



**Raiffeisen mit erfolgreichem Jahresabschluss – starkes
Kundenvertrauen, zweithöchster Gewinn**

Bilanzmedienkonferenz der Raiffeisen Gruppe

Heinz Huber, Christian Poerschke
Zürich, 27. Februar 2020

1. Überblick 2019

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz

2. Abschluss 2019

Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz

3. Ausblick

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz



Raiffeisen reformiert Gruppe und erzielt Gewinn nahe Rekordmarke



**Vertrauen innerhalb der
Gruppe wiederhergestellt**

2019



**Vertrauen der Kunden grösser denn je –
Kundeneinlagen wachsen**

Erfolgreiche Weiterentwicklung

253

Mandanten auf einem
Kernbankensystem

1.

Emission einer
nachhaltigen Anleihe in
der Schweiz

3

neue Geschäftsleitungs-
mitglieder

> 90%

Zustimmung zur neuen
Eignerstrategie und Governance

105

Millionen Franken
Einsparungen Abschluss
Effizienzprogramm RCH



Januar
2019

IT

Integration

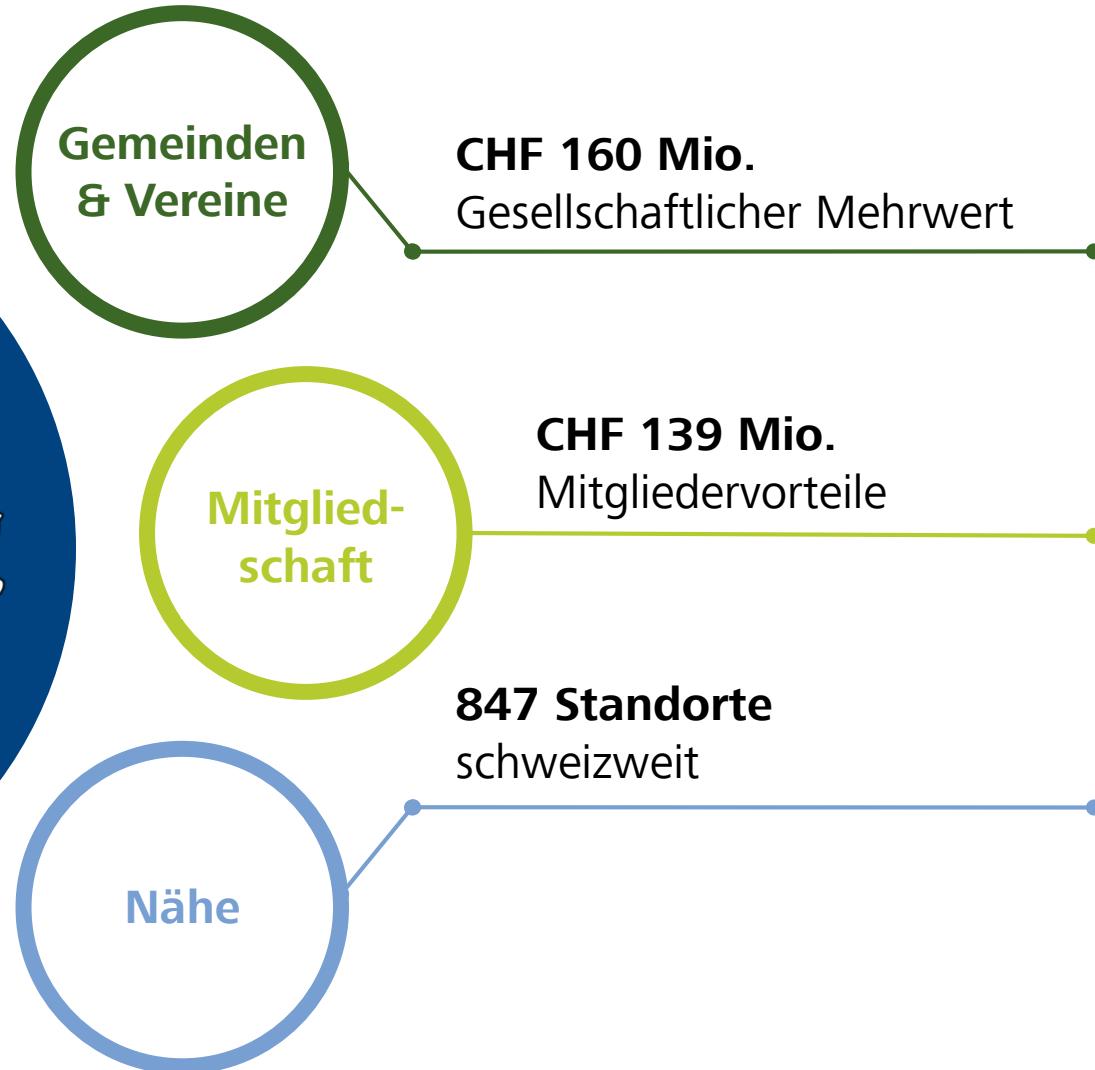
1

kundenorientierte
Organisation Raiffeisen
Schweiz

1

Neues VR-Mitglied

Starke Verankerung in der Schweiz



Raiffeisen erzielt erfolgreichen Jahresabschluss

835 Mio.

Gruppengewinn

Cost-Income-Ratio von
64,9 auf 61,3% gesenkt

92%

thesauriert

Verbleibt als Gewinnreserve
in der Genossenschaft

+3,2%

Hypothekarvolumen

Gesundes Wachstum von
CHF 180 auf 185 Mrd.

Raiffeisen hat im Kundengeschäft stark zugelegt

+6,3%

Kundeneinlagen

Beachtliche Zunahme von
CHF 166 auf 176 Mrd.

+36'000

Kundinnen & Kunden

Starke Zunahme an
Neukunden

+12'000

Mitglieder

Attraktives
Genossenschaftsmodell

1. Überblick 2019

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

2. Abschluss 2019

Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz

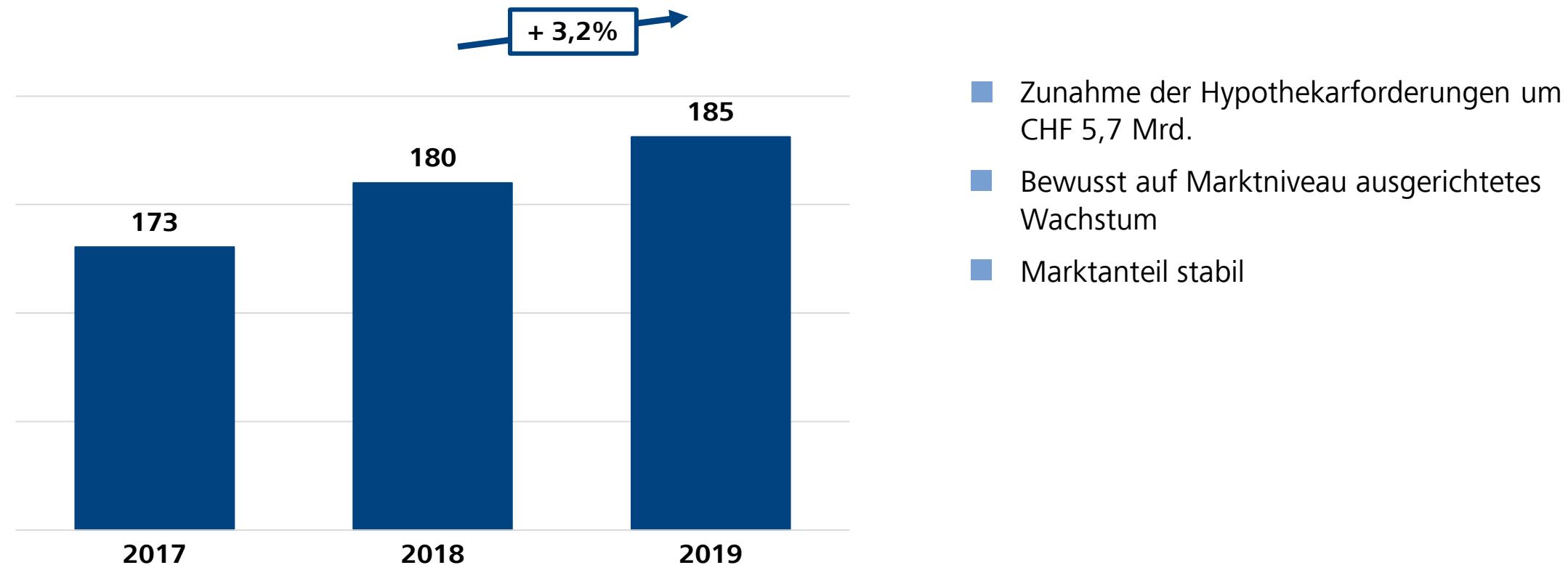
3. Ausblick

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz



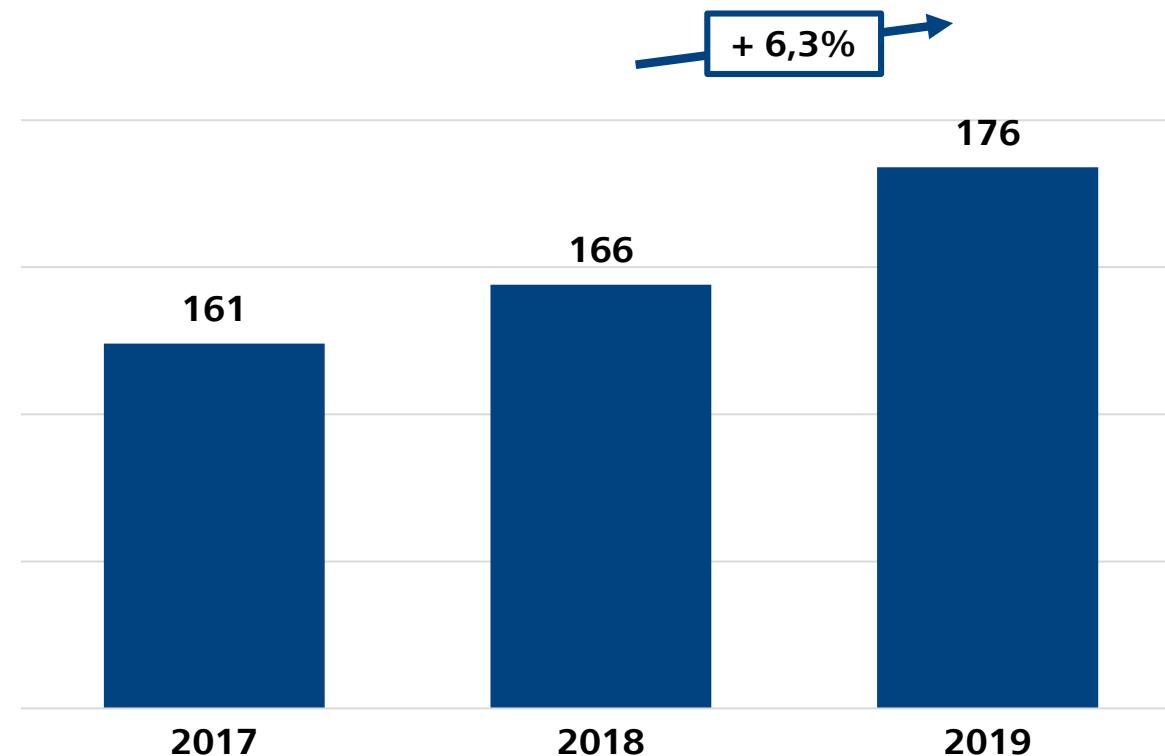
Gesundes Wachstum bei Hypotheken

Hypothekarvolumen in Mrd. CHF



Starkes Wachstum bei Kundeneinlagen verbessert Refinanzierungsgrad

Kundeneinlagen in Mrd. CHF*

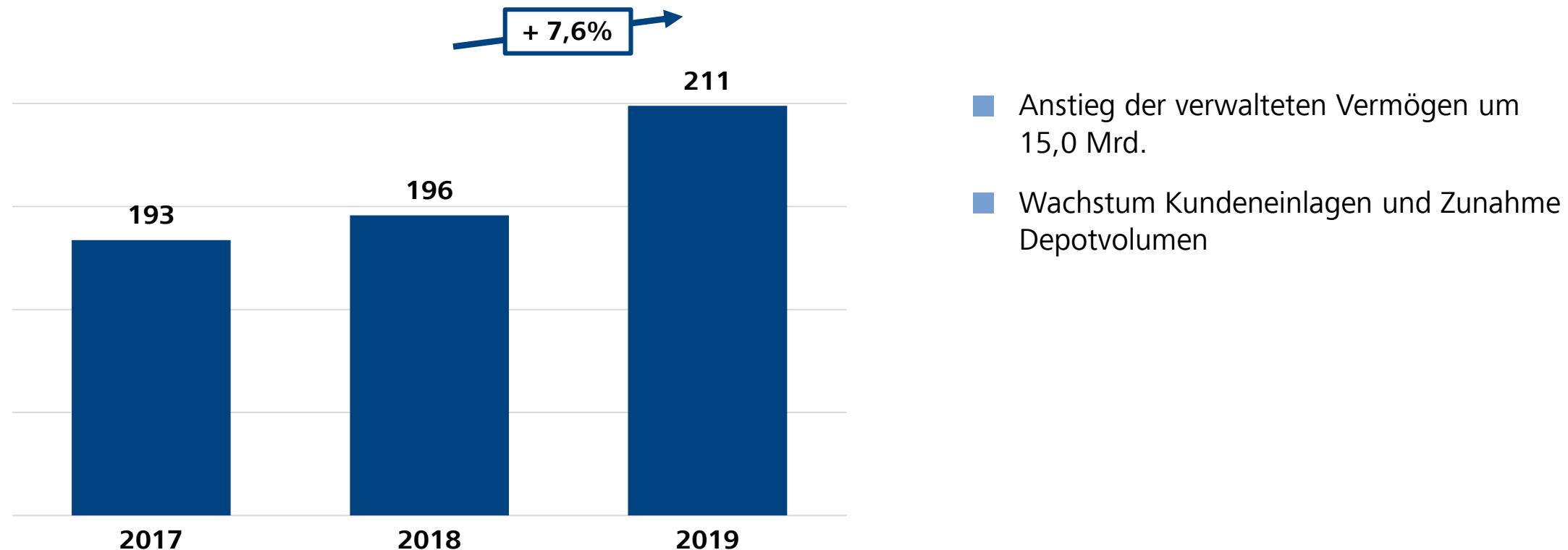


- Anstieg bei den Kundeneinlagen um CHF 10,5 Mrd.
- Marktanteil deutlich erhöht
- Steigerung Refinanzierungsgrad von 88,3% auf 91,1%

* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

Verwaltete Vermögen steigen deutlich

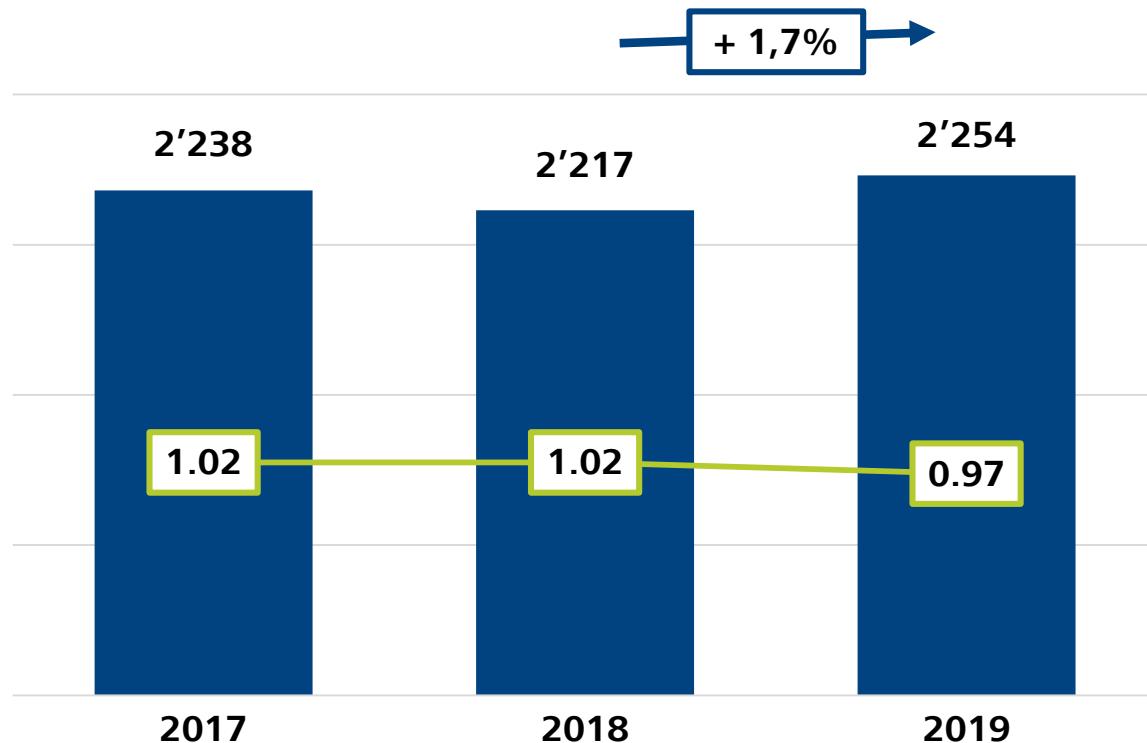
Verwaltete Vermögen in Mrd. CHF*



* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

Zinsergebnis trotz Margendruck leicht gesteigert

Nettoerfolg Zinsengeschäft in Mio. CHF*



- Leichte Zunahme des Nettoerfolgs Zinsengeschäft trotz angespannter Margensituation um CHF 37,3 Mio.
- Rückgang der Zinsmarge um 5 Basispunkte

Legende:

