

Communiqué de presse

Croissance dans tous les postes de produits pour Raiffeisen

Saint-Gall, le 24 février 2017. Le Groupe Raiffeisen a de nouveau terminé l'exercice passé avec un résultat réjouissant et a enregistré une croissance dans tous les postes de produits. Malgré des facteurs extraordinaires, le Groupe bancaire a réalisé le troisième plus gros bénéfice de son histoire.

Dans un contexte de marché difficile, le Groupe Raiffeisen affiche d'excellentes performances. Le produit opérationnel a progressé de 2,7 % (soit 81,3 millions de francs) pour atteindre 3,1 milliards de francs. Tous les postes de produits ont contribué à cette augmentation – les opérations d'intérêts comme les opérations de commissions et des prestations de service ainsi que les opérations de négoce.

Malgré cette croissance réjouissante des produits, le résultat opérationnel a diminué de 9,4 % soit de 88,7 millions de francs. Ceci est surtout dû à l'augmentation des charges d'exploitation liée aux investissements effectués pour l'infrastructure informatique et physique, à la hausse des charges relatives à la régulation et à une correction de valeur de 69 millions de francs sur la participation dans Leonteq. Le Cost Income Ratio a donc augmenté de 1,3 point de pourcentage à 63,9 %. La vente de la société de gestion d'actifs Vescore a permis d'enregistrer un produit extraordinaire de 64 millions de francs. Au total, le bénéfice du Groupe a diminué de 6,6 % par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 754,1 millions de francs.

Un coup d'œil sur les postes de produits montre que les opérations d'intérêts restent la principale source de revenus avec une part de près de 72 % (soit 2,2 milliards de francs). Leur croissance durant l'exercice écoulé atteint 2,0 % (soit 42,7 millions de francs). Les opérations de négoce ont, elles aussi, fortement progressé de 8,9 % (soit 18,6 millions de francs) alors que le résultat des opérations de commissions et des prestations de service n'enregistre qu'une hausse minime de 0,9 % (soit 4,1 millions de francs).

Les opérations hypothécaires restent la principale source de revenus

Les opérations de bilan ont évolué de manière particulièrement réjouissante. Les créances hypothécaires, comme les dépôts des clients, affichent une croissance nettement supérieure à celle du marché avec une hausse respective de 6,8 milliards et 8,0 milliards de francs. L'afflux durable de fonds de la clientèle de 5,3 % (contre +6,2 % durant l'exercice précédent) concerne toutes les régions de Suisse et montre clairement que les clients ont une grande confiance dans les Banques Raiffeisen.

Les actifs sous gestion (AuM) ont diminué de 2,9 %, à 202,8 milliards de francs. L'afflux net d'argent frais réjouissant de 8 milliards de francs n'a cependant pas pu compenser le recul de 14,0 milliards de francs qui résulte de la vente de Vescore.

Raiffeisen poursuit sur la voie du succès dans les opérations hypothécaires. En 2016, les créances hypothécaires ont augmenté de 4,3 %, passant de 158,6 à 165,4 milliards de francs. A titre de comparaison, la croissance du marché hypothécaire suisse n'est que de 2,6 %. La part de marché de Raiffeisen atteint

désormais 17,2 %. Cette fois encore, la croissance n'a pas eu de conséquences sur les risques de défaillance: les pertes résultant des opérations de crédit se sont limitées à 15,9 millions de francs, ce qui représente 0,01 % seulement des prêts et crédits à la clientèle.

Patrik Gisel, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, explique: «La croissance continue de nos produits se fonde sur notre modèles d'affaires clair et la stabilité durable du Groupe Raiffeisen. Nous n'opérons pas sur les marchés spéculatifs, nous faisons partie des banques les plus sûres de Suisse et nous nous différencions par notre grande proximité avec la clientèle. Ces principes qui ont fait notre succès démontrent une fois encore leur justesse.»

Un capital d'excellente qualité

L'été dernier, le Conseil fédéral a adapté les dispositions «too big to fail», faisant désormais pour les banques d'importance systémique une distinction entre les exigences en capital pour la continuité de l'exploitation («going concern») et les exigences en cas d'assainissement et de liquidation («gone concern»). Si les exigences gone concern ne sont pas encore connues, Raiffeisen dépasse les exigences going concern actuelles fixées à 14,4 %. La quote-part CET1 atteignait fin 2016 15,3 % et la quote-part capital global 17,0 %. De même, à 6,84 %, le ratio de levier dépasse largement le minimum légal fixé à 4,625 %.

Issue favorable du litige fiscal avec les Etats-Unis et nouveaux jalons posés pour Notenstein La Roche

Deux événements ont particulièrement marqué l'exercice 2016: la vente de la société de gestion de fortune Vescore à Vontobel et l'issue favorable du litige fiscal avec les Etats-Unis. Raiffeisen avait décidé en 2013 de participer au programme pour régler le litige fiscal US dans la catégorie 3. La solution obtenue en décembre 2016 confirme qu'il s'agissait de la bonne décision.

