

Communiqué de presse

Raiffeisen lance des paniers d'actions régionaux et souligne ainsi son ancrage régional

Saint-Gall, le 16 janvier 2017. Les activités d'émission de produits structurés de Raiffeisen sont en expansion: d'ici la mi-février, les investisseurs ont la possibilité de souscrire six paniers d'actions régionaux et d'investir ainsi au niveau local.

Raiffeisen avait annoncé à la mi-novembre 2016 qu'elle deviendrait elle-même émettrice de produits structurés. Elle va désormais encore plus loin. Avec le lancement de six paniers d'actions régionaux, Raiffeisen propose un instrument de placement attrayant à ses clients et autres investisseurs intéressés afin d'investir dans les entreprises de leur région respective. Le troisième groupe bancaire de Suisse met ainsi en valeur son ancrage local.

Les paniers d'actions régionaux sont un certificat Tracker à durée illimitée et avec une participation de 100% à l'évolution de la valeur des titres contenus dans le panier d'actions. En fonction de la région, six à dix-sept titres équi-pondérés figurent dans les différents paniers. Un produit est disponible pour les régions suivantes: Zurich & Schaffhouse, la Suisse centrale, la Suisse orientale & les Grisons, le Plateau & le Haut-Valais, la Suisse du Nord-Ouest et la Suisse romande.

Il est judicieux d'investir dans un panier d'actions régional pour des raisons de diversification, par exemple comme complément à un fonds en actions suisse largement diversifié. Les portefeuilles des investisseurs privés présentent généralement une concentration élevée de valeurs à forte capitalisation. Il en va autrement pour les paniers d'actions régionaux: ils se composent essentiellement de titres d'entreprises à capitalisation boursière basse ou moyenne, comme Bossard Holding en Suisse centrale, Huber & Suhner, Bobst Group ou d'autres entreprises intéressantes à forte croissance.

«Avec ces produits, nous sommes convaincus de mettre en œuvre les facteurs de réussite de Raiffeisen – «Ancrage local» et «Swissness» – de façon crédible et d'accroître la dimension émotionnelle des placements pour les clients», déclare Roland Altwegg, responsable Produits et Coopérations de Raiffeisen Suisse.

Renseignements : Service de presse Raiffeisen Suisse

Philippe Thévoz, porte-parole pour la Suisse romande
021 612 50 71, philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Sylvie Pidoux, porte-parole pour la Suisse romande
021 612 50 39, sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 977 sites partout en Suisse. Les 270 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. A travers les sociétés du Groupe, ses participations et coopérations, Raiffeisen propose

une offre très variée de produits et services aux particuliers et aux entreprises. Au 30 juin 2016, le Groupe Raiffeisen totalisait 212 milliards de francs d'actifs sous gestion et près de 170 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Il détient une part de marché de 17,1% dans les opérations hypothécaires. Le total du bilan atteint 214 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse :

Veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués.