

Medienmitteilung

Raiffeisen mit erfolgreichem Jahresabschluss – starkes Kundenvertrauen, zweithöchster Gewinn

St.Gallen, 27. Februar 2020. Raiffeisen blickt auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück.

Wichtigste Ergebnisse (Aufwand- und Ertragspositionen Vorjahr ohne Notenstein La Roche)

- **Die Raiffeisen Gruppe erzielt 2019 einen Gewinn von 835 Millionen Franken**
- **Kundeneinlagen haben um 10,5 Milliarden auf 176 Milliarden Franken zugenommen**
– Marktanteil merklich ausgebaut
- **Gesundes Wachstum Hypothekarforderungen um 3,2 Prozent – entlang Wachstumsambition**
- **Das Nettozinsengeschäft hat trotz angespannter Margensituation um 37,3 Millionen Franken zugelegt**
- **Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft mit Zunahme von 13,8 Millionen Franken**
- **Cost-Income-Ratio insbesondere durch Entlastung auf der Aufwandseite von 64,9 Prozent auf 61,3 Prozent verbessert**
- **Weiterhin sehr gute Kapitalausstattung, die TLAC-Quote beträgt 18,4 Prozent**

2019 war für die Raiffeisen Gruppe ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr. Trotz des weiterhin herausfordernden Umfelds hat die Gruppe ein starkes Ergebnis erwirtschaftet. Der Gruppengewinn ist um 294 Millionen auf 835 Millionen Franken gestiegen und insbesondere im Kundengeschäft konnte Raiffeisen stark zulegen. Die Kundeneinlagen haben sich um 10,5 Milliarden Franken auf 176 Milliarden Franken erhöht (+6,3 Prozent).

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz, zeigt sich erfreut über das Ergebnis: «Die Raiffeisenbanken haben in einem anspruchsvollen Umfeld einmal mehr operative Stärke gezeigt und einen erfolgreichen Jahresabschluss erzielt. Insbesondere im Kundengeschäft legte die Gruppe stark zu. Die lokale Verankerung der Raiffeisenbanken zahlt sich aus – sie schafft Nähe und Vertrauen. So konnten 2019 auch 36'000 neue Kundinnen und Kunden und 12'000 neue Genossenschafter und Genossenschafterinnen dazugewonnen werden.»

Starkes Wachstum bei Kundeneinlagen

Das Bilanzgeschäft der Raiffeisen Gruppe hat sich sehr positiv entwickelt. Die Hypothekarforderungen sind um 3,2 Prozent auf 185,3 Milliarden Franken angestiegen. Dies entspricht der Ambition, in etwa auf Marktniveau zu wachsen. Raiffeisen kann damit ihre starke Position im Kerngeschäft halten und ist in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld gut aufgestellt. Das Kreditportfolio der Bankengruppe ist dank der konservativen und sicherheitsorientierten Kreditpolitik von unverändert hoher Qualität.

Besonders erfreulich ist der hohe Anstieg der verwalteten Vermögen um 15 Milliarden auf 211 Milliarden Franken (+7,6 Prozent). Insbesondere die Kundeneinlagen sind markant um 6,3 Prozent auf 176 Milliarden Franken (+10,5 Milliarden Franken) gewachsen. Den Marktanteil bei den Kundeneinlagen konnte Raiffeisen mit 13,4 Prozent merklich ausbauen. Als Folge der hohen Zunahme der Kundeneinlagen und des gleichzeitig bewusst reduzierten Wachstums der Ausleihungen konnte Raiffeisen den Refinanzierungsgrad im Kundengeschäft auf über 91 Prozent deutlich verbessern.

Erfreulicher Zuwachs der Ertragspositionen im Kerngeschäft

Mit einem Anteil von über 70 Prozent bleibt das Zinsengeschäft Hauptertragspfeiler von Raiffeisen. Trotz angespannter Margensituation verzeichnet Raiffeisen beim Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft eine leichte Zunahme von 1,7 Prozent auf 2,3 Milliarden Franken (+37,3 Millionen Franken). Auch die Entwicklung im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft ist erfreulich. Der Erfolg hat sich gegenüber dem Vorjahr um 13,8 Millionen auf 416 Millionen Franken erhöht (+3,4 Prozent). Insbesondere bei den Vermögensverwaltungsmandaten und Kollektivanlagen konnte Raiffeisen deutlich zulegen. Die Vermögensverwaltungsmandate haben sich 2019 vervierfacht, bei Kollektivanlagen konnte Raiffeisen das Volumen um 16 Prozent steigern (+2,2 Milliarden Franken). Die Erträge aus dem Handelsgeschäft sind deutlich gestiegen. Die Zunahme beläuft sich auf 22,5 Millionen Franken (+10,9 Prozent). Die erfreulichen Ergebnisse in den Ertragspositionen zeigen, dass die operative Ertragsstärke der Gruppe ungebrochen ist.

Auf der Aufwandseite verzeichnet Raiffeisen im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang um 54,7 Millionen Franken (-2,8 Prozent). Der Personal- und Sachaufwand reduzierte sich insbesondere aufgrund der Ende 2018 abgeschlossenen Einführung des Kernbankensystems deutlich. Die Cost-Income-Ratio hat sich von 64,9 auf 61,3 Prozent verbessert.

