



Gewinn knackt die 400-Millionen-Grenze

Halbjahreskonferenz der Raiffeisen Gruppe

St. Gallen, 16. August 2017

Raiffeisen mit Rekord-Gewinn im ersten Halbjahr

Deutliche Gewinnsteigerung

- Wachstum in allen Ertragspositionen
- Positive Entwicklung C/I-Ratio
- Halbjahresgewinn erstmals über 400 Millionen Franken

Sicher und kapitalstark

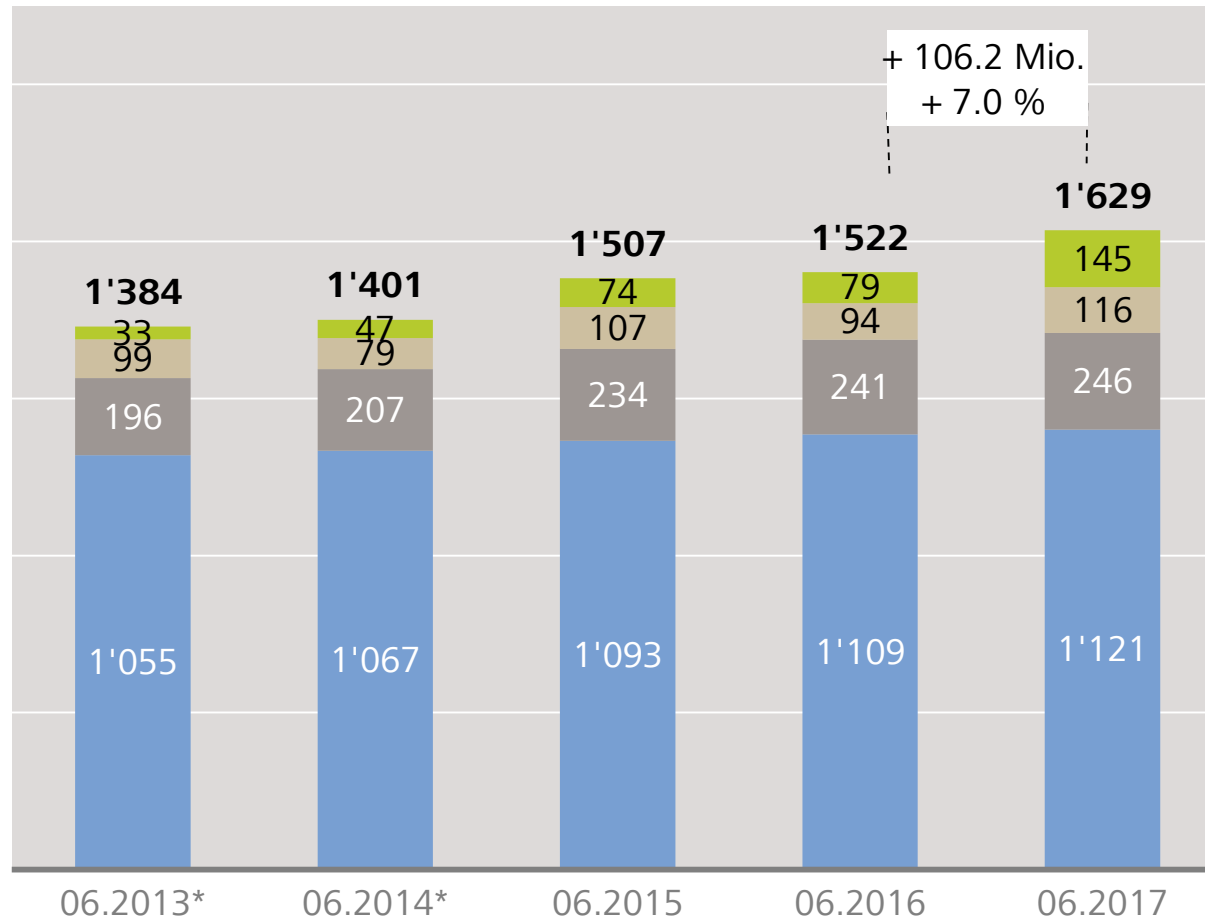
- Sicheres Kreditportfolio mit sehr tiefen Wertberichtigungen
- Starke Eigenkapitalbasis – qualitativ und quantitativ
- Hervorragende Leverage Ratio

Kontinuierliche strategische Weiterentwicklung

- Ausbau des Kerngeschäfts mit Produkten und Plattformen
- Ausbau des Firmenkundengeschäfts
- Investition in moderne Vertriebskanäle

Erträge nehmen auf breiter Front zu

Geschäftsertrag in Mio. CHF



Veränderung 06.2016/06.2017

Absolut	%
+ 66.5	+ 84.5
+ 22.6	+ 24.1
+ 5.5	+ 2.3
+ 11.6	+ 1.0

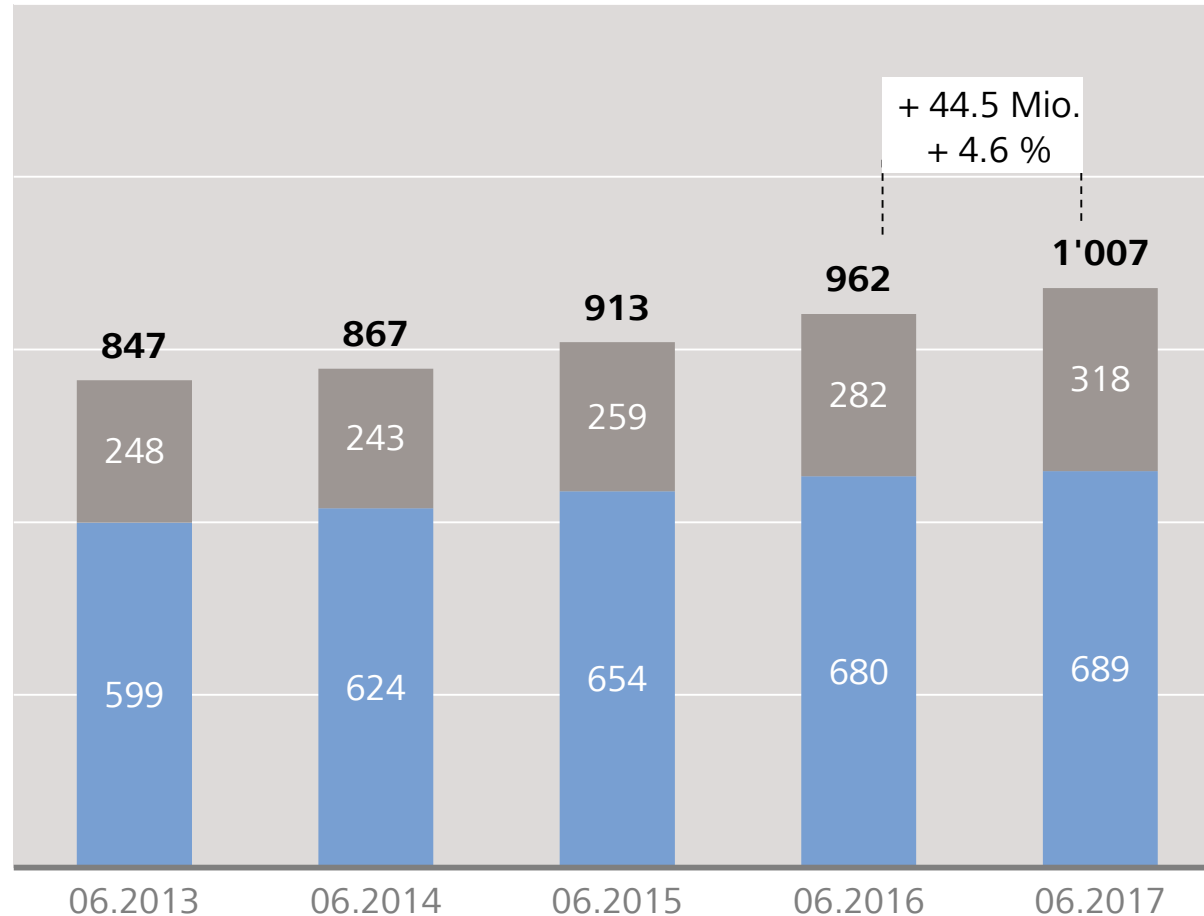
Legende

- Übriger Erfolg
- Handel
- Kommissionen & DL
- Netto-Erfolg Zinsengeschäft

* = an RVB angeglichen