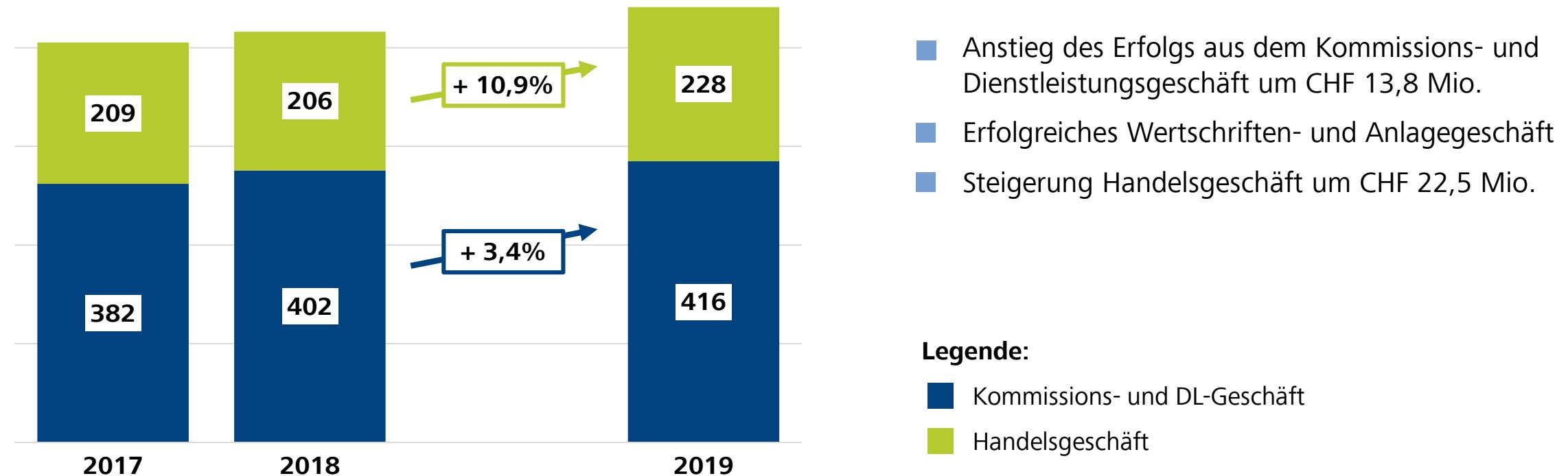
- Nettoerfolg Zinsen
- Zinsmarge in %

* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

Kommissions- und Handelsgeschäft mit erfreulichem Zuwachs

Erfolg aus dem Kommissions- / Dienstleistungsgeschäft und Handelsgeschäft

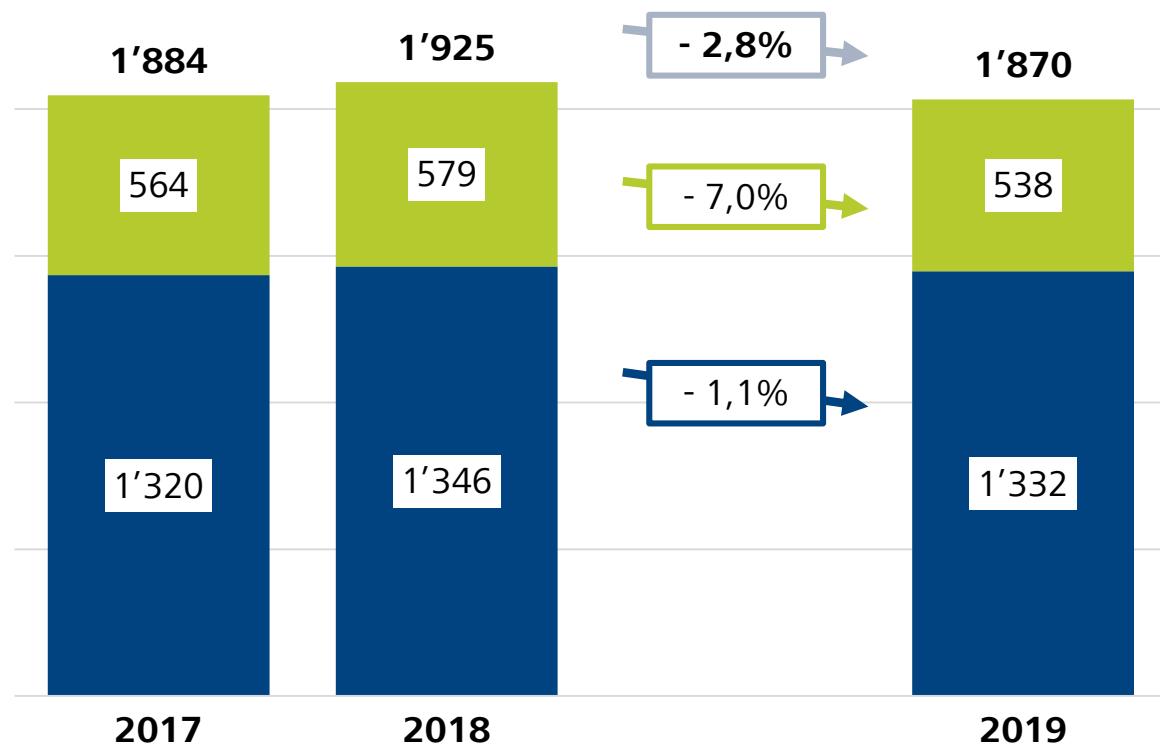
in Mio. CHF*



* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

Personal- und Sachaufwand reduziert

Geschäftsauwand in Mio. CHF*



- Abgeschlossene Einführung Kernbankensystem führt zu spürbarer Entlastung des Geschäftsauwands
- Rückgang Personalaufwand um CHF 14,5 Mio. und Sachaufwand um CHF 40,2 Mio.
- Dank Reduktion der Kostenbasis Cost-Income-Ratio auf 61,3% gesenkt

