

Medienmitteilung

OekoSolve AG gewinnt den Raiffeisen Unternehmerpreis Ostschweiz 2019

Sie sind erfolgreich, produzieren nachhaltig und sind in der Region verwurzelt, die sechs Finalisten des Raiffeisen Unternehmerpreises Ostschweiz. Jetzt stehen die Sieger der zwei Kategorien fest. Die OekoSolve AG aus Plons nimmt an der Preisverleihung im RUZ in Gossau den «Goldenen David» entgegen, der Publikumspreis geht an die Streule + Alder AG aus Rorschach.

St.Gallen, 14. November 2019. Die neunköpfige Fachjury hat in zwei Wahlrunden die Gewinnerin des diesjährigen Unternehmerpreises gewählt: Die OekoSolve AG hat sich zur Marktführerin von Hightech-Filtern für Holzfeuerungen bis 300 kW entwickelt und sie hat eine Vision: Zu jeder Holzfeuerung soll ein Feinstaubfilter gehören, wie der Katalysator zum Auto. Nachhaltigkeit und Innovation werden bei OekoSolve seit der Gründung im Jahre 2007 grossgeschrieben: Die Produkte werden am Standort Plons im Sarganserland ständig weiterentwickelt mit dem Ziel, dass der Rohstoff Holz sauber genutzt werden kann. Aber nicht nur bezüglich Nachhaltigkeit ist das international tätige KMU vorbildlich unterwegs. Der Geschäftsleitung liegt ein soziales Engagement sehr am Herzen. So fördert sie die Teilzeitarbeit und stellt gezielt auch ältere Mitarbeitende ein.

Publikumspreis-Gewinnerin Streule + Alder AG

Die Öffentlichkeit hatte im Vorfeld der Preisverleihung die Möglichkeit, unter den nominierten Unternehmen das Beliebteste für den Publikumspreis zu wählen. Dabei hat der Gebäudehüllen-Spezialist Streule + Alder AG die anderen fünf Nominierten ausgestochen. Der Publikumspreis ist ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des fortschrittlichen Handwerkerbetriebes. Dachdeckermeister und Inhaber Karl Streule erkannte früh, wie bedeutend das Thema Nachhaltigkeit für ein Unternehmen ist und liess sich zum Projektleiter Solarmontage und Energieberater ausbilden. Keine blosses Floskel: Für Karl Streule und seine 45 schwindelfreien Mitarbeitenden ist der Kunde König. Dies auch dann, wenn eine Kundin oder ein Kunde eine von Streule + Alder erstellte Holzschindelfassade aus Naturholz mit einer gewöhnungsbedürftigen Farbe überstreicht.

Keine Verlierer

Im aktuellen politischen und wirtschaftlichen Umfeld ist es für Unternehmen herausfordernd, kontinuierlich auf Erfolgskurs zu bleiben und dabei gleichzeitig auch umwelt- und sozialgerecht zu handeln. Diese Herausforderungen haben die Finalisten mit Bravour gemeistert und gehören daher allesamt zu den Siegern. Neben den beiden Hauptgewinnern sind dies:

- die innovative Schreinerei Bantli AG aus Eschenz, die auf zukunftsgerichtete Methoden und ökologische Ressourcennutzung setzt
- das Berggasthaus Staubern aus Frümsen mit seiner eigenen, weltweit ersten solarbetriebenen Seilbahn, die netzunabhängig betrieben wird
- das Bioweingut Lenz aus Uesslingen, das weltweit als erstes Weingut energieautark Wein herstellt, auf eine biologische Bewirtschaftung seiner Weinberge setzt und ohne Pestizide auskommt
- die auf das Umformen thermoplastischer Kunststoffe unter Wärmeeinwirkung spezialisierte Sarganser Swissplast AG mit ihrem modernen, stromsparenden Maschinenpark

«Die Finalisten haben es geschafft, sich mit innovativen Ansätzen auf dem Markt zu etablieren. Sie haben bewiesen, dass Erfolg nicht nur den Grossunternehmen vorbehalten ist. Dank dem Unternehmergeist unserer KMU gehört die Schweiz zu den innovativsten Ländern der Welt. Raiffeisen ist stolz, Unternehmerinnen und Unternehmer in der ganzen Schweiz zu unterstützen», so Urs P. Gauch, Leiter

Firmenkunden und Niederlassungen sowie Geschäftsleitungsmitglied von Raiffeisen Schweiz, zu den Finalisten des Raiffeisen Unternehmerpreises Ostschweiz 2019.

Weitere Infos und die Impressionen von der Preisverleihung finden Sie ab dem 15. November 2019 auf raiffeisen.ch/unternehmerpreis.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,9 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,5 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 861 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 229 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.6.2019 Kundenvermögen in der Höhe von 204 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 191 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,5 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 235 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.