

## Communiqué de presse

### **Par son engagement, Raiffeisen donne le ton dans le milieu artistique suisse**

**Saint-Gall, le 16 mars 2017 – Cofondatrice d'artlog.net, Raiffeisen ouvre un nouveau chapitre dans la promotion de l'art et remporte un prix d'art international: le Red Dot Award. Ces activités soulignent l'engagement de Raiffeisen dans le domaine de l'art depuis de nombreuses années.**

Dans le cadre de son engagement artistique, Raiffeisen soutient des projets d'art contemporain suisse et l'art dans les espaces publics. Grâce au sponsoring de la plateforme d'art en ligne artlog.net du magazine Kunstbulletin, Raiffeisen franchit désormais une autre étape importante dans la promotion de l'art. artlog.net est un vaste réseau de communication, d'information et de navigation sur l'art contemporain. Cette plateforme en ligne met à la disposition de partenaires professionnels dans le domaine de l'art un système de rédaction interactif qui permet de publier des informations sur des personnes, des institutions, des expositions, des manifestations et des œuvres d'art. Ces contenus sont mis en lien avec une carte interactive sur laquelle figurent des objets Raiffeisen, comme les œuvres d'art du salon urbain de Saint-Gall avec une photo et un texte explicatif ainsi que d'autres objets importants d'art dans la construction de Banques Raiffeisen. Dans le cadre de ce partenariat, des contenus d'artlog.net sont également projetés sur le grand écran LED du Forum Raiffeisen à Berne, qui est également visible dans les rues à l'extérieur du forum. Les amateurs d'art obtiennent ainsi une vue d'ensemble systématique des œuvres d'art initiées par Raiffeisen.

La Banque Raiffeisen Mittelbünden a également apporté sa contribution dans le domaine de l'art. En collaboration avec le cabinet de design Primokollective, la Banque Raiffeisen des Grisons a remporté le fameux prix Red Dot Design. Lors du concours du label de qualité pour la conception, reconnu au niveau international, le projet suisse intitulé «ZEN – A Moving Brand Sculpture» s'est imposé face à des concurrents internationaux et a reçu le prix le plus prestigieux, le best of the best 2016. L'objet d'art récompensé a été créé pour le nouveau bâtiment de l'agence de Lenzerheide. Le projet «ZEN – A Moving Brand Sculpture» représente deux bras à cylindres en aluminium qui impriment, dans un mouvement circulaire, une déclaration dans le fond couvert de sable de la vitrine: «Aujourd'hui, c'est déjà le lendemain de la veille». On attire ainsi l'attention de l'observateur sur le caractère éphémère de l'être. La deuxième déclaration, «Ouvrons la voie», communique en même temps l'offre d'aide et de soutien de la Banque Raiffeisen à ses clients.

Il est essentiel de travailler avec des artistes locaux et de leur offrir une plateforme pour conserver une scène artistique intacte. Raiffeisen est convaincue d'apporter par son engagement une contribution importante à la pérennité du milieu artistique en Suisse. Le nombre d'installations d'art dans les Banques Raiffeisen augmentera également à l'avenir, rendra chaque site unique et incitera les observateurs à réfléchir à la marque Raiffeisen sur le plan artistique.

**Informations:** Service de presse Raiffeisen Suisse  
071 225 84 84, [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch)

### **Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse**

Le Groupe Raiffeisen est la banque retail suisse leader. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 955 sites dans toute la Suisse. Les 270 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Le Groupe Raiffeisen gérait au 31.12.2016 des actifs sous gestion à hauteur de 203 milliards de francs et des prêts et crédits à la clientèle de quelque 173 milliards de francs. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 17,2%. Le total du bilan s'élève à 219 milliards de francs.