

1. Was ist unsere Vision?

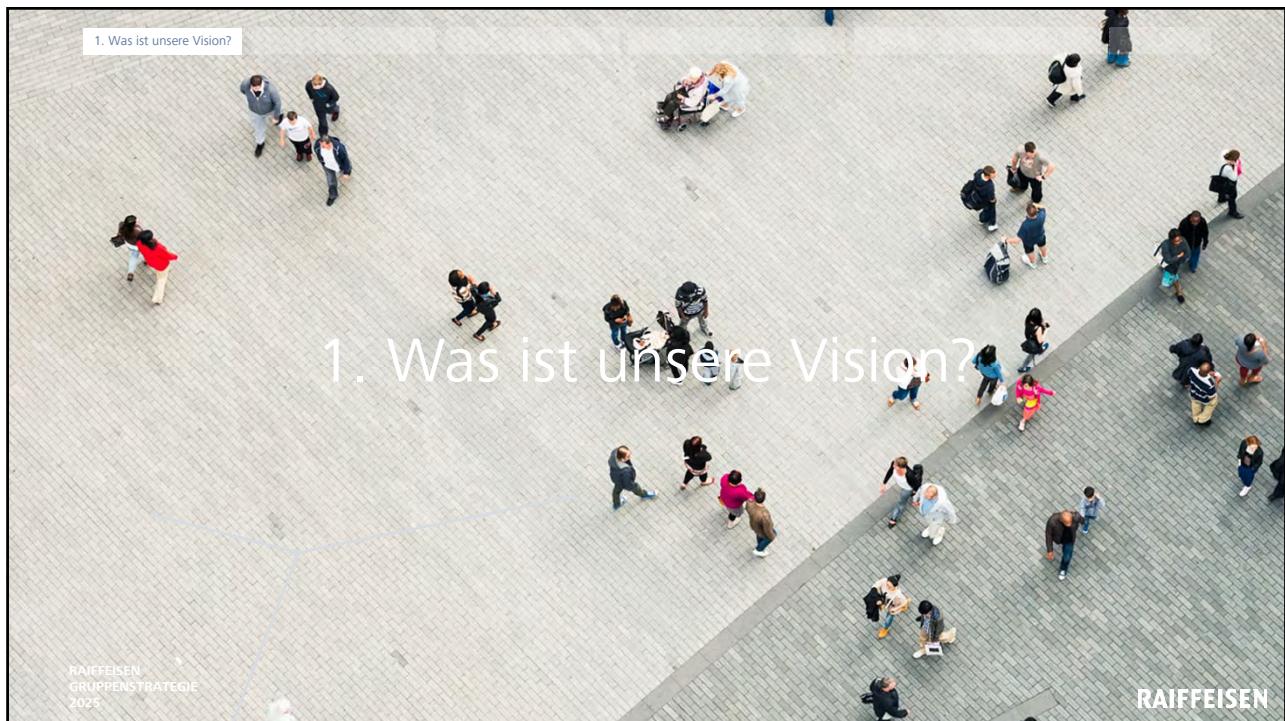
2. Wieso eine neue Strategie?

3. Was ist unsere Strategie?

4. Wie setzen wir die Strategie um?

5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig?

6. Wie weiter?



1. Was ist unsere Vision?

# Raiffeisen – die innovative Genossenschaftsbank verbindet Menschen

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

Unsere Vision basiert auf **Grundsätzen...**

Gewinn- & effizienzorientierte Geschäftsführungskultur

Positionierung als **Smart Follower**

Transformation vom Produkt-zum **Lösungsanbieter**

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

## ...und Ambitionen

Starke Kundenbasis nutzen, um neue Angebote zu skalieren

Effizienz steigern und Kosten senken

Neue Kunden für die Banken gewinnen

Genossenschaft als Differenzierung konsequent nutzen

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

Investitionsvolumen von CHF  
**550 Millionen**  
bis 2025

Nutzeneffekt von CHF  
**~ 500 Millionen**  
jährlich ab 2025

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFESEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

## 2. Wieso eine neue Strategie?

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

Fokus auf Qualität

Kundenschnittstelle

Starkes Kerngeschäft

Das Banking wandelt sich

Genossenschaftsmodell als Differenzierungsmerkmal

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

3. Was ist unsere Strategie?

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsre Vision?    2. Wieso eine neue Strategie?    3. Was ist unsere Strategie?    4. Wie setzen wir die Strategie um?    5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig?    6. Wie weiter?

## 6 strategische Stossrichtungen definieren unsere Strategie

- 1.** Wir richten unsere Leistungen consequent auf die **Kundenbedürfnisse** aus
- 2.** Wir entwickeln unser **Geschäftsmodell** weiter zum Lösungsanbieter
- 3.** Wir standardisieren und digitalisieren unsere **Prozesse**
- 4.** Wir differenzieren uns als **nachhaltige Genossenschaft**
- 5.** Wir entwickeln uns zu einer **lernenden Organisation** mit hoher Veränderungsfähigkeit
- 6.** Wir nutzen aktiv **neue Technologien**

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision?    2. Wieso eine neue Strategie?    3. Was ist unsere Strategie?    4. Wie setzen wir die Strategie um?    5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig?    6. Wie weiter?

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

## 4. Wie setzen wir die Strategie um?

1. Was ist unsere Vision?    2. Wieso eine neue Strategie?    3. Was ist unsere Strategie?    4. Wie setzen wir die Strategie um?    5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig?    6. Wie weiter?

**12 Brückenprojekte sind das Verbindungsglied zwischen Raiffeisen heute und der Zukunft**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Vereinfachung und Professionalisierung Anlage- und Vorsorgegeschäft</li> <li>Digitales Kunden-Onboarding</li> <li>Kunden-Erlebnisportal</li> <li>Kundenorientierte Regulations-Vereinfachung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Multi-Banking-Lösung für Privat- und Firmenkunden</li> <li>Ökosystem* Wohnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbesserte Werkzeuge zur Nutzung von Basisprozessen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovation getrieben durch Genossenschaft 2.0</li> <li>Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit stärken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitswelt 4.0</li> <li>Entwicklung und Ausbau Beraterkompetenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daten-Intelligenz</li> </ul>

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision?    2. Wieso eine neue Strategie?    3. Was ist unsere Strategie?    4. Wie setzen wir die Strategie um?    5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig?    6. Wie weiter?

### 3 Beispiele für die Umsetzung

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision?    2. Wieso eine neue Strategie?    3. Was ist unsere Strategie?    4. Wie setzen wir die Strategie um?    5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig?    6. Wie weiter?

### Ökosysteme aufbauen

Ganzheitlicher Anbieter

Lösungspalette weiter ausbauen

Zentraler Lösungsanbieter für privates Wohneigentum

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

## Anlage- und Vorsorgegeschäft stärken



Einfache Lösungen auch für  
kleine Vermögen

Klassisches Beratungsgeschäft ergänzt um  
digitale Anlage- und Vorsorgelösungen

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

**RAIFFEISEN**

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

## Digitale Services



Hybrides Geschäftsmodell

Alle Dienstleistungen auf  
«einen Klick»

RAIFFEISEN  
GRUPPENSTRATEGIE  
2025

**RAIFFEISEN**

