

Comunicato stampa

Raiffeisen promuove il panorama artistico svizzero grazie al proprio impegno

San Gallo, 16 marzo 2017 – Come partner di fondazione di artlog.net, Raiffeisen scrive un nuovo capitolo nella promozione dell'arte e con il Red Dot Award si aggiudica un premio di portata internazionale nell'ambito dell'arte. Queste attività sottolineano il pluriennale impegno di Raiffeisen in ambito artistico.

Nel quadro del proprio impegno nel settore artistico, Raiffeisen sostiene progetti artistici svizzeri contemporanei e promuove l'arte negli spazi pubblici. Con lo sponsoring della piattaforma artistica online artlog.net del «Kunstbulletin», Raiffeisen raggiunge ora un nuovo traguardo nella promozione dell'arte. Artlog.net è un'ampia rete di informazione, navigazione e comunicazione sull'arte contemporanea. La piattaforma online mette a disposizione dei partner professionisti in ambito artistico un sistema redazionale interattivo mediante il quale si possono inserire informazioni su persone, istituti, esposizioni, manifestazioni e opere d'arte. Questi contenuti sono collegati a una mappa interattiva sulla quale sono riportati anche oggetti di Raiffeisen come le opere della «Stadtlounge» di San Gallo, con immagini e didascalie, e altri oggetti d'arte rilevanti all'interno delle strutture presso le Banche Raiffeisen. Sempre nel quadro di questa partnership, i contenuti di artlog.net vengono proiettati sulla grande parete LED del Forum Raiffeisen a Berna, visibile anche dalle strade all'esterno dell'edificio. In questo modo, per la prima volta gli appassionati d'arte possono sistematicamente farsi un'idea e avere una panoramica delle opere promosse da Raiffeisen.

Un altro highlight nell'ambito dell'arte è quello della Banca Raiffeisen Mittelbünden: in collaborazione con l'ufficio di design Primokollective, la Banca Raiffeisen grigionese ha vinto il rinomato premio Red Dot Design. Nella gara per ottenere questo marchio di qualità per il design, riconosciuto a livello internazionale, il progetto svizzero «ZEN – A Moving Brand Sculpture» ha prevalso su concorrenti internazionali e ha ottenuto la massima onorificenza: Best of the Best 2016. L'oggetto d'arte premiato è stato realizzato per il nuovo edificio dell'agenzia di Lenzerheide: nel progetto «ZEN – A Moving Brand Sculpture» due bracci rotanti in alluminio, percorrendo un movimento circolare, stampano sul fondo sabbioso della vetrina la scritta «Heute ist morgen schon gestern» («Oggi è già l'indomani di ieri»), richiamando l'attenzione dell'osservatore sulla fugacità e caducità dell'esistenza. La seconda dichiarazione «Con noi per nuovi orizzonti» comunica al contempo l'offerta di aiuto e supporto che la Banca Raiffeisen rivolge ai propri clienti.

Collaborare con gli artisti locali e offrire loro una piattaforma è fondamentale per consolidare il panorama artistico. Raiffeisen è convinta di fornire, con il proprio impegno, un contributo importante per una duratura scena artistica in Svizzera. Il numero di installazioni artistiche presso le Banche Raiffeisen aumenterà ulteriormente in futuro: ciò renderà inconfondibili le rispettive sedi e inviterà gli osservatori a guardare al marchio Raiffeisen secondo una prospettiva artistica.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta 1.9 milioni di soci e 3.7 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 955 ubicazioni in tutta la Svizzera. Le 270 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 31.12.2016 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 203 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 173 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.2%. Il totale di bilancio è pari a CHF 219 miliardi.