

Medienmitteilung

Raiffeisen lanciert als erste nationale Retailbank SARON-Produkte

- **Raiffeisen lanciert als erste nationale Schweizer Retailbank eine SARON-Hypothek und einen SARON-Kredit für Firmenkunden**
- **Damit übernimmt Raiffeisen in der Schweiz die Vorreiterrolle**

St.Gallen, 16. April 2020. Raiffeisen reagiert mit den beiden SARON-Produkten auf die bevorstehende Ablösung des CHF-Libor-Zinssatzes durch den SARON (Swiss Average Rate Overnight). Mit der Lancierung der neuen SARON-Produkte auf Basis Schweizer Franken leistet Raiffeisen einen wichtigen Beitrag zur Stabilität des Schweizer Finanzmarkts. «Wir haben uns frühzeitig und intensiv mit der SARON-Einführung beschäftigt, was sich im Nachhinein gesehen bewährt hat. Eine klare Projekt- und Produktstrategie hat massgeblich zum Projekterfolg beigetragen», sagt Philipp Ackermann, Leiter Treasury bei Raiffeisen Schweiz.

Für Eigentümer von Liegenschaften ergibt sich durch die Produkteinführung eine Neuerung: Raiffeisen bietet bei Geldmarkthypothen, die neu abgeschlossen oder verlängert werden, nur noch SARON Flex-Hypothen statt der bisherigen Libor-Hypothen an. Der SARON-Zinssatz ist bei Marktturbulenzen stabiler, generell weniger volatil, ohne grosse Zinssprünge nach Zinsperioden und Kunden profitieren in der Regel vom tiefsten Marktzins. Für Firmenkunden bleiben Libor-Kredite – mit Laufzeit bis Ende 2021 – weiterhin verfügbar.

Der Zinssatz ist auf der Website von [Raiffeisen](#) und der SIX-Gruppe einsehbar. Die SIX als Betreiberin der Infrastruktur des Schweizer Finanzplatzes berechnet und publiziert den SARON-Zinssatz alle zehn Minuten auf Basis besicherter Ausleihungen zwischen Schweizer Finanzinstituten und Versicherungen. Raiffeisen verwendet für ihre Produkte jeweils täglich den SARON-Zinssatz von 18:00 Uhr. Der SARON-Zinssatz sorgt nicht nur für Transparenz, er ist auch repräsentativ, robust und im Gegensatz zum Libor nicht manipulierbar.

Der SARON selbst existiert schon seit 2009, als die Schweizerische Nationalbank (SNB) zusammen mit der SIX Swiss Exchange CHF-Referenzzinssätze für die Finanzmärkte entwickelte. Zudem verwendet die SNB den SARON seit Juni 2019 für ihren Leitzins. Weitere Informationen zur SARON-Einführung und zu den neuen Produkten für Privatkunden sind auf [raiffeisen.ch/saron-privatkunden](#) und Firmenkunden auf [raiffeisen.ch/saron-firmenkunden](#) verfügbar.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,9 Millionen Genossenschaftlerinnen und Genossenschafter sowie 3,5 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 861 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 229 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 31.12.2019 Kundenvermögen in der Höhe von 211 Milliarden Franken und

Kundenausleihungen von rund 193 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,5 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 248 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.