die kommenden gemeinsamen und spannenden Projekte mit Raiffeisen.»

Raiffeisen ist Hauptsponsorin der Ski-Weltmeisterschaften

Ihr Engagement im Schweizer Schneesport unterstreicht Raiffeisen als Hauptsponsorin der Ski-Weltmeisterschaften vom 6. bis 19. Februar 2017 in St. Moritz. An der Schneebar im Zielgelände setzt Raiffeisen bei der Verpflegung der Skifans auf KMU aus der Region. Eigens für die Ski-Weltmeisterschaften wurde eine Spezialausgabe der Raiffeisen Fan-Mütze entworfen, deren Erlös dem Schneesport-Nachwuchs zugute kommt. Mit der Aktion «Eine Mütze für Sie. Fünf Franken für den Nachwuchs» konnten seit 2010 bereits über 1,3 Millionen Franken für den Schneesport-Nachwuchs gesammelt werden. Alleine im vergangenen Winter wurden 50'000 Mützen verkauft.

Individuelle Förderung und wichtige Nachwuchssponsorin

Seit über zehn Jahren arbeiten Swiss-Ski und Raiffeisen erfolgreich zusammen. Raiffeisen fördert auch einzelne Spitzenathletinnen- und -athleten individuell, wie etwa den frischgebackenen Abfahrtsweltmeister Beat Feuz oder Nachwuchstalente wie Manuel Pleisch, Elia Zurbriggen und Nathalie Gröbli. Raiffeisen macht zudem als grösste Nachwuchssponsorin den Weg frei für die lokale und regionale Förderung des Schneesport-Nachwuchses in der ganzen Schweiz. Dank der Unterstützung von zehn Ski-Regionalverbänden sowie den drei nationalen Leistungszentren und verschiedenen Skiclubs profitieren über 20'000 Nachwuchsathletinnen und -athleten vom Raiffeisen-Engagement.

Seit 2016 betreibt Raiffeisen mit www.welovesnow.ch zudem eine eigene Online-Plattform rund um den Schneesport, auf der unter anderem spannende Athleteninterviews und Hintergrundgeschichten sowie alle Informationen und Angebote von Raiffeisen im Bereich ihres Schneesport-Engagements zu finden sind.

Auskünfte: **Medienstelle Raiffeisen Schweiz**

071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt 1,9 Millionen Genossenschaftlerinnen und Genossenschafter sowie 3,7 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 977 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 270 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.06.2016 Kundenvermögen in der Höhe von 212 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 170 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,1 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 214 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.