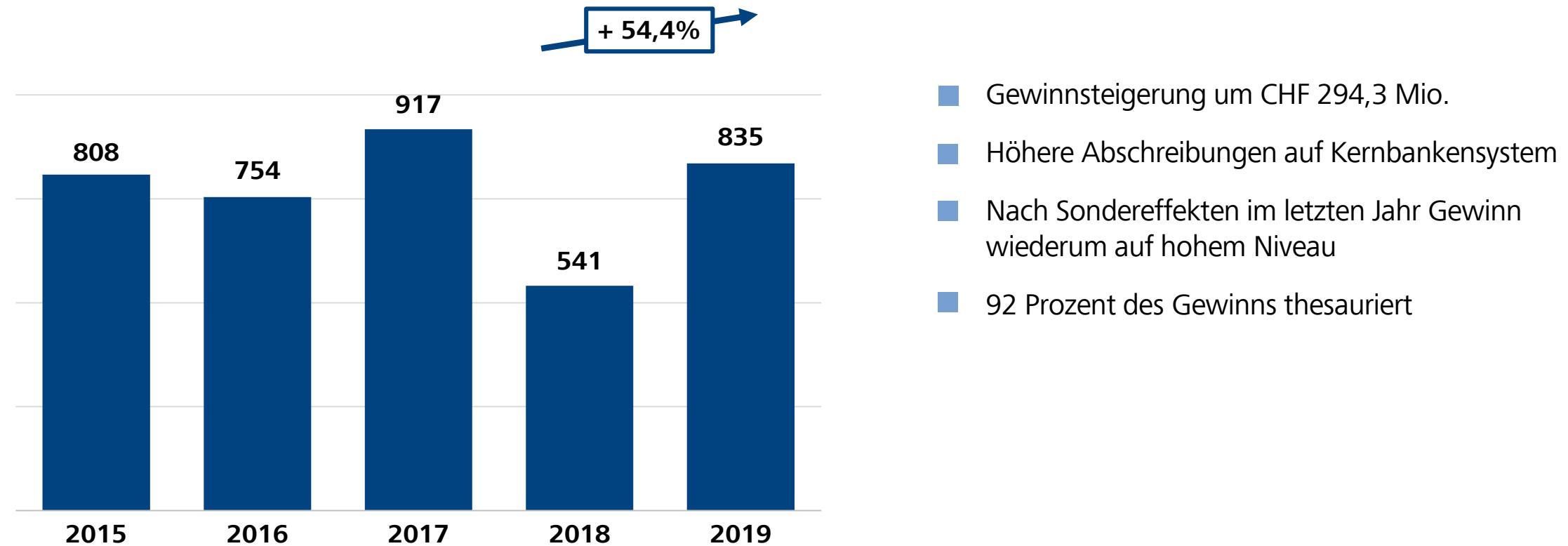
Legende:

- Personalaufwand
- Sachaufwand
- Geschäftsauwand

* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

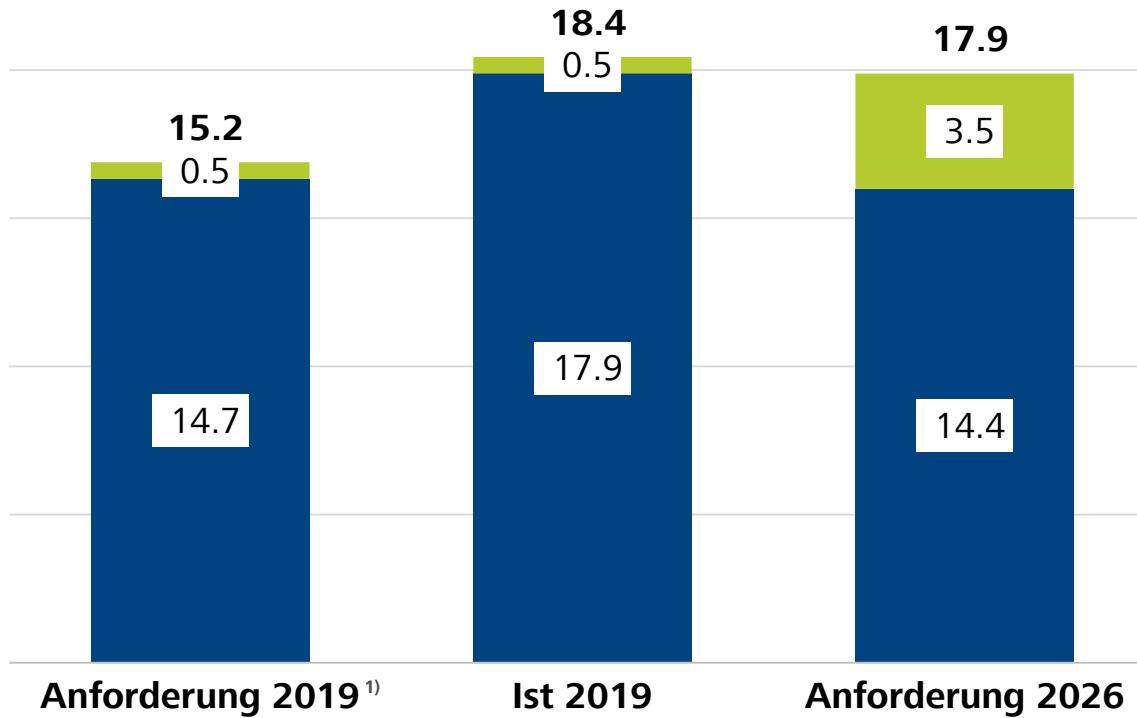
Raiffeisen erzielt zweithöchsten Gruppengewinn der Geschichte

Gruppengewinn in Mio. CHF



Kapitalbasis weiter gestärkt

Risikogewichtete TLAC-Quote in %



- Qualitativ und quantitativ starke Kapitalbasis
- Heutige risikogewichtete Anforderungen übertrffen
- Zukünftige risikogewichtete Anforderungen können bereits heute mit guter Kapitalqualität erfüllt werden
- Heutige und zukünftige Anforderungen an die Leverage Ratio deutlich übertrffen

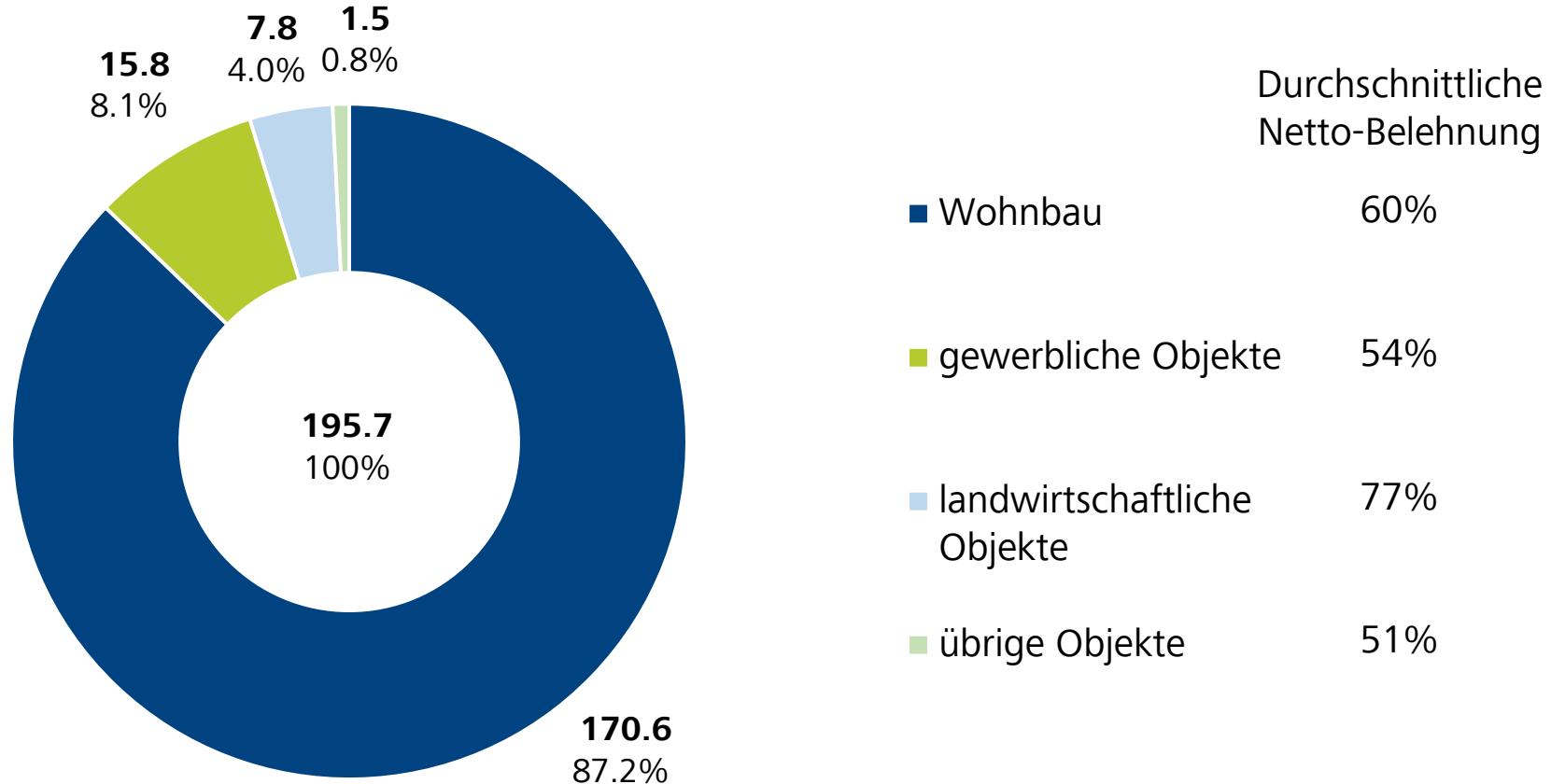
Legende:

