

Medienmitteilung

Raiffeisen lanciert KMU-Konjunkturindikator

St.Gallen, 3. April 2018. Die Schweizer KMU bewerten ihre aktuelle Geschäftslage positiv. Dies zeigt der Raiffeisen KMU PMI, ein neuer Konjunkturindex der Raiffeisen Gruppe. Er misst künftig auf Monatsbasis den wirtschaftlichen Puls von KMU im verarbeitenden Gewerbe.

Kleine und mittlere Unternehmen sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Dennoch bestehen kaum aussagekräftige Daten zu ihrer Geschäftslage. Raiffeisen lanciert heute mit dem Raiffeisen KMU PMI einen repräsentativen Konjunkturindikator, der die Stimmung bei den Schweizer KMU im verarbeitenden Gewerbe misst. Beim PMI zeigen Werte von über 50 Punkten eine Expansion gegenüber dem Vormonat an, während Werte von unter 50 auf eine rückläufige Geschäftslage schliessen lassen. Nach der ersten Umfrage im März 2018 notiert der Raiffeisen KMU PMI bei 60.1 Zählern und damit deutlich über der Wachstumsschwelle von 50. Der PMI bekräftigt damit die gute Geschäftslage im verarbeitenden Gewerbe und zeigt, dass die Erholung auch kleine und mittlere Unternehmen erfasst hat. Was Neueinstellungen betrifft, sind die befragten KMUs allerdings noch zurückhaltend.

Der Raiffeisen KMU PMI basiert auf dem selben Konzept wie die weltweit bekannten und bewährten Einkaufsmanagerindizes (Purchasing Managers' Index). Dank der grossen Firmenkundenbasis der Raiffeisen Gruppe und der lokalen Verankerung der Raiffeisenbanken ist der Index breit abgestützt und repräsentativ für die ganze KMU-Landschaft in der Schweiz. Monatlich liefern rund 200 Firmenkunden die Basis für den PMI.

Die Umfrage umfasst verschiedene Aspekte der Geschäftsaktivität, zu denen die befragten Unternehmen eine qualitative Einschätzung abgeben. Die Antworten werden zu den Subkomponenten Auftragsbestand, Produktion, Beschäftigung, Lieferfristen und Einkaufslager aggregiert und anschliessend zum Raiffeisen KMU PMI zusammengeführt. Der Konjunkturindex kann unter [folgendem Link](#) abonniert werden.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt 1,9 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,7 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 912 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 255 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 31.12.2017 Kundenvermögen in der Höhe von 210 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 181 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,5 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 228 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.