















1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

12 Brückenprojekte sind das Verbindungsglied zwischen Raiffeisen heute und der Zukunft

<ul style="list-style-type: none"> Vereinfachung und Professionalisierung Anlage- und Vorsorgegeschäft Digitales Kunden-Onboarding Kunden-Erlebnisportal Kundenorientierte Regulations-Vereinfachung 	<ul style="list-style-type: none"> Multi-Banking-Lösung für Privat- und Firmenkunden Ökosystem* Wohnen 	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserte Werkzeuge zur Nutzung von Basisprozessen 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation getrieben durch Genossenschaft 2.0 Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit stärken 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitswelt 4.0 Entwicklung und Ausbau Beraterkompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> Daten-Intelligenz
--	--	--	--	--	---

RAIFFEISEN GRUPPENSTRATEGIE 2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

3 Beispiele für die Umsetzung

RAIFFEISEN GRUPPENSTRATEGIE 2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

Ökosysteme aufbauen

Ganzheitlicher Anbieter

Lösungspalette weiter ausbauen

Zentraler Lösungsanbieter für privates Wohneigentum

RAIFFEISEN GRUPPENSTRATEGIE 2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

Anlage- und Vorsorgegeschäft stärken



Einfache Lösungen auch für kleine Vermögen

Klassisches Beratungsgeschäft ergänzt um digitale Anlage- und Vorsorgelösungen

RAIFFEISEN
GRUPPENSTRATEGIE
2025

RAIFFEISEN

1. Was ist unsere Vision? 2. Wieso eine neue Strategie? 3. Was ist unsere Strategie? 4. Wie setzen wir die Strategie um? 5. Wie differenzieren wir uns nachhaltig? 6. Wie weiter?

Digitale Services



Hybrides Geschäftsmodell

Alle Dienstleistungen auf «einen Klick»

RAIFFEISEN
GRUPPENSTRATEGIE
2025

RAIFFEISEN





