

Comunicato stampa

Chiusura intermedia del Gruppo Raiffeisen al 30 giugno 2019

Solidi affari con la clientela, utile minore

San Gallo, 21 agosto 2019. Il risultato dalle attività operative si muove ai livelli dell'esercizio precedente (senza Notenstein La Roche). Il riorientamento del Gruppo Raiffeisen si riflette nel risultato semestrale del Gruppo. Con CHF 355 milioni, l'utile è inferiore del 14.7%.

Risultati principali (proventi dell'esercizio precedente senza Notenstein La Roche)

- **Netto incremento dei depositi della clientela rispetto all'esercizio precedente di CHF 4.6 miliardi a CHF 170.3 miliardi.**
- **Afflusso di nuovi fondi netti di CHF 4.9 miliardi.**
- **Aumento dei crediti ipotecari di 1.5%. Crediti ipotecari complessivi di CHF 182.2 miliardi.**
- **Le principali fonti di proventi, le operazioni su interessi, hanno registrato una crescita di CHF 13 milioni nonostante una situazione dei margini tesa.**
- **In un contesto impegnativo, solide operazioni su commissione e prestazioni di servizio con un risultato di CHF 208 milioni.**
- **Cost Income Ratio del 61.5%, dopo gli effetti straordinari del 2018, di nuovo al livello atteso (64.9% al 31.12.2018).**
- **Dotazione di capitale sempre molto buona, la quota TLAC è pari al 17.7%.**

Raiffeisen chiude il primo semestre 2019 con un utile del Gruppo minore, ma di tutto rispetto, in confronto all'esercizio precedente. L'attività bancaria operativa ha continuato ad avere un andamento positivo. Particolarmente soddisfacenti sono l'elevato afflusso di nuovi fondi netti di CHF 4.9 miliardi e il forte incremento dei depositi della clientela del 2.7%. «Questi sviluppi confermano l'elevata fiducia della clientela», sottolinea Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera. «Il 2019 è un anno di transizione per Raiffeisen. Nel primo semestre 2019, con la semplificazione della struttura del Gruppo, l'introduzione del nuovo sistema bancario core e il lancio del programma di efficienza presso Raiffeisen Svizzera, il Gruppo Raiffeisen ha raggiunto traguardi significativi. Nonostante il necessario riorientamento e il difficile contesto, Raiffeisen ha realizzato un buon risultato operativo.»

Andamento stabile della redditività operativa

Per facilitare il raffronto con l'esercizio precedente, nella prossima sezione le voci di ricavo e di spesa dello stesso periodo dell'esercizio precedente verranno illustrate senza Notenstein La Roche Banca Privata SA, venduta il 2 luglio 2018.

Il risultato dal core business si muove complessivamente ai livelli dell'esercizio precedente. Il risultato netto dalle operazioni su interessi, la principale fonte di proventi di Raiffeisen, nonostante la tesa situazione dei margini, registra un aumento di CHF 12.6 passando a CHF 1.1 miliardi (+1.1%). I proventi da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio sono leggermente aumentati di CHF 0.8 milioni, ossia dello 0.4%. Il

ricavo d'esercizio del Gruppo Raiffeisen ammonta nel primo semestre dell'anno a CHF 1.5 miliardi (-3%). Il calo è da ricondurre innanzitutto ai minori proventi da partecipazioni e alla diminuzione degli altri ricavi ordinari (integrazione di Arizon Sourcing SA in Raiffeisen Svizzera). Nonostante costi per il materiale in calo, i costi d'esercizio sono leggermente aumentati (+0.6%). Ciò è da ricondurre a maggiori costi per il personale dovuti agli accantonamenti per ristrutturazioni in relazione al programma di efficienza presso Raiffeisen Svizzera.

Nel primo semestre 2019 è stato effettuato per la prima volta un ammortamento ordinario sul nuovo sistema bancario core per un ammontare di CHF 26 milioni. È stato inoltre necessario costituire una rettifica di valore sulle partecipazioni pari a CHF 38 milioni. Di conseguenza, con un utile semestrale di CHF 355 milioni, la chiusura intermedia 2019 del Gruppo Raiffeisen risulta inferiore rispetto all'esercizio precedente (-14.7%). Il Cost Income Ratio ammonta al 61.5% (64.9% al 31.12.2018).

Crescita costante nelle operazioni di bilancio e forte capitalizzazione

La costante crescita del volume d'affari è proseguita nel primo semestre 2019. La crescita ipotecaria si è leggermente indebolita rispetto all'esercizio precedente, tuttavia nel primo semestre 2019 è aumentata dell'1.5% a CHF 182.2 miliardi (CHF +2.6 miliardi). Particolarmente soddisfacente è l'elevato afflusso di nuovi fondi nei patrimoni gestiti di CHF 4.9 miliardi e la significativa crescita dei depositi della clientela di complessivi CHF 4.6 miliardi (+2.7%).

Dal 1° gennaio 2019, alle banche di rilevanza sistemica orientate al mercato nazionale si applicano i nuovi requisiti in materia di fondi propri. Gli istituti finanziari interessati devono soddisfare interamente i nuovi requisiti entro il 1° gennaio 2026. Con l'inasprimento dei requisiti TLAC (Total Loss Absorbing Capacity), si intende garantire che possa essere effettuata la liquidazione di banche rilevanti per il sistema senza ricorrere a mezzi della mano pubblica.

Con una quota TLAC ponderata in funzione del rischio del 17.7%, il Gruppo Raiffeisen è già oggi vicino a soddisfare la quota TLAC del 17.9% richiesta per il 1° gennaio 2026. Raiffeisen è convinta che i requisiti in vigore a partire dal 1° gennaio 2026 siano facilmente raggiungibili grazie all'elevata capitalizzazione degli utili entro il periodo di transizione di sette anni. L'attuale leverage ratio TLAC del 7.6% supera già oggi il requisito non ponderato TLAC del 5.9% da soddisfare in futuro.

Prospettive

Oltre alle persistenti insicurezze geopolitiche, per il secondo semestre 2019 Raiffeisen prevede un indebolimento della crescita economica, principalmente a seguito di una congiuntura ulteriormente in perdita di velocità. Raiffeisen prevede che nei prossimi dodici mesi la Banca nazionale svizzera non apporterà modifiche ai tassi di riferimento. Il contesto di tassi negativi in Svizzera dovrebbe quindi permanere anche per i prossimi trimestri. Pertanto, la pressione sui margini d'interesse persiste.

Per il Gruppo Raiffeisen il riorientamento avrà una priorità elevata anche nel secondo trimestre: «La mia attenzione nei prossimi mesi sarà focalizzata a rendere Raiffeisen Svizzera ancora più produttiva ed efficiente», afferma Heinz Huber guardando al futuro.

Il Gruppo Raiffeisen in sintesi

	1.1.-30.6.2019 (in mln. di CHF)	1.1.-30.6.2018 (in mln. di CHF)	Variazione in %
Dati del conto economico (incl. Notenstein La Roche)			
Ricavi netti	1'518	1'636	-7.2
Costi d'esercizio	934	1'000	-6.6
Risultato d'esercizio	446	517	-13.7
Utile del Gruppo	355	416	-14.7
Cost Income Ratio (rapporto costi-ricavi)	61.5%	61.1%	

	30.6.2019 (in mln. di CHF)	31.12.2018 (in mln. di CHF)	Variazione in %
Dati di bilancio			
Totale di bilancio	234'974	225'333	4.3
Prestiti alla clientela	190'773	187'694	1.6
Crediti ipotecari	182'194	179'558	1.5
Impegni risultanti da depositi della clientela	170'255	165'701	2.7
Depositi della clientela in % dei prestiti alla clientela	89.2%	88.3%	

Patrimonio della clientela

Patrimonio clienti gestito (AuM)	203'712	196'070	3.9
----------------------------------	---------	---------	-----

Risorse

Numero di collaboratori	10'920	10'947	-0.2
Numero di posti di lavoro a tempo pieno	9'190	9'215	-0.3
Numero di sedi Raiffeisen	861	880	-2.2

Teleconferenza

Alle ore 10, durante una teleconferenza, Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera commenta il risultato semestrale ed è a disposizione dei media per eventuali domande. La teleconferenza si terrà in tedesco standard. Siete pregati di iscrivervi per e-mail tramite medien@raiffeisen.ch.

A partire dalle ore 10 la presentazione sarà disponibile in PDF su www.raiffeisen.ch/medien.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta circa 1.9 milioni di soci e 3.5 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 861 sedi in tutta la Svizzera. Le 229 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30.06.2019 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 204 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 191 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.6% (31.12.2018). Il totale di bilancio si eleva a CHF 235 miliardi.

Disdire il comunicato stampa:

se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a medien@raiffeisen.ch.