

Communiqué de presse

Raiffeisen et la ZHAW lancent un baromètre national de la prévoyance

Saint-Gall, le 6 septembre 2018. La prévoyance vieillesse préoccupe les Suisses, c'est un fait qui a été démontré sur une base empirique à plusieurs reprises. Il est donc d'autant plus étonnant que la population suisse n'agisse pas, ou si timidement. Le baromètre national de la prévoyance établi pour la première fois par Raiffeisen en collaboration avec la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) nous en explique les raisons.

Le baromètre national de la prévoyance de Raiffeisen et de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), qui s'appuie sur les déclarations de 1'015 personnes interrogées dans tout le pays et sur l'analyse de données économiques, dresse un tableau hétérogène du système de prévoyance suisse. Les résultats soulignent que la confiance dans la prévoyance étatique, l'AVS, est ébranlée, que les connaissances en matière de prévoyance doivent être améliorées et que la population souhaite conserver des options telles que le retrait des avoirs sous forme de capital. Malgré ces constatations, les personnes interrogées ne semblent pas prêtes à agir concrètement pour améliorer leur propre prévoyance. Le baromètre de la prévoyance de Raiffeisen voit deux raisons principales à cela: soit ces personnes se trouvent encore trop jeunes, soit elles n'ont pas d'argent, ou trop peu.

Engagement, connaissances et confiance à l'épreuve

Les dimensions de l'engagement, des connaissances et de la confiance sont particulièrement importantes pour la pérennité du système de prévoyance. Le baromètre de la prévoyance examine en détail ces trois domaines thématiques. La dimension de l'engagement se fonde sur les déclarations relatives aux activités et à l'attitude des personnes interrogées. La dimension des connaissances montre à quel point les personnes interrogées s'y connaissent en matière de prévoyance et si elles se considèrent comme compétentes dans cette thématique. La dimension de la confiance révèle le niveau de confiance des personnes interrogées dans les trois piliers de la prévoyance. Il en résulte pour chacune des trois dimensions une valeur de l'indicateur qui montre les variations et les évolutions au fil du temps et des enquêtes récurrentes. La valeur de départ du baromètre global se situe à 587 sur une échelle de 1 à 1'000. Le système de prévoyance suisse obtient donc une note plutôt moyenne. Michael Auer, membre de la Direction et responsable du département Clientèle privée et de placement, résume: «Le thème de la prévoyance préoccupe la population. Celle-ci préfère agir de façon autonome. De par sa proximité avec la clientèle et son modèle d'affaires y relatif, Raiffeisen est prédestinée à accompagner activement les besoins et défis individuels des clients.»

Opinions diverses concernant les décisions politiques à venir

Les personnes interrogées ont également pu s'exprimer sur des thèmes politiques – par exemple sur la limitation du retrait du capital de la caisse de retraite, prévue par le Conseil fédéral, ou encore sur la récente récolte de signatures pour l'initiative populaire en faveur de cotisations à la caisse de retraite constantes pour tous les groupes d'âge. La majorité des personnes interrogées souhaitent continuer à pouvoir disposer sans restriction de leur capital de la caisse de retraite. Quant à l'initiative populaire, elle recueille l'assentiment de la plupart des personnes interrogées.

Il est en outre intéressant de noter que la plupart des personnes interrogées se voient bien continuer à exercer une activité lucrative après l'âge ordinaire de la retraite. Une majorité d'entre elles seraient prêtes à continuer à travailler ponctuellement ou à temps partiel.

Relevé désormais annuel

Le baromètre de la prévoyance se fonde sur un sondage réalisé du 23 au 31 juillet 2018 par l'institut Link auprès de 1'015 personnes âgées de 18 à 65 ans et sur l'analyse de données économiques. Les résultats du sondage sont représentatifs de toutes les régions en Suisse.

Raiffeisen a trouvé en la ZHAW le partenaire idéal pour ce projet. Alors que Raiffeisen, lors de la réalisation de ce baromètre de la prévoyance, n'a cessé de faire valoir le point de vue des entrepreneurs et des consommateurs, la ZHAW s'est chargée de la partie scientifique. Daniel Greber, responsable du Centre Risk & Insurance de la ZHAW, souligne: «Le baromètre de la prévoyance Raiffeisen est un bel exemple de projet qui réunit haute école et partenaire de terrain. Cette collaboration fructueuse est particulièrement importante dans le contexte d'une évolution rapide de la société et des défis posés par la prévoyance vieillesse en Suisse.» Le baromètre de la prévoyance sera à l'avenir réalisé chaque année, afin de maintenir à jour les connaissances sur ce thème.

Retrouvez l'intégralité de la publication sur:

www.raiffeisen.ch/rch/fr/qui-sommes-nous/publications/etudes.html

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 50 71, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,8 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 896 sites dans toute la Suisse. Les 246 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30.06.2018, le Groupe Raiffeisen gérait 211 milliards de francs d'actifs et près de 185 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part de marché dans les opérations hypothécaires est de 17,6%. Le total du bilan s'élève à 229 milliards de francs.

Pour vous désabonner des communiqués de presse:

Veuillez svp écrire à presse@raiffeisen.ch si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués de presse.