

Communiqué de presse

Bruno Gehrig et Homburger mènent une enquête indépendante au sein de Raiffeisen

Saint-Gall, le 11 avril 2018. Raiffeisen Suisse lance une enquête interne dirigée par Bruno Gehrig, Lead-Investigator indépendant, afin d'examiner l'ère Pierin Vincenz. Une équipe du cabinet d'avocats d'affaires Homburger l'épaule. L'objectif de cette enquête indépendante consiste à vérifier les achats de participations effectués par Raiffeisen Suisse ou ses filiales depuis 2005 afin d'identifier d'éventuelles irrégularités.

Le Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse veut faire toute la lumière sur le passé afin de garantir la transparence. Lors de sa séance d'hier, il a décidé de nommer Bruno Gehrig Lead-Investigator afin d'analyser avec précision la période pendant laquelle Pierin Vincenz était président de la Direction. Bruno Gehrig est une personnalité indépendante et reconnue, qui dispose d'une grande expérience dans des fonctions exécutives et de surveillance au sein du secteur des services financiers.

Indépendant et crédible

Bruno Gehrig dirige l'enquête en étroite collaboration avec une équipe d'experts de Homburger. Le cabinet d'avocats d'affaires répond à tous les critères d'indépendance et d'expérience dans le domaine des enquêtes forensiques. Il dispose de suffisamment de spécialistes pour terminer celle-ci dans un délai raisonnable. Homburger va immédiatement débuter l'enquête.

Analyse de toutes les participations

La question principale consiste à vérifier si des irrégularités significatives ont été commises lors de l'achat de participations par Raiffeisen Suisse ou ses filiales depuis 2005. La centaine de prises de participations qui ont eu lieu pendant cette période vont donc être soumises à une analyse des risques et, le cas échéant, seront examinées en détail.

Les entreprises et les transactions pour lesquelles le Ministère public de Zurich a ouvert une enquête directe ne sont pas concernées par ce contrôle. Si des aspects pénaux, prudentiels, liés au droit civil ou à l'éthique apparaissent lors de l'enquête lancée par Raiffeisen, celle-ci en tiendra compte et prendra les mesures qui s'imposent. La FINMA, l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers, et le Ministère public de Zurich ont été informés de cette procédure.

«Nous voulons analyser rigoureusement le passé et communiquer les résultats de l'enquête en toute transparence afin de renforcer la confiance en Raiffeisen Suisse», déclare Pascal Gantenbein, vice-président du Conseil d'administration. L'enquête se terminera au plus tard à la fin 2018.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 50 71, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 912 sites dans toute la Suisse. Les 255 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Cette entité assure la fonction de direction stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2017, le Groupe Raiffeisen gérait 210 milliards de francs d'actifs et près de 181 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part de marché dans les opérations hypothécaires est de 17,5%. Le total du bilan s'élève à 228 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.