

Communiqué de presse

Bouclément intermédiaire du Groupe Raiffeisen au 30 juin 2019

Solides opérations avec la clientèle, mais bénéfice plus faible

St-Gall, le 21 août 2019. Le résultat de l'activité opérationnelle évolue au niveau de l'année précédente (sans Notenstein La Roche). La réorientation du Groupe Raiffeisen se reflète dans son résultat semestriel. Avec 355 millions de francs, le bénéfice a été inférieur de 14,7% par rapport à l'exercice précédent.

Principaux résultats (revenus de l'exercice précédent sans Notenstein La Roche)

- Les dépôts de la clientèle affichent une hausse significative de 4,6 milliards de francs par rapport à l'exercice précédent et s'établissent désormais à 170,3 milliards de francs.
- L'afflux d'argent frais net s'élève à 4,9 milliards de francs.
- Les créances hypothécaires augmentent de 1,5%. Le volume hypothécaire total s'élève à 182,2 milliards de francs.
- Les opérations d'intérêts, principale source de revenus, ont augmenté de 13 millions de francs, malgré une situation tendue au niveau des marges.
- Le résultat des opérations de commissions et des prestations de service est solide, avec 208 millions de francs, malgré l'environnement difficile.
- Avec 61,5%, le Cost Income Ratio retrouve son niveau normal (64,9% au 31.12.2018), après les effets extraordinaires en 2018.
- Le Groupe dispose d'une dotation en capital toujours aussi bonne, le taux TLAC s'élève à 17,7%.

Le Groupe Raiffeisen boucle le premier semestre 2019 avec un bénéfice plus faible qu'à l'exercice précédent, mais toujours conséquent. Les activités bancaires opérationnelles continuent à bien évoluer. Raiffeisen se réjouit notamment des résultats positifs découlant de l'afflux d'argent frais net très élevé de 4,9 milliards de francs et de la forte hausse des dépôts de la clientèle de 2,7%. «Cette évolution confirme la grande confiance que les clientes et clients nous témoignent», souligne Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse. «2019 sera une année de transition. La simplification de la structure du Groupe, l'introduction du nouveau système bancaire central ainsi que le lancement du programme d'efficacité au sein de Raiffeisen Suisse ont permis au Groupe Raiffeisen d'atteindre d'importants jalons. Raiffeisen a généré un bon résultat opérationnel, malgré une réorientation nécessaire et un environnement difficile.»

Stabilité de la capacité de rendement opérationnelle

Les positions des revenus et des dépenses de l'exercice précédent apparaissent dans ce paragraphe sans la vente de Notenstein La Roche Banque Privée SA, afin de simplifier la comparaison avec l'exercice précédent.

Dans l'ensemble, le résultat de l'activité opérationnelle évolue au même niveau que l'année précédente. Le résultat net des opérations d'intérêts, soit la source de revenus principale de Raiffeisen, a augmenté de 12,6

millions pour atteindre 1,1 milliard de francs (+1,1%) malgré la situation des marges tendue. Le revenu des opérations de commissions et des prestations de service a légèrement augmenté de 0,8 million de francs, soit de 0,4%. Le Groupe Raiffeisen a généré, au premier semestre, un produit opérationnel de 1,5 milliard de francs (-3%). Ce recul s'explique notamment en raison des produits des participations plus faibles et de la baisse des autres produits ordinaires (intégration d'ARIZON Sourcing SA à Raiffeisen Suisse). Les charges d'exploitation ont légèrement augmenté (+0,6%), malgré des coûts de matériel en baisse. Les charges de personnel plus élevées, liées aux provisions pour restructuration qui ont été constituées dans le cadre du programme d'efficacité de Raiffeisen Suisse, sont à l'origine de cette hausse.

Un premier amortissement ordinaire à hauteur de 26 millions de francs a été effectué sur le nouveau système bancaire central pour la première fois au premier semestre 2019. Par ailleurs, il a fallu procéder à une correction de valeur de 38 millions de francs au niveau des participations. Le bouclage intermédiaire 2019 du Groupe Raiffeisen est en baisse par rapport à l'exercice précédent (de -14,7%) et affiche un bénéfice semestriel de 355 millions de francs. Le Cost Income Ratio est de 61,5% (contre 64,9% au 31.12.2018).

Croissance continue dans les opérations de bilan et forte capitalisation

La croissance continue du volume des affaires s'est maintenue au premier semestre 2019. Le rythme de la croissance hypothécaire a légèrement fléchi par rapport aux exercices précédents, tout en augmentant de 1,5% pour s'établir à 182,2 milliards de francs (soit +2,6 milliards de francs) au premier semestre 2019. Raiffeisen se réjouit notamment des résultats positifs découlant de l'afflux d'argent frais net dans le patrimoine géré (+4,9 milliards de francs), et de la hausse significative des dépôts de la clientèle à hauteur de 4,6 milliards de francs au total (+2,7%).

Les nouvelles exigences en matière de fonds propres pour les banques classées d'importance systémique au niveau national, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2019, doivent être remplies en intégralité par tous les établissements financiers concernés d'ici le 1^{er} janvier 2026 au plus tard. L'objectif des exigences TLAC (total loss-absorbing capacity) renforcées vise à garantir la poursuite des activités bancaires, sans le recours aux fonds publics.

Le Groupe Raiffeisen a d'ores et déjà presque atteint le taux de 17,9%, exigé dès le 1^{er} janvier 2026, avec un taux TLAC pondéré du risque de 17,7%. Raiffeisen est convaincue qu'elle pourra atteindre les exigences en vigueur au 1^{er} janvier 2026 grâce aux bénéfices qu'elle capitalisera durant le délai de transition de sept ans. Le taux TLAC en matière de ratio de levier de 7,6% dépasse déjà les exigences TLAC de 5,9% pondérées, à respecter à l'avenir.

Perspectives

Outre les incertitudes géopolitiques persistantes, Raiffeisen table sur un affaiblissement de la croissance économique pour le second semestre 2019, surtout en raison du ralentissement continu de la conjoncture mondiale, et sur un maintien des taux directeurs de la Banque nationale suisse ces douze prochains mois. En Suisse, l'environnement des taux d'intérêt négatifs devrait persister ces prochains trimestres. La pression continue donc à peser sur les marges d'intérêt.

Par ailleurs, le Groupe Raiffeisen accordera la priorité à la réorientation, y compris au second semestre: «Mon objectif pour ces prochains mois sera de rendre Raiffeisen Suisse encore plus performante et plus efficace,» explique Heinz Huber.

Aperçu du Groupe Raiffeisen

	01.01. - 30.06.2019 (en mio CHF)	01.01. - 30.06.2018 (en mio CHF)	Variation en %
Chiffres clés du compte de résultat (y compris Notenstein La Roche)			
Produit opérationnel	1'518	1'636	-7,2
Charges d'exploitation	934	1'000	-6,6
Résultat opérationnel	446	517	-13,7
Bénéfice du Groupe	355	416	-14,7
Cost Income Ratio (rapport coûts / revenus)	61,5%	61,1%	

	30.06.2019 (en mio CHF)	31.12.2018 (en mio CHF)	Variation en %
Chiffres clés sur le bilan			
Total du bilan	234'974	225'333	4,3
Prêts et crédits à la clientèle	190'773	187'694	1,6
Créances hypothécaires	182'194	179'558	1,5
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	170'255	165'701	2,7
Dépôts de la clientèle en % des prêts et crédits à la clientèle	89,2%	88,3%	

Actifs sous gestion

Actifs sous gestion (AuM)	203'712	196'070	3,9
---------------------------	---------	---------	-----

Ressources

Nombre de collaborateurs	10'920	10'947	-0,2
Nombre d'emplois à plein temps	9'190	9'215	-0,3
Nombre de sites Raiffeisen	861	880	-2,2

Conférence téléphonique

A 10h00, Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, commentera le résultat semestriel lors d'une conférence téléphonique et se tiendra à disposition des journalistes. Cette conférence téléphonique se tiendra en allemand. Merci de bien vouloir vous y inscrire par e-mail à presse@raiffeisen.ch.

La présentation en français sera disponible au format PDF dès 10h00 sur notre site web: www.raiffeisen.ch/medias.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 50 71, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte environ 1,9 million de sociétaires et 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 861 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 229 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2019, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 204 milliards de francs suisses et environ 191 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6% (31.12.2018). Le total du bilan s'élève à 235 milliards de francs suisses.

Se désabonner du communiqué de presse:

Merci de bien vouloir écrire à presse@raiffeisen.ch si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués.