

Comunicato stampa

Raiffeisen lancia panieri azionari regionali ribadendo in questo modo il suo radicamento regionale

San Gallo, 16 gennaio 2017. Raiffeisen intensifica la sua attività di emittente di prodotti strutturati: fino a metà febbraio gli investitori hanno la possibilità di sottoscrivere sei panieri azionari regionali e di investire quindi «a casa».

A metà novembre 2016 Raiffeisen ha annunciato di voler operare in veste di emittente di prodotti strutturati. Ore compie un ulteriore passo. Con il lancio di sei panieri azionari regionali Raiffeisen offre ai propri clienti e ad altri investitori interessati uno strumento interessante per investire nelle imprese della propria regione. Il terzo gruppo bancario della Svizzera dimostra così il suo solido legame con la realtà locale.

Per quanto riguarda i panieri azionari regionali si tratta di un certificato tracker con durata illimitata e una partecipazione al 100% all'andamento del valore dei titoli contenuti nel paniere azionario. I singoli panieri contengono, a seconda della regione, da sei a diciassette titoli equiponderati. È disponibile un prodotto per le seguenti regioni: Zurigo e Sciaffusa, Svizzera centrale, Svizzera orientale e Grigioni, Altipiano e Alto Vallese, Svizzera nord-occidentale e Svizzera occidentale.

L'investimento in un paniere azionario regionale è una scelta valida anche per motivi di diversificazione; è ideale infatti come integrazione a un fondo azionario svizzero ampiamente diversificato. Di norma i portafogli di investitori privati presentano una concentrazione elevata in valori a grande capitalizzazione. I panieri azionari regionali, invece, sono composti prevalentemente da titoli di imprese con bassa o media capitalizzazione di borsa, come ad esempio la Bossard Holding della Svizzera centrale, la Huber & Suhner, il Bobst Group o altre interessanti società in crescita.

«Con questi prodotti siamo convinti di poter attuare in modo credibile i nostri fattori di successo Raiffeisen, quali il «radicamento locale» e la «Swissness» e di rendere il tema «Investimenti» più emozionante per i clienti», afferma Roland Altwegg, responsabile Prodotti & Cooperazioni di Raiffeisen Svizzera.

Informazioni: Relazioni con i media, Raiffeisen Svizzera
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. Quale terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 1.9 milioni di soci e 3.7 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 977 località in tutta la Svizzera. Le 270 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Con società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen mette a disposizione di privati e aziende un'ampia offerta di prodotti e servizi. Al 30.06.2016 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 212 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 170 miliardi circa. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.1 per cento. Il totale di bilancio si attesta a CHF 214 miliardi.

Disdire il comunicato stampa:

Per non ricevere più i nostri comunicati scrivete a medien@raiffeisen.ch.