Investitionen in IT-Systeme erhöhen den Geschäftsaufwand

Geschäftsaufwand in Mio. CHF



Veränderung 06.2015/06.2016

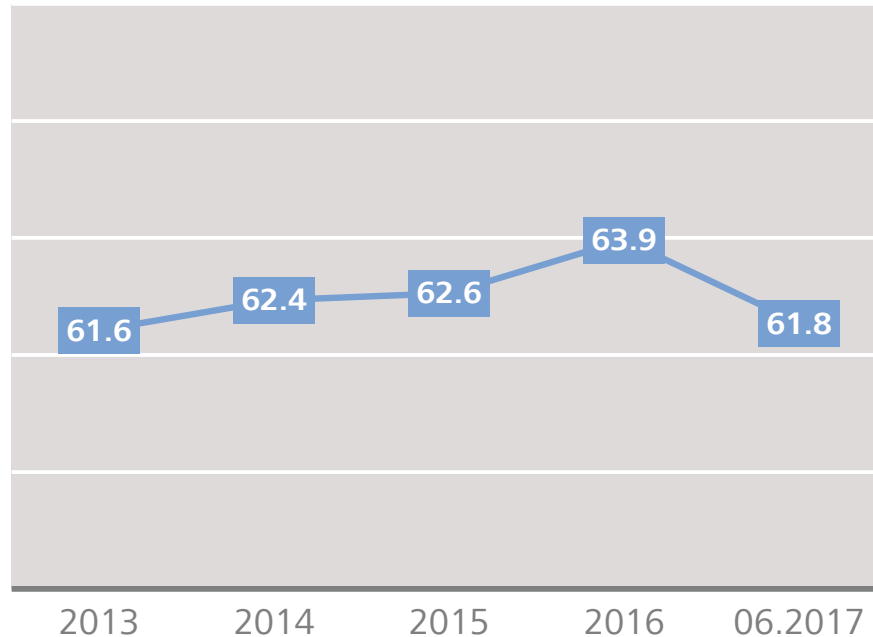
Absolut	%
+ 36.1	+ 12.8
+ 8.4	+ 1.2

Legende

- Sachaufwand
- Personalaufwand

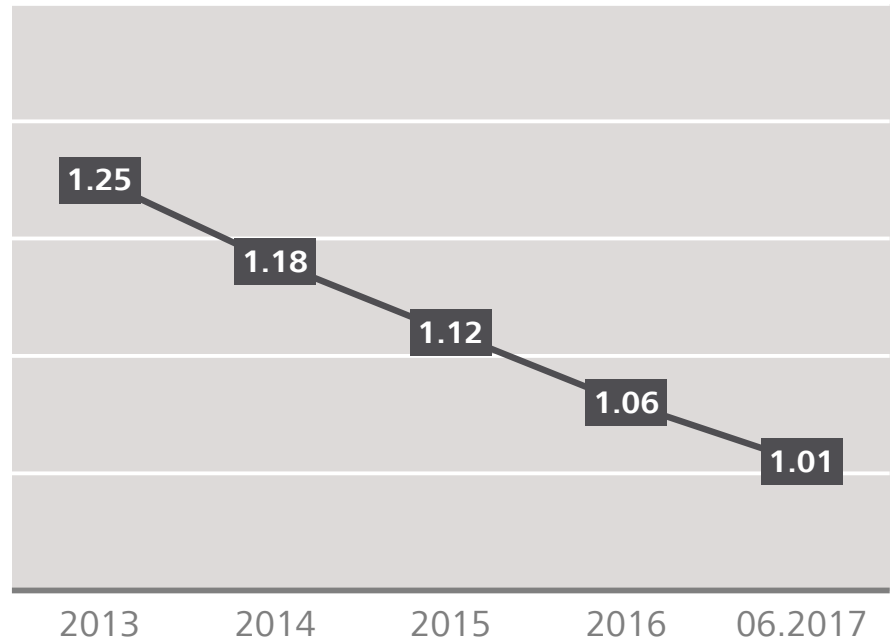
Verbesserung der C/I-Ratio, Zinsmarge weiterhin unter Druck

C/I-Ratio in %



- Reduktion C/I-Ratio dank erfreulichem Ertragswachstum

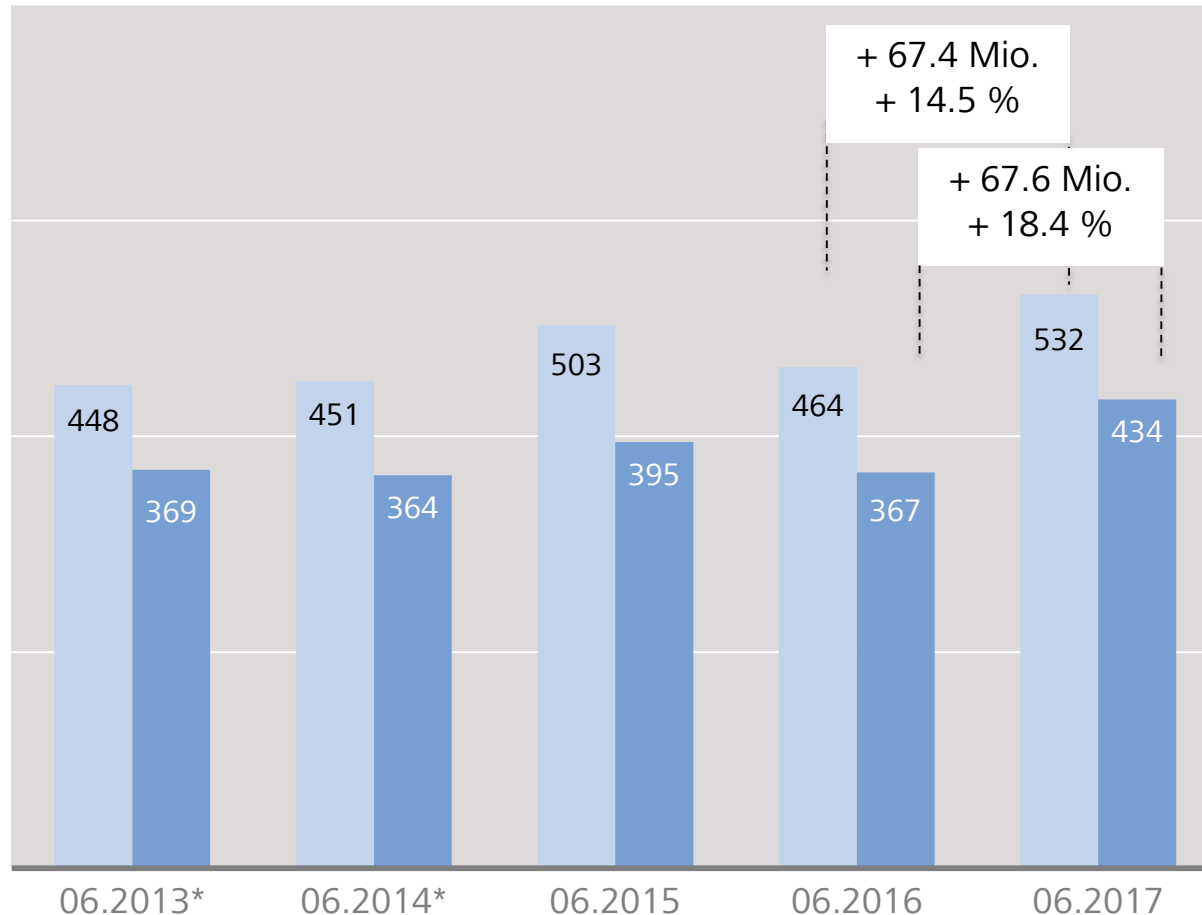
Zinsmarge in %



- Rekordtiefes Zinsniveau
- Starker Konkurrenzdruck

Halbjahresgewinn erstmals über 400 Millionen Franken

Geschäftserfolg und Gruppengewinn in Mio. CHF



Entwicklung

- Erhöhter Geschäftserfolg und Gruppengewinn dank starkem Ertragswachstum

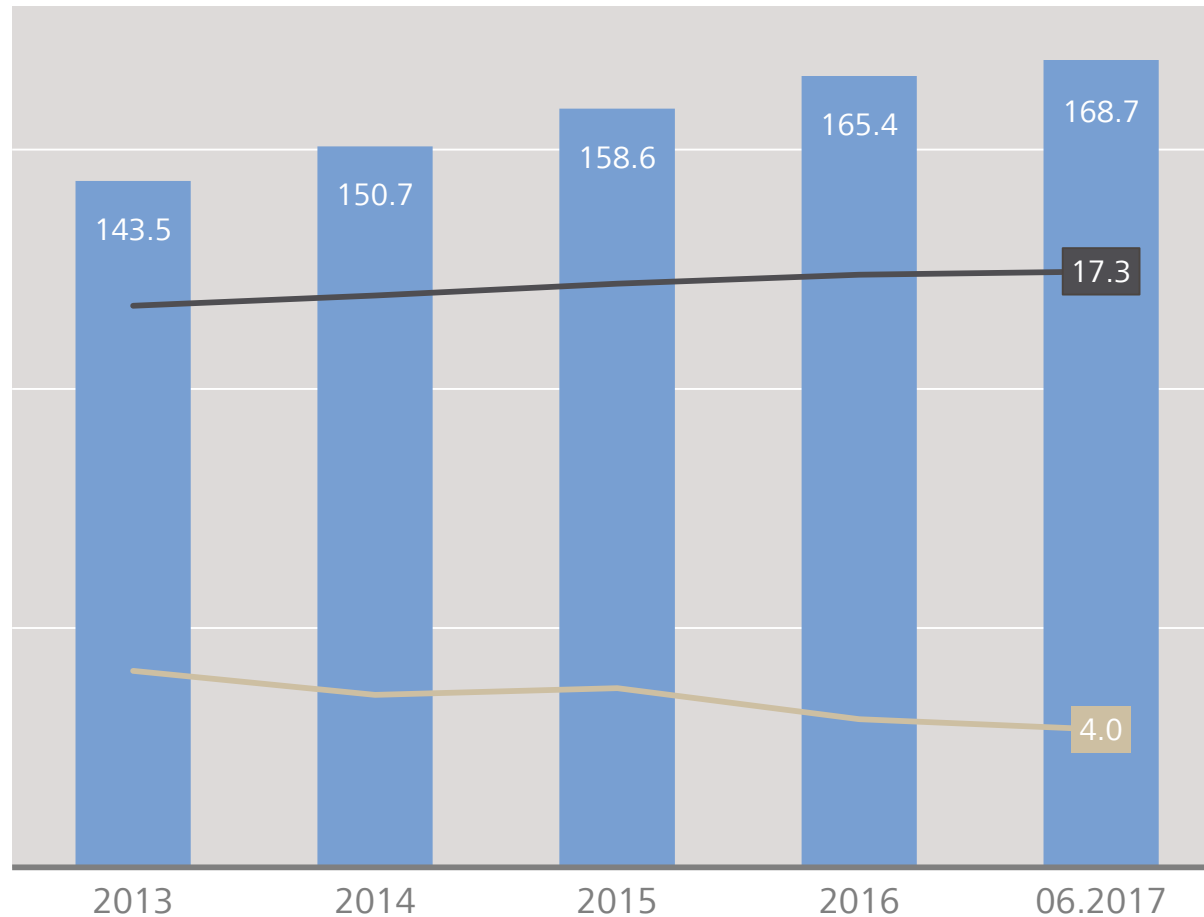
Legende

- Geschäftserfolg
- Gruppengewinn

* = an neue Rechnungslegungsvorschriften für Banken angeglichen

Raiffeisen behauptet sich als Nummer 1 im Hypothekengeschäft

Hypothekengeschäft



Entwicklung

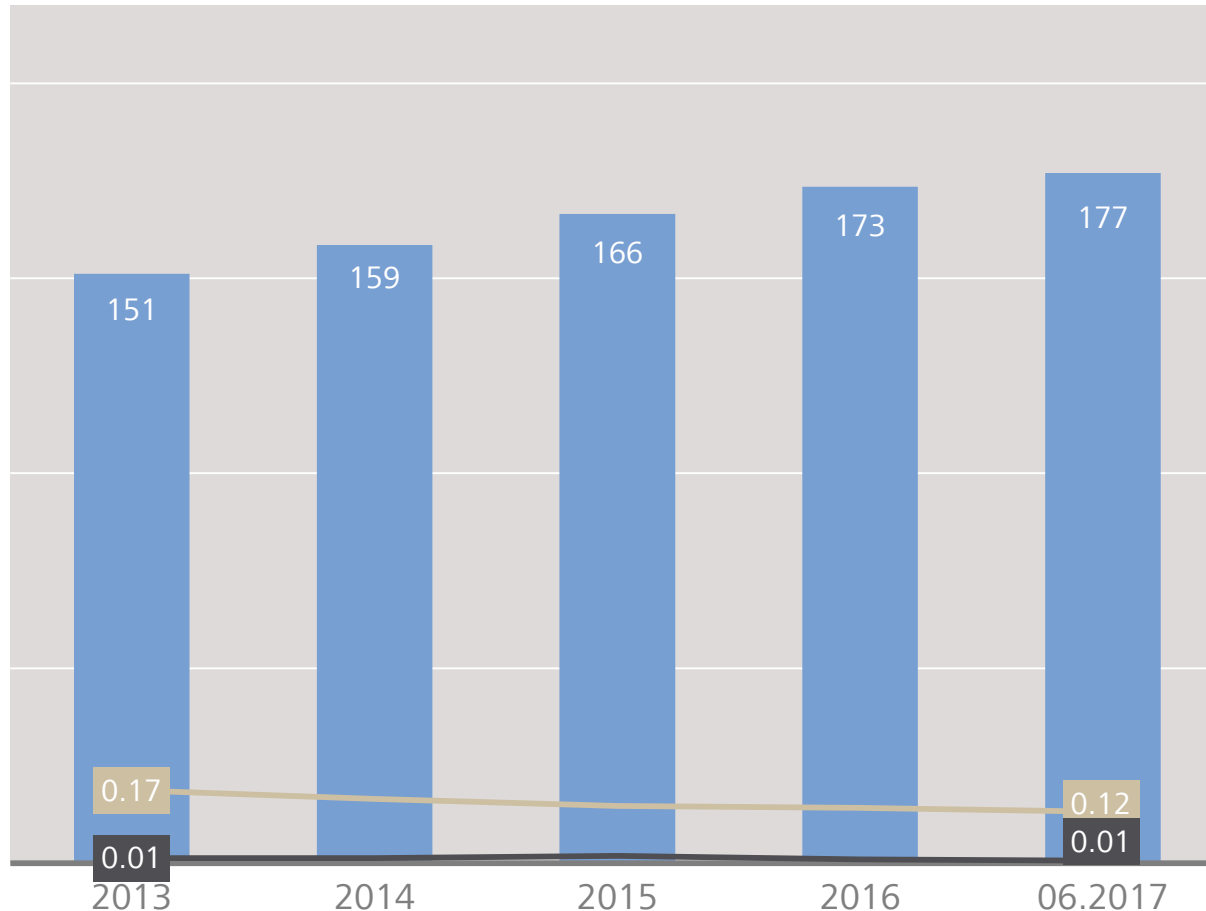
- Raiffeisen setzt qualitatives Wachstum fort
- Leichte Erhöhung des Marktanteils

Legende

- Hypothekarforderungen in Mrd. CHF
- Marktanteil in %
- Entwicklung Hypothekarforderungen in % (annualisiert)

Ausfallrisiken sind auf Tiefststand

Kundenausleihungen, Wertberichtigungen und Verluste



Wertberichtigungen

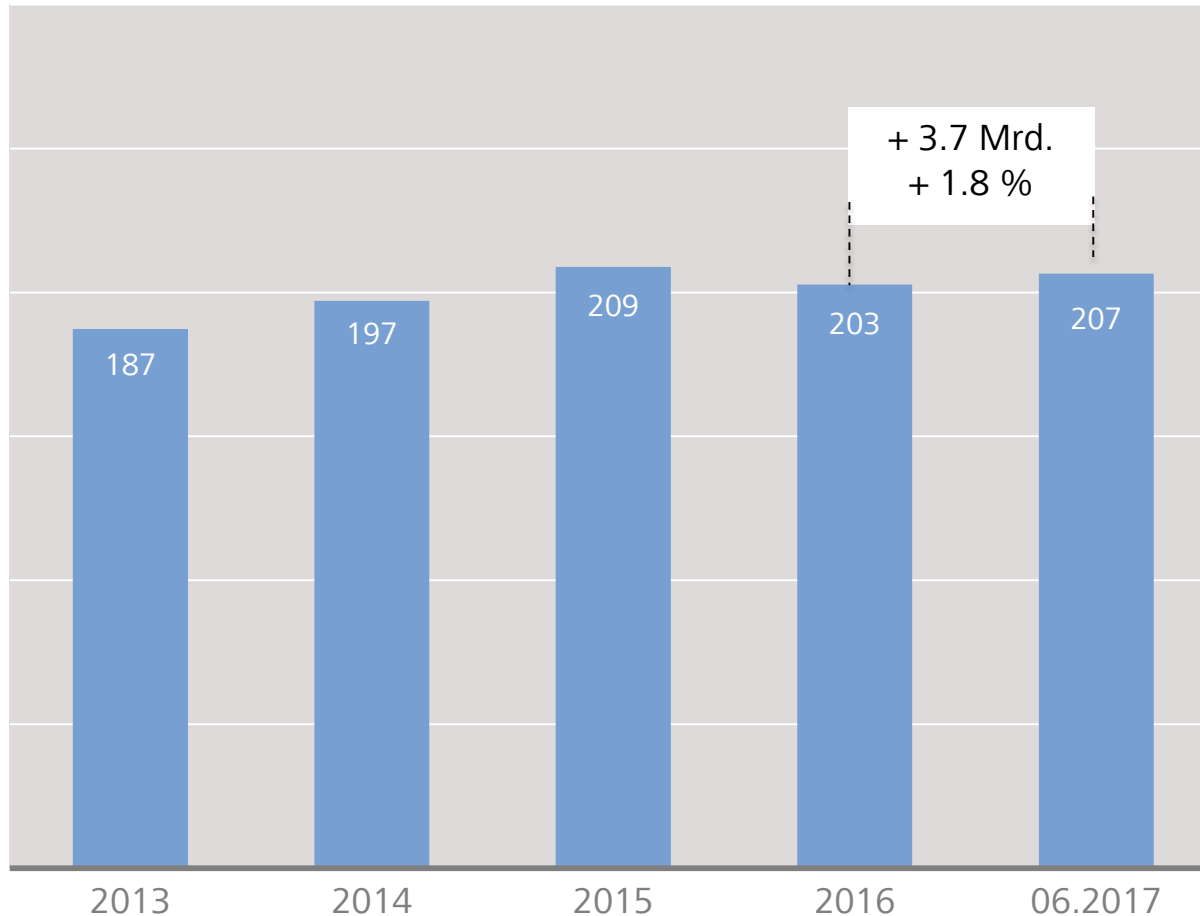
- Sehr vorsichtige Kreditpolitik – effektive Verluste weiterhin gegen Null tendierend

Legende

- Kundenausleihungen in Mrd. CHF
- Wertberichtigungen für Ausfallrisiken in % der Ausleihungen
- Effektive Kreditverluste in % der Ausleihungen

Verwaltete Vermögen steigen

Assets under Management in Mrd. CHF



Entwicklung

- Erhöhung der AuM dank kontinuierlichem Wachstum bei den Kundeneinlagen und dank Steigerung des Depotgeschäfts
- Netto-Neugeldzufluss von 2.66 Milliarden Franken

Notenstein La Roche Privatbank AG: Umbau ist fortgeschritten



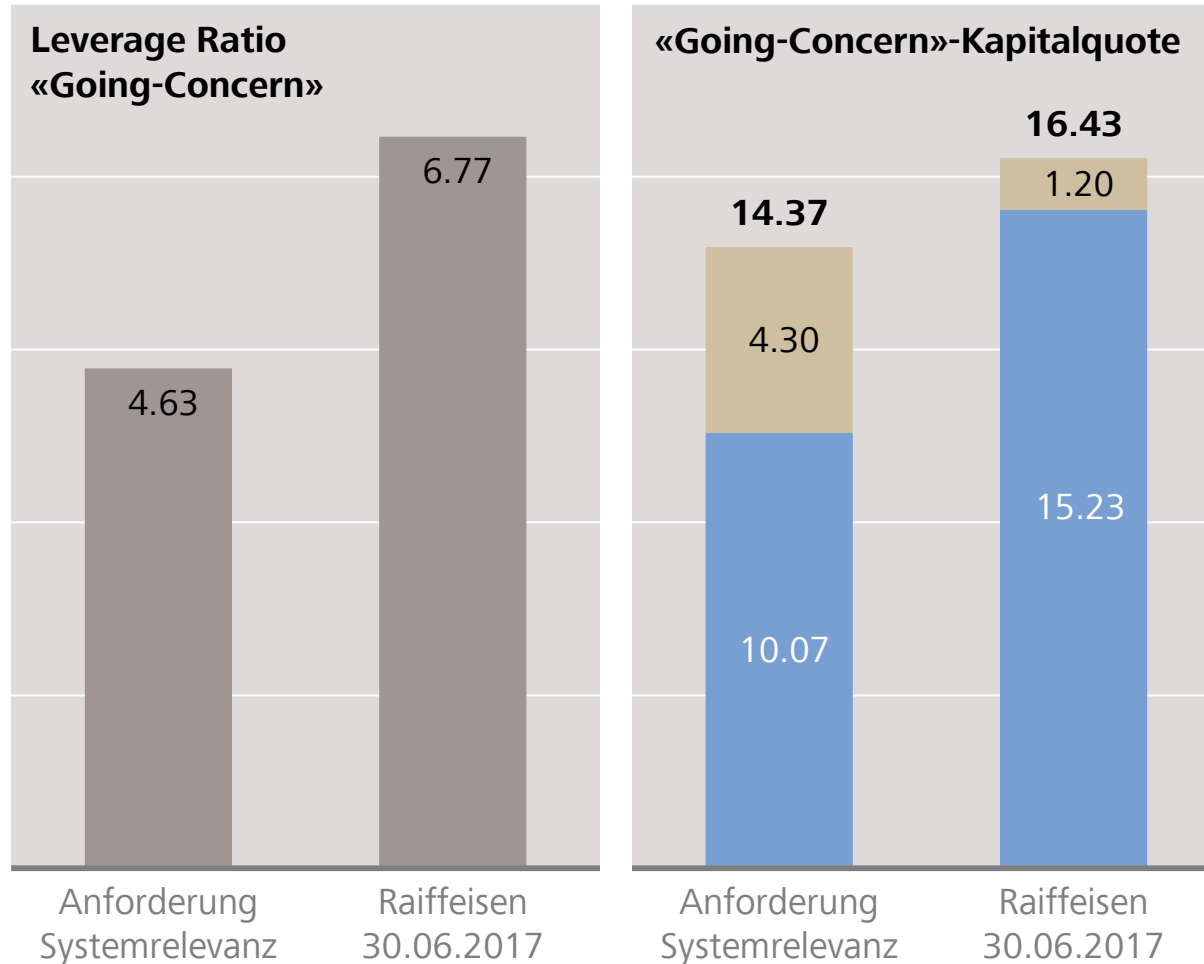
NOTENSTEIN
LA ROCHE
PRIVATBANK

	2017	2016	Absolut	in %
Kommissionserfolg (in Mio. CHF)	67.3	67.5	- 0.2	- 0.3
Geschäftsaufwand (in Mio. CHF)	61.8	70.9	- 9.1	- 12.9
Reingewinn (in Mio. CHF)	25.1	8.3	+ 16.9	+ 204.4
Assets under Management (in Mrd. CHF)	19.4	20.3 ¹⁾	- 0.9	- 4.3
Cost-Income-Ratio (in %)	65.4	82.8		
Anzahl Vollzeitstellen (FTE)	366	408 ¹⁾	- 42	- 10.2

¹⁾ per 31.12.2016

Aktuelle Eigenmittel-Anforderungen übertroffen

Kapitalquoten* in %



Kapitalsituation

- Erfüllung bestehender «Going-Concern»-Anforderungen mit hartem Kernkapital
- Gesamtkapitalquote: 16.78 %
- Hervorragende Leverage Ratio
- Erfüllung zukünftige Total-Loss-Absorbing-Capacity-Anforderungen (TLAC) ohne Zusatzmassnahmen

Legende

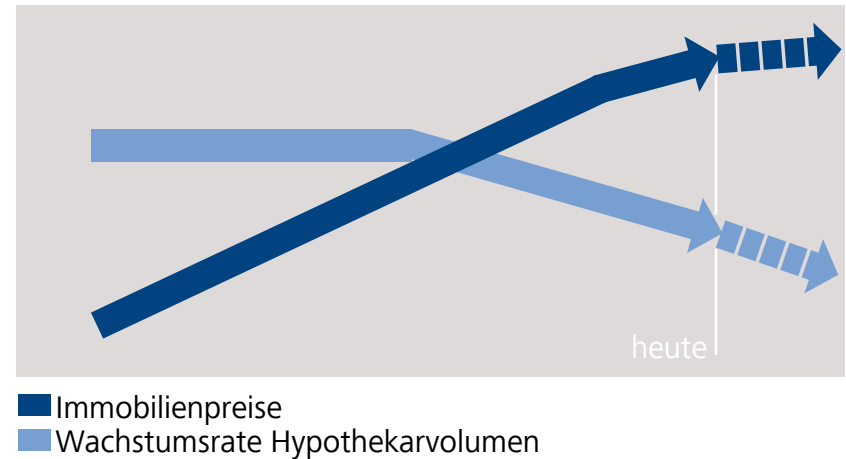
- Leverage Ratio
- Zusätzliches Kernkapital (AT1)
- Hartes Kernkapital (CET1) inkl. antizyklischem Kapitalpuffer

* = inkl. Periodengewinn

Klar positioniert in die Zukunft

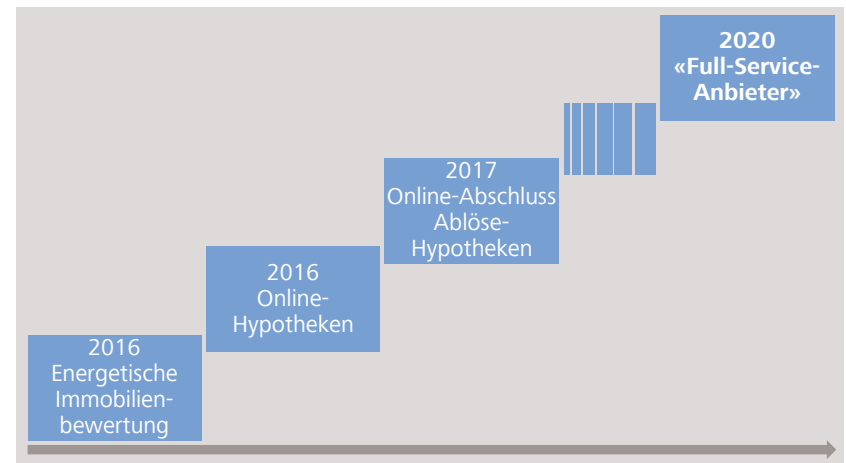
Ausblick Wohnimmobilienmarkt

- Ungebrochene, wenn auch schwächere Aufwärtsdynamik der Preise
- Zinsniveau ist weiterhin tief
- Angebot und Nachfrage nach Wohneigentum bleiben weitgehend ausgeglichen



Strategische Weiterentwicklung

- Einführung des IT-Systems ACS im 2018 mit höchster Priorität
- Kontinuierlicher Ausbau des Kerngeschäfts
- Investitionen in das Firmenkunden- und Anlagegeschäft
- Digitalisierung der Kundenschnittstelle





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!