

Comunicato stampa

Raiffeisen e la ZHAW lanciano un barometro nazionale della previdenza

San Gallo, 6 settembre 2018. Il fatto che la previdenza per la vecchiaia sia un tema che preoccupa le cittadine e i cittadini svizzeri è stato ormai già dimostrato più volte empiricamente. Risulta quindi sorprendente che la popolazione svizzera non agisca al riguardo o lo faccia solo con esitazione. Il Barometro nazionale della previdenza, creato per la prima volta da Raiffeisen, in collaborazione con la Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW, Scuola universitaria di scienze applicate di Zurigo) rivela le ragioni di questa situazione.

Il Barometro nazionale della previdenza di Raiffeisen e della Scuola universitaria di scienze applicate di Zurigo (ZHAW), basato sulle dichiarazioni di 1'005 intervistati in tutto il Paese e sull'analisi di dati economici, presenta un quadro eterogeneo del sistema previdenziale svizzero. I risultati sottolineano che la fiducia nella previdenza statale, l'AVS, si è deteriorata, che le conoscenze previdenziali devono essere migliorate e che sussiste il desiderio di mantenere delle possibilità di scelta come la riscossione di capitale al pensionamento. Nonostante questa consapevolezza, manca alle persone interrogate la disponibilità ad affrontare in modo efficace la propria situazione previdenziale. Secondo il Barometro della previdenza di Raiffeisen, le ragioni principali sono due: o gli intervistati si considerano ancora troppo giovani o non dispongono di denaro o comunque non ne hanno a sufficienza.

Impegno, Conoscenza e Fiducia sul banco di prova

Le componenti Impegno, Conoscenza e Fiducia sono particolarmente importanti per la futura sostenibilità del sistema previdenziale. Questi tre ambiti tematici sono stati dettagliatamente esaminati tramite il Barometro della previdenza. Per la componente Impegno sono state raccolte le dichiarazioni in merito alle attività e agli atteggiamenti dei cittadini svizzeri intervistati. La componente Conoscenza mostra quale sia il grado di familiarità degli intervistati con il tema della previdenza e se si ritengano competenti in merito. La componente Fiducia indica quanto sia alta o bassa la fiducia degli intervistati nei confronti dei tre pilastri della previdenza. Per ognuna delle tre componenti risulta un valore dell'indicatore che nel tempo e nei sondaggi ricorrenti ha evidenziato cambiamenti e sviluppi. In una scala da 1 a 1'000, il valore iniziale del Barometro complessivo si trova a quota 587. Ciò fornisce un responso soltanto mediocre del sistema previdenziale svizzero. Michael Auer, membro della direzione di Raiffeisen Svizzera e responsabile del Dipartimento Clientela Privata e Investimenti, afferma: «Il tema Previdenza preoccupa la popolazione svizzera, che vuole agire sotto la propria responsabilità. Con il suo modello di business olistico orientato alla vicinanza al cliente, Raiffeisen è predisposta a sostenere attivamente le sfide individuali dei suoi clienti.»

Opinioni diverse in merito alle imminenti decisioni politiche

Inoltre le persone interrogate hanno potuto esprimersi anche su temi di natura politica, come ad esempio sulla limitazione del prelievo di capitale dalla cassa pensioni, pianificata dal Consiglio federale, nonché sul recente avvio della raccolta di firme per l'iniziativa popolare «Contributi LPP uguali per tutti». La maggior parte delle persone intervistate desidera continuare a poter disporre del capitale della cassa pensione senza limitazioni. L'iniziativa popolare «Contributi LPP uguali per tutti» viene invece valutata per lo più positivamente.

È inoltre interessante notare come la maggior parte delle persone intervistate possa immaginarsi di continuare a svolgere un'attività lavorativa dopo l'età di pensionamento ordinaria. Una maggioranza sarebbe disposta a continuare a svolgere lavori part-time o saltuari dopo l'età normale della pensione.

In futuro rilevamento su base annuale

Il Barometro della previdenza si basa su un sondaggio popolare condotto dal Link-Institut dal 23 al 31 luglio 2018 con 1'015 intervistati di età compresa tra i 18 e i 65 anni e sull'analisi di dati economici. I risultati del sondaggio sono rappresentativi di tutte le regioni della Svizzera.

La ZHAW si è rivelata essere il partner ideale per questo progetto. Mentre Raiffeisen, nella compilazione del Barometro della previdenza, ha sempre proposto il punto di vista degli imprenditori e dei consumatori, la ZHAW ha coperto la parte scientifica. Daniel Greber, responsabile del Centro rischi e assicurazioni della ZHAW, afferma: «Il barometro della previdenza Raiffeisen è un progetto esemplare per costruire con successo un ponte tra scuola universitaria professionale e partner commerciale. Questo ponte, che porta frutti per entrambe le parti, è particolarmente importante alla luce del rapido cambiamento sociale e delle sfide poste dalla previdenza per la vecchiaia in Svizzera.» In futuro il Barometro della previdenza verrà elaborato annualmente al fine di poter acquisire in modo continuativo i dati sul tema della previdenza.

La pubblicazione completa è disponibile sul sito:

<https://www.raiffeisen.ch/rch/it/chi-siamo/pubblicazioni/studi.html>

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta 1.9 milioni di soci e 3.8 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 896 ubicazioni in tutta la Svizzera. Le 246 Banche Raiffeisen, giuridicamente autonome e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Il 30 giugno 2018 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di 211 miliardi di franchi e prestiti alla clientela per circa 185 miliardi di franchi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.6 per cento. Il totale di bilancio ammonta i 229 miliardi di franchi.

Come disdire la ricezione dei comunicati stampa:

se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.