2016 a aussi été l'année de la réorganisation de Notenstein La Roche. Si la banque privée a vu son produit opérationnel progresser légèrement (176,5 millions de francs contre 172,0 millions de francs pour l'exercice précédent) et a contribué au bénéfice du Groupe pour 17,6 millions de francs, l'exercice écoulé n'a globalement pas satisfait aux attentes. Le changement initié vise à alléger les processus et les structures de la banque privée et à remanier sa gamme de produits. Avec ces mesures, Notenstein La Roche pose les bases de sa croissance future et de son développement stratégique à l'intérieur du Groupe Raiffeisen. Dans le cadre de la stratégie de diversification, les prestations de service de la banque privée et de Raiffeisen seront à l'avenir encore mieux coordonnées afin de proposer au client, à chaque étape de sa vie, un conseil de placement sur mesure.

Gros plan sur le nouveau système bancaire central

L'année 2017 est placée sous le signe de l'introduction du nouveau système bancaire central dans les Banques Raiffeisen, chez Raiffeisen Suisse et chez Notenstein La Roche. La migration vers le nouveau système pose les bases pour exploiter de nouvelles opportunités de la digitalisation. Parmi les projets, on peut citer un village digital pour l'ancrage local des Banques Raiffeisen dans l'ère numérique et un poste de travail digital pour les collaborateurs.

Le réseau Raiffeisen sera développé avec cohérence en 2017 aussi et axé sur l'interface client. L'accent sera mis sur le développement de l'offre de produits et de services dans les segments Clientèle retail, Clientèle entreprises et Clientèle de placement.

Au niveau financier, l'exercice 2017 sera une année exigeante pour le Groupe Raiffeisen. Le marché bancaire suisse continuera d'être marqué par la pression sur les marges et l'intensification de la concurrence. Les prix de l'immobilier devraient se consolider à un niveau élevé, car l'importante activité de construction de ces dernières années a rapproché l'offre et la demande. En outre, le niveau de prix déjà atteint, conjugué aux mesures réglementaires, a pour effet d'atténuer la demande. Malgré un contexte économique toujours difficile, Raiffeisen prévoit pour 2017 une croissance un peu plus forte de ses produits. Dans les opérations d'intérêts, la croissance des prêts et crédits à la clientèle et des fonds de la clientèle devrait légèrement ralentir par rapport à 2016. Globalement, Raiffeisen prévoit pour 2017 un résultat opérationnel plus élevé que durant l'exercice précédent. Le Groupe Raiffeisen est optimiste pour l'avenir.

Aperçu du Groupe Raiffeisen

	2016 (en mio CHF)	2015 (en mio CHF)	Variation (en mio CHF)	Variation en pourcentage
Total du bilan	218'559,8	205'748,2	12'811,6	6,2
Prêts et crédits à la clientèle	173'445,0	166'478,7	6'966,3	4,2
Dont hypothèques	165'426,2	158'593,6	6'832,6	4,3
Dépôts de la clientèle	158'254,4	150'272,4	7'982,1	5,3
Actifs sous gestion (AuM)	202'794,9	208'855,9	-6'061,0	-2,9
Produit opérationnel	3'097,2	3'015,9	81,3	2,7
Résultat net des opérations d'intérêts	2'219,4	2'176,8	42,7	2,0
Résultat des opérations de commissions et des presta- tions de service	466,8	462,7	4,1	0,9
Résultat des opérations de négoce	227,9	209,3	18,6	8,9
Autres résultats ordinaires	183,1	167,1	15,9	9,5
Charges d'exploitation	1'979,3	1'887,4	91,9	4,9
Résultat opérationnel	854,7	943,4	-88,7	-9,4
Bénéfice du Groupe	754,1	807,7	-53,6	-6,6

	2016 (en mio CHF)	2015 (en mio CHF)	Variation (en mio CHF)	Variation en pourcentage
Capitaux propres	14'385,0	13'318,2	1'066,9	8,0
Quote-part capital global en %	17,0	16,4		
Quote-part capital en % (going concern)	16,5	15,9		
Quote-part CET1 en %	15,3	14,6		
Ratio de levier en %	6,8	6,7		
Collaborateurs (postes à plein temps)	9'276	9'286	-10	-0,1
Total des collaborateurs	11'026	11'046	-20	-0,2
Sociétaires	1'876'687	1'862'032	14'655	0,8
Clients	3'745'135	3'717'987	27'148	0,7

Présentation: La présentation relative à la conférence de presse sur le bilan sera disponible pour le téléchargement dès 10h30 sur www.raiffeisen.ch/presse.

Photos: Les photos de la conférence de presse seront disponibles dès 14h00 sur www.raiffeisen.ch/presse.

Informations: Service de presse de Raiffeisen Suisse
071 225 84 84, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 955 sites partout en Suisse. Les 270 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. A travers les sociétés du Groupe, ses participations et coopérations, Raiffeisen propose une offre très variée de produits et services aux particuliers et aux entreprises. Au 31.12.2016, le Groupe Raiffeisen totalisait 203 milliards de francs d'actifs sous gestion et 173 milliards de francs de prêts et crédit à la clientèle. Il détient une part de marché de 17,2% dans les opérations hypothécaires. Le total de bilan atteint 219 milliards de francs.