

Communiqué de presse

Clarifier l'horizon financier grâce au «Radar de prévoyance Raiffeisen»

St-Gall, le 2 septembre 2019. Raiffeisen lance une nouvelle app, qui permet aux utilisateurs de se préparer à la troisième phase de leur vie et de répondre le plus tôt possible à leurs besoins croissants à la retraite: le «Radar de prévoyance Raiffeisen». L'app peut être téléchargée dès à présent.

Se pencher sur son avenir financier n'est jamais chose facile ni agréable. La nouvelle app mobile «Radar de prévoyance Raiffeisen» est conçue comme un outil d'aide. Elle s'adresse à l'ensemble de la population suisse et a pour but de sensibiliser aux lacunes de rente qui se pourraient se profiler. Les utilisateurs obtiennent une vue d'ensemble de leurs finances et un aperçu de leur situation personnelle en matière de retraite. A l'aide de quelques données seulement, ils peuvent calculer la rente probable du premier pilier (AVS), du deuxième pilier (LPP) et du troisième pilier (prévoyance liée 3a, prévoyance libre 3b). Diverses stratégies peuvent ensuite être utilisées pour simuler la manière dont ces lacunes de rente peuvent être comblées à temps.

La prévoyance vieillesse étant une question très complexe, nous avons tendance à remettre ce sujet au lendemain, jusqu'à ce qu'il soit trop tard et qu'une lacune dans la prévoyance apparaisse. «Se faire conseiller assez tôt pour sa prévoyance aide à réduire cet écart. Cela implique une planification individuelle et une discussion sur la bonne approche en matière d'épargne», explique Damien Combelles, spécialiste Planification financière et prévoyance chez Raiffeisen Suisse. «En tant que banque coopérative, Raiffeisen se doit de sensibiliser ses clients aux lacunes de prévoyance et de leur proposer diverses solutions adaptées. L'app est un élément important pour sensibiliser la population à ce sujet.»

Le «Radar de prévoyance Raiffeisen» se différencie des autres méthodes d'analyse de prévoyance, car la rente et les lacunes qui en résultent sont affichées dans une vue mensuelle. Par ailleurs, elle offre des réponses aux questions les plus importantes sur le système de prévoyance suisse. Tout le monde, clients de Raiffeisen ou non, peut utiliser l'app.

Le Baromètre de la prévoyance Raiffeisen, publié pour la première fois à l'automne 2018, a souligné l'importance de la sensibilisation aux enjeux de la prévoyance. Les résultats du Baromètre de la prévoyance 2019, établis avec la collaboration de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), seront publiés le 12 septembre 2019, à l'occasion d'une conférence de presse.

L'app «Radar de prévoyance Raiffeisen» est disponible dès maintenant dans l'App Store et sur Google Play, ou via ce [lien](#). De plus amples informations sur www.raiffeisen.ch/radardeprevoyance

Pour toute information: Service de presse Raiffeisen Suisse
021 612 50 71 presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte près de 1,9 million de sociétaires ainsi que 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 861 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 229 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une gamme complète de produits et de services. Au 30.06.2019, le Groupe Raiffeisen affichait 204 milliards de francs d'actifs sous gestion et 191 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché dans les opérations hypothécaires est de 17,5% (au 21.06.2019), et son total du bilan s'élève à 235 milliards de francs suisses.

Comment se désabonner des communiqués de presse:

Merci de bien vouloir écrire à presse@raiffeisen.ch si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués.