

Comunicato stampa

Ottimo risultato operativo per Raiffeisen - utile penalizzato da effetti straordinari

San Gallo, 1° marzo 2019. Raiffeisen ha alle spalle un anno intenso e ricco di successi operativi. I crediti ipotecari e i depositi della clientela hanno registrato un andamento positivo. A Raiffeisen sono stati affidati nuovi fondi netti per un ammontare di 6.3 miliardi di franchi. Anche il risultato lordo da operazioni su interessi, la principale fonte di proventi, è aumentato. A causa di effetti straordinari da parte di Raiffeisen Svizzera, l'utile del Gruppo, pari a 541 milioni di franchi, è inferiore a quello dello scorso anno.

Le operazioni di bilancio del Gruppo Raiffeisen hanno avuto un andamento apprezzabile. I crediti ipotecari, con un aumento del 4.0 per cento, sono saliti a 179.6 miliardi di franchi. Il Gruppo bancario ha quindi rafforzato ulteriormente il proprio solido posizionamento nel core business. Raiffeisen è ben posizionata in un contesto di mercato molto competitivo, come conferma la leggera crescita del 17.6 per cento della quota di mercato nel settore ipotecario svizzero. Grazie alla politica creditizia prudente e improntata alla sicurezza, l'elevata qualità del portafoglio crediti del Gruppo bancario è rimasta intatta.

Senza tener conto di Notenstein La Roche Banca Privata SA, l'aumento dei depositi della clientela del 2.8 per cento a CHF 165.7 miliardi di franchi così come l'afflusso di nuovi fondi netti per CHF 6.3 miliardi di franchi dimostrano che la fiducia dei clienti rimane elevata. Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera, si compiace del buon risultato d'esercizio operativo: «Le Banche Raiffeisen hanno operato ottimamente in un contesto difficile, incrementando addirittura, nell'anno passato, il numero di clienti e soci. In questo contesto di massima fiducia intendiamo ampliare e consolidare ulteriormente le nostre relazioni con i clienti.»

Crescita soddisfacente nelle voci di ricavo

Allo scopo di poter presentare i dati finanziari del Gruppo Raiffeisen in modo paragonabile, nelle voci di ricavo relative agli anni 2017 e 2018 non vengono considerate le cifre relative a Notenstein La Roche, nel frattempo venduta. Con una quota di oltre il 70 per cento, le operazioni su interessi rimangono la principale fonte di proventi di Raiffeisen. Nonostante la situazione tesa dei margini, il risultato lordo dalle operazioni su interessi è cresciuto dell'1.7 per cento (39 milioni di franchi), raggiungendo quota 2.3 miliardi di franchi. A seguito di rettifiche di valore nel contesto di partecipazioni, il risultato netto dalle operazioni su interessi è tuttavia diminuito, rispetto allo scorso anno, di 21 milioni di franchi, ovvero del 0.9 per cento. Le operazioni su commissione e da prestazioni di servizio sono aumentate di 20.8 milioni di franchi, ovvero del 5.4 per cento e ammontano complessivamente a 403 milioni di franchi. La crescita soddisfacente nelle voci di ricavo dimostrano che la forza reddituale operativa del Gruppo nel core business rimane intatta.

Utile del Gruppo penalizzato da effetti straordinari

Nonostante l'ottimo andamento, l'utile del Gruppo è stato penalizzato da effetti straordinari presso Raiffeisen Svizzera. Nel contesto dell'elaborazione del passato si è sottoposto a verifica il valore effettivo di tutte le partecipazioni di Raiffeisen Svizzera. Inoltre, per la transazione relativa all'acquisizione di Arizon Sourcing SA, sono stati costituiti accantonamenti per 69 milioni di franchi. Ciò ha portato nel complesso

a effetti straordinari, della portata di 270 milioni di franchi, che si ripercuotono sul risultato d'esercizio e sull'utile del Gruppo. Tenendo conto dei fattori straordinari e del conseguente rafforzamento, pari a 120 milioni di franchi, delle riserve per rischi bancari generali, l'utile del Gruppo si è attestato a 541 milioni di franchi. In rapporto all'anno record 2017, ciò corrisponde a un calo del 41 per cento, pari a 376 milioni di franchi. I fattori straordinari si riflettono anche nella produttività, ovvero nel Cost Income Ratio che, rispetto al periodo precedente, è salito dal 60.8 al 64.9 per cento.

Sicurezza e solidità finanziaria

Il Gruppo Raiffeisen è ottimamente capitalizzato. Nell'esercizio in rassegna, la quota dei fondi propri di base ponderata per il rischio è aumentata dal 17.0 al 17.5 per cento. Anche la quota dei fondi propri di base non ponderata, il cosiddetto leverage ratio, è salita di 0.5 punti percentuali al 7.6 per cento. Raiffeisen supera quindi tranquillamente i requisiti patrimoniali attualmente in vigore imposti dall'organo di regolamentazione.

Il 21 novembre 2018 il Consiglio federale ha approvato una modifica dell'Ordinanza sui fondi propri per le banche nazionali rilevanti per il sistema. È necessario conformarsi completamente ai nuovi requisiti entro il 1° gennaio 2026. Sebbene Raiffeisen, con l'attuale 17.5 per cento, non soddisfi ancora pienamente il requisito futuro «Total Loss Absorbing Capacity (TLAC)» in materia di fondi propri di base ponderati per il rischio del 17.9 per cento, sarà possibile raggiungere tale obiettivo con risorse proprie nei sette anni di transizione, grazie alla capitalizzazione degli utili corrente. Il requisito futuro per il leverage ratio TLAC del 5.9 per cento è già stato superato da Raiffeisen. Non è pertanto necessaria alcuna misura supplementare relativa al capitale.

Focus sulla clientela

Il 2018 è stato l'anno dell'elaborazione e del nuovo inizio. Mediante l'indagine indipendente e un rinnovamento del personale ai vertici bancari, Raiffeisen Svizzera ha posto le basi per il futuro sviluppo. Con la vendita di Notenstein La Roche a Vontobel, essa ha inoltre quasi concluso la separazione delle strutture aziendali. L'introduzione del nuovo sistema bancario core consentirà a Raiffeisen un incremento dell'efficienza nel core business e costituirà il presupposto per ulteriori progetti di digitalizzazione.

Per il Gruppo Raiffeisen il 2019 è un anno di transizione, durante il quale la maggior parte delle misure di rinnovamento verrà portata a compimento per potersi dedicare con più impeto a questioni di strategia bancaria. Si punta in particolare a una maggiore agilità, alla digitalizzazione dell'interfaccia clienti e all'ampliamento del mix di proventi. Il Gruppo intende sviluppare ulteriormente e in modo coerente il proprio core business «Abitazione» ed espandere ancora di più i due campi d'attività «Patrimonio» e «Imprenditorialità». «Nella conformazione della nostra gamma di prodotti, ci orientiamo attivamente alle esigenze della nostra clientela. Per questo vogliamo potenziare ulteriormente le prestazioni e le competenze di consulenza mediante una combinazione equilibrata di punti di contatto digitali e fisici», afferma Heinz Huber parlando dei progetti del Gruppo Raiffeisen.

Il Gruppo Raiffeisen in cifre*

	2018 (in milioni di CHF)	2017 (in milioni di CHF)	Variazione (in milioni di CHF)	Variazione (in %)
Totale di bilancio	225'333.0	227'727.9	-2'395.0	-1.1
Prestiti alla clientela	187'693.6	180'537.7	+7'155.9	+4.0
di cui ipoteche	179'558.4	172'621.5	+6'937.0	+4.0
Depositi della clientela	165'701.4	164'084.8	+1'616.6	+1.0
Patrimonio clienti gestito (AuM)	196'070.1	209'591.6	-13'611.0	-6.5
Ricavi d'esercizio	3'078.5	3'309.9	-231.4	-7.0
Risultato netto da operazioni su interessi	2'228.0	2'248.2	-20.2	-0.9
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	450.8	494.3	-43.6	-8.8
Risultato da attività di negoziazione	210.4	230.4	-20.0	-8.7
Altri risultati ordinari	189.4	337.0	-147.6	-43.8
Costi d'esercizio	1'997.0	2'013.5	-16.5	-0.8
Risultato d'esercizio	699.1	1'108.4	-409.4	-36.9
Utile del Gruppo	540.8	917.1	-376.2	-41.0

	2018 (in %)	2017 (in %)
Quota dei fondi propri complessivi	17.8	17.4
Quota dei fondi propri di base (going concern)	17.5	17.0
Quota CET1	16.5	15.9
Leverage ratio	7.6	7.1

	2018 (Numero)	2017 (Numero)	Variazione (Numero)	Variazione (in %)
Collaboratori (posti a tempo pieno)	9'215	9'411	-196	-2.1
Totale collaboratori	10'947	11'158	-211	-1.9
Soci	1'897'369	1'890'126	+7'243	+0.4

* Gruppo Raiffeisen compresa Notenstein La Roche

Presentazione: La presentazione relativa alla conferenza stampa di bilancio sarà disponibile per il download su www.raiffeisen.ch/media a partire dalle ore 10:30.

Foto: Le immagini della conferenza stampa saranno disponibili su www.raiffeisen.ch/media a partire dalle ore 14:00.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
071 225 84 84, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta circa 1.9 milioni di soci. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 880 ubicazioni in tutta la Svizzera. Le 246 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 31 dicembre 2017 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 196 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 188 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie è pari al 17.6 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 225 miliardi.