

Comunicato stampa

Raiffeisen Svizzera lancia una piattaforma digitale per il mercato dei capitali concentrata sul mercato obbligazionario svizzero

Raiffeisen è la prima Banca svizzera a lanciare una piattaforma digitale per il mercato dei capitali. La piattaforma, che consentirà la gestione digitale delle emissioni sul mercato obbligazionario svizzero, verrà lanciata sul mercato nel primo trimestre del 2020. L'attuazione dell'idea di business è affidata a Valyo SA, società affiliata al 100% di Raiffeisen Svizzera.

San Gallo, 26 novembre 2019. La piattaforma digitale per il mercato dei capitali concentrata sul mercato obbligazionario svizzero consente a Raiffeisen di potenziare la propria offerta digitale contribuendo attivamente alla digitalizzazione del mercato finanziario svizzero. Sulla nuova piattaforma per il mercato dei capitali è possibile gestire le emissioni in modo semplice, interamente digitale e a condizioni conformi al mercato. Attraverso la piattaforma gli emittenti di obbligazioni svizzere vengono messi direttamente in contatto con gli investitori.

Gli emittenti potranno emettere le proprie obbligazioni ed eseguire direttamente sulla piattaforma tutte le operazioni: dalla registrazione all'apertura contabile, passando per la sottoscrizione dei contratti e l'avvio della quotazione. Anche il conteggio del rimborso di cedole e obbligazioni può essere inviato tramite il sistema. Le funzionalità garantiscono la trasparenza nella contabilità e nella determinazione del prezzo assicurando la tracciabilità dell'allocazione. Gli operatori di mercato ricevono supporto da parte di comprovati esperti dei mercati finanziari.

Si prevede di ampliare costantemente la piattaforma per ulteriori prodotti e soluzioni. Per aumentare l'agilità, la capacità di sviluppo e la forza di innovazione, l'attuazione dell'idea di business è affidata alla start-up Valyo SA, una società affiliata al 100% di Raiffeisen Svizzera.

Daniel Schwab è responsabile della gestione della Valyo SA. Dal 1984 al 1993 egli ha lavorato come Client Service Manager e consulente alla clientela presso la Società di Banca Svizzera SBS (oggi UBS SA), prima di passare nel 1993 alla Swisscom SA. In qualità di direttore Group Financing e successivamente di Group Treasury era responsabile della creazione del Treasury e in tale funzione ha gestito diverse grandi transazioni finanziarie sul mercato dei capitali nazionale e internazionale. Schwab ha conseguito un MBA presso la IMD Business School di Losanna.

Maggiori informazioni sulla piattaforma sono disponibili su www.valyo.com.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta circa 1.9 milioni di soci e 3.5 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 861 sedi in tutta la Svizzera. Le 229 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30.06.2019 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 204 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 191 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.5 per cento. Il totale di bilancio è pari a CHF 235 miliardi.

Disdire il comunicato stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a medien@raiffeisen.ch.