

Medienmitteilung

Raiffeisen lanciert mit «Raiffeisen Music» eine eigene Musik-App

St.Gallen, 30. August 2017. Raiffeisen Schweiz geht eine Partnerschaft mit der Universal Music Group ein. Im Rahmen der Neuausrichtung des YoungMemberPlus-Angebots erhalten 12- bis 26-jährige Kunden mit «Raiffeisen Music» Zugang zu einer breit gefächerten Musikauswahl und sie profitieren von Festival-Sponsorings sowie einem vielseitigen Ticketangebot.

Raiffeisen stellt für die Zielgruppe der Jugendlichen und jungen Erwachsene die App «Raiffeisen Music» zur Verfügung, die von der Universal Music Group entwickelt worden ist. Damit können die jungen Kunden in ihre Musikwelt eintauchen, aktuelle Hits hören, neue Musik entdecken, sich über Neuigkeiten informieren und an Gewinnspielen teilnehmen. «Mit einem eigenen Musikstreaming-Angebot treffen wir den Nerv der Zeit und bieten unseren jungen Kunden einen unterhaltenden Mehrwert – überall wo sie sich gerade aufhalten», sagt Oliver Niedermann, Bereichsleiter Marketing bei Raiffeisen Schweiz.

«Raiffeisen Music» ist als App für iOS und Android erhältlich sowie unter music.raiffeisen.ch als Website abrufbar. Der Musik-Service bietet allen YoungMemberPlus-Kunden von Raiffeisen ein umfangreiches Musikangebot mit diversen kuratierten Musik-Channels. Die Nutzer haben die Möglichkeit, die Channels nach Künstlern, Genres und Stimmungen zu filtern. Lieblingslieder können gespeichert und so jederzeit offline angehört werden. Wöchentlich werden neue Künstler-Channels mit Neuerscheinungen von Universal Music vorgestellt.

Weitere Informationen zu «Raiffeisen Music» und YoungMemberPlus finden sich unter raiffeisen.ch/youngmemberplus.

Auskünfte: **Medienstelle Raiffeisen Schweiz**
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch
Cécile Bachmann, Mediensprecherin
071 225 96 27, cecile.bachmann@raiffeisen.ch
Dominik Chiavi, Mediensprecher
071 225 80 58, dominik.chiavi@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt 1,9 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,7 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 930 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 255 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen & Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.6.2017 Kundenvermögen in der Höhe von 207 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 177 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,3 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 228 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.