Sehr gut kapitalisiert – zukünftige Kapitalanforderungen schon heute erfüllt

Seit 1. Januar 2019 sind die neuen Eigenmittelanforderungen für die inländisch systemrelevanten Banken, zu denen auch die Raiffeisen Gruppe gehört, in Kraft. Die neuen Anforderungen müssen per 1. Januar 2026 vollumfänglich erfüllt werden. Raiffeisen erfüllt die zukünftigen «Total Loss Absorbing Capacity (TLAC)»-Anforderungen an die risikogewichtete Kernkapitalquote von 17,9 Prozent mit 18,4 Prozent bereits heute. Und auch die zukünftigen Anforderungen an die TLAC Leverage Ratio von 5,9 Prozent übertrifft Raiffeisen bereits heute mit 7,2 Prozent deutlich. Bezuglich allfälliger weitergehender Kapitalanforderungen aus der Notfallplanung ist Raiffeisen mit der FINMA in Kontakt. Raiffeisen wird den Notfallplan Mitte 2020 beim Regulator einreichen.

Kundennähe weiter ausbauen

2019 war für die Raiffeisen Gruppe ein intensives und überaus erfolgreiches Jahr. Die Raiffeisen Gruppe hat sich modernisiert, eine neue, das einzigartige Genossenschaftsmodell wahrende Gruppen-Governance geschaffen und zum ersten Mal in der Geschichte haben die Raiffeisenbanken ihre Erwartungen an Raiffeisen Schweiz in einer Eignerstrategie formuliert und verabschiedet. Raiffeisen hat in einem bewegten Umfeld erfolgreich am Ausbau der Themenfelder «Wohnen», «Anlegen» und «Unternehmertum» gearbeitet. In der ersten Jahreshälfte 2020 lanciert die Bankengruppe eine SARON-Hypothek und eine digitale Vermögensverwaltung. Im Firmenkundengeschäft hat Raiffeisen das Finanzierungsengagement für KMU im vergangenen Jahr um 1,7 Milliarden Franken ausgebaut.

2020 widmet sich Raiffeisen verstrkrt bankstrategischen Fragestellungen. Mit der Gruppenstrategie wird Raiffeisen den strategischen Rahmen für die nächsten fünf Jahre festlegen. Unter anderem werden in der Strategie Herausforderungen wie das Tiefzinsumfeld, die Diversifizierung der Geschäftsfelder und neue Kundenbedürfnisse adressiert. Die Erarbeitung geschieht mit Einbezug der Raiffeisenbanken. Die Verabschiedung der Strategie durch den Verwaltungsrat von Raiffeisen Schweiz erfolgt voraussichtlich Mitte 2020.

«Raiffeisen hat 2019 ihre Marktstellung als fuhrende Schweizer Retailbank ausgebaut und die Weichen gestellt, um als Genossenschaftsgruppe gemeinsam in die Zukunft zu gehen. Die Gruppe ist heute noch leistungsfiger und effizienter. Mein Fokus in den nächsten Monaten liegt auf bankstrategischen Themen und darauf, gemeinsam mit den Raiffeisenbanken das Kundengeschäft weiterzuentwickeln», sagt Heinz Huber zu seinen Prioritäten.

Ausblick

Für das laufende Jahr rechnet Raiffeisen mit einem stabilen Geschäftsgang in einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld. Raiffeisen geht von einem leicht tieferen Wachstum im Hypothekargeschäft aus und erwartet für die Schweiz ein Wirtschaftswachstum von 1,3 Prozent. In der Zinslandschaft rechnet Raiffeisen aufgrund der moderaten globalen Konjunkturentwicklung sowie einer anhaltend tiefen Inflation mit wenig Bewegung; die Zinsen dürfften weiterhin tief bleiben.

Die Raiffeisen Gruppe im Überblick*

	2019 (in Mio. CHF)	2018 (in Mio. CHF)	Veränderung (in Mio. CHF)	Veränderung (in Prozent)
Bilanzsumme	248'345.1	225'333.0	+23'012.2	+10.2
Kundenausleihungen	193'450.4	187'693.5	+5'756.9	+3.1
davon Hypotheken	185'290.5	179'558.4	+5'732.1	+3.2
Kundeneinlagen	176'179.5	165'701.4	+10'478.1	+6.3
Verwaltete Kundenvermögen (AuM)	211'045.5	196'070.1	+14'975.4	+7.6
Geschäftsertrag	3'051.6	3'078.5	-26.9	-0.9
Netto-Erfolg Zinsengeschäft	2'254.1	2'228.0	+26.2	+1.2
Erfolg aus Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	416.0	450.8	-34.7	-7.7
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	228.1	210.4	+17.7	+8.4
Übriger ordentlicher Erfolg	153.3	189.4	-36.0	-19.0
Geschäftsauwand	1'870.2	1'997.0	-126.8	-6.3
Geschäftserfolg	929.6	699.1	+230.5	+33.0
Gruppengewinn	835.2	540.8	+294.3	+54.4

	2019 (in Prozent)	2018 (in Prozent)
TLAC-Quote	18.4	18.0
Kernkapitalquote (going concern)	17.9	17.5
CET1-Quote	17.2	16.5
TLAC Leverage Ratio	7.2	7.8

	2019 (Anzahl)	2018 (Anzahl)	Veränderung (Anzahl)	Veränderung (in Prozent)
Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	9'295	9'215	+80	+0.9
Mitarbeitende Total	11'045	10'947	+98	+0.9
Mitglieder	1'909'233	1'897'369	+11'864	+0.6

* Aufwand- und Ertragspositionen Raiffeisen Gruppe 2018 inklusive Notenstein La Roche

Hinweis: Die publizierten Jahresabschlusszahlen sind unrevidiert.

Präsentation: Die Präsentation zur Bilanzmedienkonferenz steht ab 11 Uhr zum Download auf www.raiffeisen.ch/medien bereit.

Fotos: Bilder der Medienkonferenz sind ab 14 Uhr auf www.raiffeisen.ch/medien verfügbar.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,9 Millionen Genossenschaftlerinnen und Genossenschaftler sowie 3,5 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 847 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 229 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 31.12.2019 Kundenvermögen in der Höhe von 211 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 193 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,6 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 248 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.