

Communiqué de presse

Raiffeisen lance la première obligation durable en Suisse

St-Gall, le 15 avril 2019. Raiffeisen vient de lancer le Sustainability Bond, la première obligation durable, sur le marché suisse. Elle permet aux investisseurs suisses de placer leur argent dans des immeubles d'habitation d'utilité publique, à la fois efficaces sur le plan énergétique et pauvres en émissions. Le volume d'émission s'élève à 100 millions de francs suisses.

Raiffeisen Suisse a introduit aujourd'hui, pour la première fois, une obligation conforme aux normes internationales de durabilité («Sustainability Bond Principles»). L'obligation durable a été émise avec une valeur nominale de 5'000 francs ou un multiple de ce montant. Notée A3 (neg) par Moody's, elle est cotée à la SIX Swiss Exchange et présente une durée de 5 ans. Bien que s'adressant principalement aux investisseurs institutionnels en Suisse, le Sustainability Bond, qui remplit des critères écologiques et sociaux, est également ouvert aux particuliers. Outre le rendement habituel, son autre avantage est que les investisseurs peuvent investir en même temps dans les objectifs sociaux et environnementaux de l'obligation.

Les capitaux financent, partout en Suisse, des immeubles d'habitation d'utilité publique, efficaces sur le plan énergétique, dont le taux d'émissions en termes de CO₂ est parmi les plus faibles du marché. En effet, non seulement les immeubles d'habitation efficaces sur le plan énergétique consomment moins et font baisser les coûts énergétiques, mais ils améliorent en même temps le confort du logement. «Grâce à cette émission, Raiffeisen encourage le développement du marché des capitaux, en lançant un nouveau produit en francs suisses», affirme Christian Hofer, responsable Corporate Responsibility & Durabilité chez Raiffeisen Suisse.

L'enjeu du réchauffement climatique

Ces dernières années, les aspects écologiques et la responsabilité sociale sont devenus des critères importants dans le lancement de produits financiers. Le Sustainability Bond de Raiffeisen a donc pris en compte les besoins croissants du marché. Selon l'avis de l'agence de notation ISS-Oekom, l'obligation respecte tant les principes des «Sustainability Bonds» que ceux des «Green Bonds», émis par l'International Capital Market Association (ICMA). Elle suit également les directives de la Climate Bonds Initiative.

L'orientation thématique de cette obligation s'inspire du rapport national de la Suisse sur la mise en œuvre de l'Agenda 2030 pour le développement durable. L'étude, publiée par le Conseil fédéral au cours de l'été 2018, cite notamment la réduction des coûts de logement et le réchauffement climatique parmi les défis de notre pays.

La durabilité est l'une des quatre valeurs fondamentales du Groupe Raiffeisen. Marraine du Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB), partenaire de la Fondation Suisse pour le climat, membre de l'association eValo et accordant des conditions préférentielles lors du financement de bâtiments à haute efficacité énergétique, Raiffeisen contribue depuis des années à la protection du climat en Suisse. Pour en savoir plus sur le Sustainability Bond, vous pouvez consulter la page raiff.ch/bonds.

Pour toute information: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 50 71, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte près de 1,9 million de sociétaires. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 880 sites dans toute la Suisse. Les 246 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une gamme complète de produits et services. Au 31.12.2018, le Groupe Raiffeisen affichait 196 milliards de francs d'actifs sous gestion et environ 188 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché dans les opérations hypothécaires est de 17,6%, et son total du bilan s'élève à 225 milliards de francs suisses.

Pour vous désabonner des communiqués de presse:

Merci d'écrire à presse@raiffeisen.ch, si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués.