

## Communiqué de presse

### Raiffeisen modernise la gouvernance du Groupe et adopte une stratégie des propriétaires

**Le Groupe Raiffeisen a opté aujourd’hui pour une nouvelle gouvernance du Groupe et, pour la première fois de son histoire, a adopté une stratégie des propriétaires. Ainsi, les Banques Raiffeisen et Raiffeisen Suisse ont défini en commun les conditions nécessaires à une gestion transparente de l’ensemble du Groupe Raiffeisen et posé les fondements d’une meilleure collaboration au sein du Groupe.**

*Zurich, le 16 Novembre 2019.* Dans le cadre d’un processus participatif, Raiffeisen Suisse et les Banques Raiffeisen ont ensemble fait avancer la réforme initiée un an plus tôt. Avec les décisions prises ce jour, le Groupe Raiffeisen ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

Principaux résultats de l’Assemblée extraordinaire des délégués de Raiffeisen Suisse:

- Ancre du principe «one bank, one vote» et introduction d’une Assemblée générale qui en résulte
- Ancre d’un échange de points de vue institutionnalisé entre les organes de Raiffeisen Suisse et les nouveaux comités des Banques Raiffeisen
- La rémunération des organes de Raiffeisen Suisse pour l’année suivante fera à l’avenir l’objet d’un vote consultatif
- Election d’Anne Bobillier au Conseil d’administration de Raiffeisen Suisse

Raiffeisen a créé une gouvernance de Groupe unique qui répond aux besoins et aux fonctions du Groupe Raiffeisen et a adapté ses Statuts. Le principe «one bank, one vote» et l’introduction d’une Assemblée générale qui en résulte ont été adoptés par les délégués à une écrasante majorité des voix. Dans le cadre du processus de réforme, les Banques Raiffeisen ont défini dans leur organisation interne une structure claire des comités destinés à transmettre leurs points de vue sur des décisions déterminantes pour le Groupe de manière adéquate et ciblée, par l’intermédiaire de représentants légitimés. Avant l’Assemblée extraordinaire des délégués (AD), les représentantes et représentants de toutes les Banques Raiffeisen se sont rencontrés lors de l’assemblée des propriétaires au cours de laquelle la structure des comités des Banques a été décidée et des compétences claires ont été définies pour chacun d’entre eux. Lors de l’Assemblée extraordinaire des délégués, l’échange entre les comités nouvellement créés des Banques Raiffeisen et les organes de Raiffeisen Suisse a été inscrit dans les Statuts.

Le rapport de rémunération de l’exercice précédent, ainsi que le cadre de rémunération du Conseil d’administration (CA) de la Direction (Dir.) de Raiffeisen Suisse pour l’exercice suivant, seront à l’avenir présentés à l’Assemblée générale dans le cadre d’un vote consultatif. Ainsi, après la révision du rapport de rémunération et de la rémunération des organes, le Conseil d’administration et la Direction de Raiffeisen Suisse misent aussi sur une transparence au sein du Groupe Raiffeisen.

Proposée pour le Conseil d’administration, Anne Bobillier, a été élue à une large majorité. Son élection permet de compléter les compétences du Conseil d’administration, notamment dans les domaines de la stratégie des affaires et informatique ainsi que dans l’optimisation des processus commerciaux.

## **Résolument tournée vers l'avenir grâce au processus de réforme**

Les décisions prises à l'AD extraordinaire sont les résultats du projet Réforme 21. Raiffeisen Suisse a très rapidement mis en œuvre le mandat accepté un an auparavant avec les Banques Raiffeisen. Dans ce court laps de temps, une nouvelle gouvernance pour le Groupe et une stratégie des propriétaires ont été élaborées et convenues avec la FINMA.

La stratégie des propriétaires a été adoptée officiellement lors de l'assemblée des propriétaires qui a précédé l'AD extraordinaire. Elle permet de regrouper les demandes des propriétaires à l'égard de Raiffeisen Suisse et de poser les jalons pour aborder efficacement l'avenir en toute transparence. Les premiers objectifs de la réforme sont atteints, la phase de mise en œuvre s'étale jusqu'en 2021. Guy Lachappelle, président du Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse, relève: «A travers le processus de réforme, Raiffeisen a renforcé la confiance au sein du Groupe et est unanime sur les résultats obtenus. Dans le même temps, nous nous sommes débarrassés des fardeaux du passé. La voie est libre et nous pouvons maintenant tourner le regard vers l'avenir.»

Une des prochaines étapes est l'élaboration de la stratégie du Groupe par le Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse. La stratégie du Groupe vise à relever les défis actuels tels que le contexte des taux bas, la diversification des domaines d'activité mais aussi surtout les nouveaux besoins des clients. Dans le cadre d'une procédure participative qui a maintenant fait ses preuves, les Banques Raiffeisen seront impliquées dans l'élaboration de la stratégie du Groupe. L'achèvement des travaux est prévu pour juin 2020. Le travail sur d'autres thèmes de Réforme 21, tels que le catalogue des prestations de Raiffeisen Suisse et le concept de financement du Groupe qui découle de la stratégie des propriétaires, va également se poursuivre. La révision de la structure des fédérations régionales aura également lieu en 2020.

Kurt Sidler, président du comité de coordination des fédérations régionales et représentant des propriétaires, précise: «Les premiers objectifs de la réforme sont atteints. Les besoins des propriétaires et de Raiffeisen Suisse sont ancrés dans les nouvelles structures qui répondent aussi aux exigences réglementaires. Je suis fier que le processus de réforme nous ait permis de nous recentrer sur nos racines et de remettre au premier plan nos valeurs et notre culture grâce à la collaboration des Banques Raiffeisen et de Raiffeisen Suisse.»

Vous trouverez la stratégie des propriétaires ainsi que la nouvelle gouvernance d'entreprise du Groupe sur [www.raiffeisen.ch/presse](http://www.raiffeisen.ch/presse)

**Renseignements:** Service de presse de Raiffeisen Suisse  
021 612 50 71, [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch)

### **Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse**

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte environ 1,9 million de sociétaires et 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 861 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 229 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2019, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 204 milliards de francs suisses et environ 191 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,5%. Le total du bilan s'élève à 235 milliards de francs suisses.

**Se désabonner des communiqués de presse:**

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch).