

Communiqué de presse

Raiffeisen prolonge son engagement comme sponsor titre de la Super League

Saint-Gall, le 30 janvier 2017. A l'occasion de la SFL Award Night au Centre des congrès et de la culture de Lucerne, Raiffeisen a annoncé qu'elle renouvelait pour quatre ans son engagement comme sponsor principal de la Swiss Football League et sponsor titre de la Raiffeisen Super League. Raiffeisen soutient l'élite du football suisse depuis la saison 2012/2013 dans le cadre d'engagements aussi bien locaux que nationaux.

Le Groupe Raiffeisen et InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland, partenaire commercial de la Swiss Football League (SFL), se réjouissent que Raiffeisen prolonge son engagement de longue date comme sponsor titre et sponsor principal jusqu'à la saison 2020/2021 comprise. En tant que coopérative, Raiffeisen tient particulièrement à s'engager pour la Suisse et pour la société à divers niveaux. Comme sponsor principal de la SFL, Raiffeisen permet à de nombreux supporters de vivre des moments forts en émotions dans les stades de football, et ce d'une manière sympathique et populaire.

Patrik Giseler, président de la Direction du Groupe Raiffeisen, explique: «Raiffeisen assume activement sa responsabilité sociale dans le domaine sportif, culturel et social depuis de nombreuses années. En effet, elle est un sponsor engagé dans le football depuis longtemps. Pour Raiffeisen, le sponsoring de la Super League est un engagement valorisant, également sur le plan des émotions. Depuis de nombreuses années, elle soutient aussi généreusement le sport associatif le plus apprécié du pays au niveau des régions. En effet, les quelque 270 Banques Raiffeisen s'engagent dans plus de 500 clubs pour le football populaire et la promotion des jeunes talents.»

De nouvelles offres pour les amateurs de football

Heinrich Schifferle, président de la Swiss Football League, est heureux de pouvoir compter sur Raiffeisen, un partenaire solide qui promeut activement le football suisse: «Le football d'élite en Suisse a fortement évolué ces dernières années. La Swiss Football League et les clubs de football ont en effet professionnalisé davantage leurs structures. Parallèlement, nous mettons tout en œuvre avec Raiffeisen pour proposer aux amateurs de tout le pays une compétition qui soit attractive et pleine d'émotions.»

Dans le domaine du marketing auprès du grand public, Raiffeisen souhaite, en tant que sponsor titre, élaborer des offres qui attirent encore plus les amateurs de football dans les stades et permettent d'acquérir de nouveaux spectateurs. [L'offre sociétaires de Raiffeisen](#), qui leur propose les [matchs du dimanche](#) de la Raiffeisen Super League à moitié prix, est déjà un franc succès.

Engagement régional pour le sport populaire et la promotion des jeunes talents

Au niveau local, Raiffeisen s'engage par ailleurs activement pour les sports d'hiver et le football populaire ainsi que la promotion des jeunes talents. Chaque année, elle consacre plus de deux millions de francs au football amateur. Cette année, plus de 80 Raiffeisen Football Camps destinés aux juniors auront lieu dans toute la Suisse. Par ailleurs, grâce au soutien de la Ligue et de Raiffeisen, Radio Blindpower a pu lancer une [nouvelle offre destinée aux personnes malvoyantes](#). Depuis la saison 2016/2017, elle retransmet ainsi un match de la Super League par tour en audiodescription (pour l'instant, en allemand). Enfin, depuis août 2015, Raiffeisen gère sa propre plateforme de football en ligne www.welovefootball.ch/fr, qui propose des entretiens avec les joueurs, des témoignages et des bandes dessinées, ainsi que l'ensemble des informations et offres de Raiffeisen dans le domaine du sponsoring du football.

Informations: Service de presse Raiffeisen

presse@raiffeisen.ch

Philippe Thévoz, porte-parole

021 612 50 71, philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Sylvie Pidoux, porte-parole

021 612 50 39, sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 977 sites partout en Suisse. Les 270 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. A travers les sociétés du Groupe, ses participations et coopérations, Raiffeisen propose une offre très variée de produits et services aux particuliers et aux entreprises. Au 30.06.2016, le Groupe Raiffeisen totalisait 212 milliards de francs d'actifs sous gestion et près de 170 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Il détient une part de marché de 17,1% dans les opérations hypothécaires. Le total du bilan atteint 214 milliards de francs.

Vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués de presse?

Vous pouvez vous désabonner à l'adresse suivante: presse@raiffeisen.ch.