

## Comunicato stampa

### Raiffeisen promuove il panorama artistico svizzero grazie al proprio impegno

**San Gallo, 16 marzo 2017 – Come partner di fondazione di artlog.net, Raiffeisen scrive un nuovo capitolo nella promozione dell'arte e con il Red Dot Award si aggiudica un premio di portata internazionale nell'ambito dell'arte. Queste attività sottolineano il pluriennale impegno di Raiffeisen in ambito artistico.**

Nel quadro del proprio impegno nel settore artistico, Raiffeisen sostiene progetti artistici svizzeri contemporanei e promuove l'arte negli spazi pubblici. Con lo sponsoring della piattaforma artistica online artlog.net del «Kunstbulletin», Raiffeisen raggiunge ora un nuovo traguardo nella promozione dell'arte. Artlog.net è un'ampia rete di informazione, navigazione e comunicazione sull'arte contemporanea. La piattaforma online mette a disposizione dei partner professionisti in ambito artistico un sistema redazionale interattivo mediante il quale si possono inserire informazioni su persone, istituti, esposizioni, manifestazioni e opere d'arte. Questi contenuti sono collegati a una mappa interattiva sulla quale sono riportati anche oggetti di Raiffeisen come le opere della «StadtLounge» di San Gallo, con immagini e didascalie, e altri oggetti d'arte rilevanti all'interno delle strutture presso le Banche Raiffeisen. Sempre nel quadro di questa partnership, i contenuti di artlog.net vengono proiettati sulla grande parete LED del Forum Raiffeisen a Berna, visibile anche dalle strade all'esterno dell'edificio. In questo modo, per la prima volta gli appassionati d'arte possono sistematicamente farsi un'idea e avere una panoramica delle opere promosse da Raiffeisen.

Un altro highlight nell'ambito dell'arte è quello della Banca Raiffeisen Mittelbünden: in collaborazione con l'ufficio di design Primokollective, la Banca Raiffeisen grigionese ha vinto il rinomato premio Red Dot Design. Nella gara per ottenere questo marchio di qualità per il design, riconosciuto a livello internazionale, il progetto svizzero «ZEN – A Moving Brand Sculpture» ha prevalso su concorrenti internazionali e ha ottenuto la massima onorificenza: Best of the Best 2016. L'oggetto d'arte premiato è stato realizzato per il nuovo edificio dell'agenzia di Lenzerheide: nel progetto «ZEN – A Moving Brand Sculpture» due bracci rotanti in alluminio, percorrendo un movimento circolare, stampano sul fondo sabbioso della vetrina la scritta «Heute ist morgen schon gestern» («Oggi è già l'indomani di ieri»), richiamando l'attenzione dell'osservatore sulla fugacità e caducità dell'esistenza. La seconda dichiarazione «Con noi per nuovi orizzonti» comunica al contempo l'offerta di aiuto e supporto che la Banca Raiffeisen rivolge ai propri clienti.

Collaborare con gli artisti locali e offrire loro una piattaforma è fondamentale per consolidare il panorama artistico. Raiffeisen è convinta di fornire, con il proprio impegno, un contributo importante per una duratura scena artistica in Svizzera. Il numero di installazioni artistiche presso le Banche Raiffeisen aumenterà ulteriormente in futuro: ciò renderà inconfondibili le rispettive sedi e inviterà gli osservatori a guardare al marchio Raiffeisen secondo una prospettiva artistica.

**Informazioni:** Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera  
071 225 84 84, [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch)

### **Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera**

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta 1.9 milioni di soci e 3.7 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 955 ubicazioni in tutta la Svizzera. Le 270 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 31.12.2016 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 203 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 173 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.2%. Il totale di bilancio è pari a CHF 219 miliardi.