- Going-Concern
- Gone-Concern

¹⁾ Übergangsbestimmungen TLAC-Regime

Risikoarmes Kreditportfolio

Aufteilung Kredit Exposure mit Immobilienbesicherung – in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



1. Überblick 2019
Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

2. Abschluss 2019
Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz

3. Ausblick

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz



Hervorragende Ausgangslage



41%

der Schweizer
Bevölkerung sind
Kunden von Raiffeisen



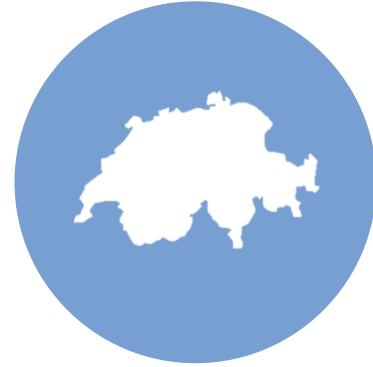
1,9 Mio.

Genossenschaftserinnen
und Genossenschafter



#1

bei
Kundenloyalität



99%

der Bevölkerung
erreichen Raiffeisen
innert 10 Minuten

Vom Hypothekarfinanzierer zum umfassenden Anbieter

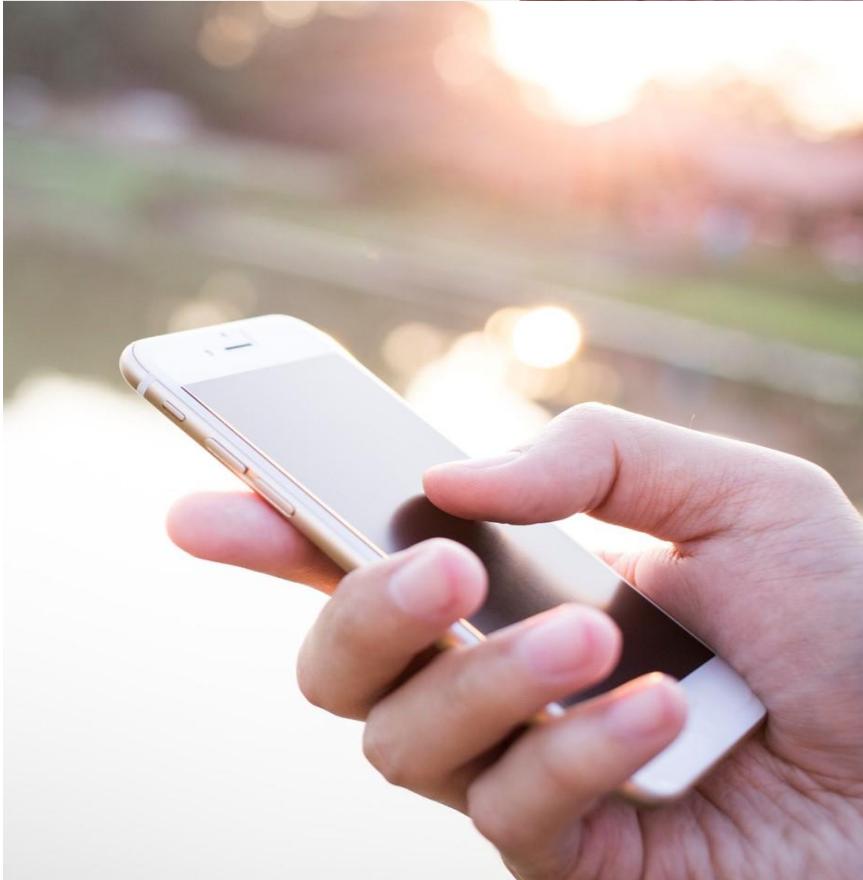


SARON wird im ersten Halbjahr 2020 eingeführt

Verlängerung der Wertschöpfungskette

Kunden bei Modernisierungen unterstützen

Raiffeisen baut die Anlagekompetenz aus



Verwaltete Anlagen mit starker Entwicklung

Ausbau der Finanz- / Vorsorgeberatung

Produkt- und Servicepalette erweitert

Raiffeisen ist die Schweizer KMU-Bank



Neue Firmenkunden gewonnen

Im Investitionsgüter-Leasing die Nummer 4

Grösstes Unternehmernetzwerk der Schweiz

Kundennähe ausbauen – Gruppenstrategie «Raiffeisen 2025» als Zielbild



Kerngeschäft

Diversifikation

Genossenschaft



Marktstellung ausgebaut

Ertragskraft gesteigert

**Stärkste Verankerung bei Kunden
und in den Gemeinden**



Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

RAIFFEISEN