

## Medienmitteilung

### Raiffeisen und die Mobiliar vereinbaren strategische Partnerschaft

- **Raiffeisen und Mobiliar haben entschieden, per Anfang 2021 eine strategische Partnerschaft einzugehen.**
- **Die Partnerschaft sieht die gegenseitige und exklusive Vermittlung von Produkten sowie das Erarbeiten gemeinsamer Dienstleistungen und Produktlösungen vor.**
- **Die Unternehmen werden zukünftig das Geschäftsfeld Wohnen gemeinsam entwickeln.**
- **Eine digitale Wohneigentümerplattform wird voraussichtlich im ersten Halbjahr 2021 lanciert, sie soll die persönliche Beratung der Kundinnen und Kunden durch die Generalagenturen und Raiffeisenbanken vor Ort unterstützen.**

St.Gallen/Bern, 24. Juni 2020. Die führende Retailbank der Schweiz, die Raiffeisen Gruppe, und die Mobiliar, führender Schweizer Retail-Versicherer, haben entschieden, per 1. Januar 2021 eine strategische Partnerschaft einzugehen. Neben der gegenseitigen und exklusiven Vermittlung von Bank-, Vorsorge- und Versicherungsprodukten sieht die Partnerschaft auch das Erarbeiten von gemeinsamen Produktlösungen und Dienstleistungen mit Fokus auf junge Kunden, Familien und KMU vor. Eine gemeinsame Plattform soll die Bedürfnisse von Wohneigentümern umfassend bedienen. Kundinnen und Kunden profitieren damit von einer höheren Kompetenz und einer erweiterten Produktpalette mit aufeinander abgestimmten Bank-, Vorsorge- und Versicherungsprodukten. Ziel ist eine umfassende Produkt- und Servicepalette entlang der Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden.

«Die strategische Partnerschaft ermöglicht es Raiffeisen, umfassender auf Kundenbedürfnisse einzugehen und den Kundinnen und Kunden einen erkennbaren Mehrwert zu bieten. Die dezentrale Struktur und die gelebte Nähe zu den Kundinnen und Kunden der beiden Unternehmen sind dabei ein grosser Vorteil», sagt Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz.

Markus Hongler, CEO der Mobiliar, sagt: «Mit dieser strategischen Partnerschaft verbinden sich zwei starke, genossenschaftlich verankerte Unternehmen. Wir pflegen dasselbe Verständnis darüber, wie wir für unsere Kundinnen und Kunden da sind: Wir bieten einfache, rasche und unkomplizierte Lösungen.»

### Wohneigentum – umfassende Angebote

Raiffeisen, grösster Anbieter von Hypotheken, und die Mobiliar, grösster Haushaltversicherer, sind im Thema Wohnen Marktführer. Diese Schlagkraft wollen die beiden genossenschaftlich verankerten Unternehmen nutzen und das Geschäftsfeld zukünftig mit einem gemeinsamen Unternehmen in Form einer digitalen Plattform bearbeiten. Die digitale Plattform soll alle Bedürfnisse rund um das Thema privates Wohneigentum abdecken – vom Erwerb, über Unterhalt bis hin zum Verkauf. Ergänzend zur digitalen Plattform profitieren Kundinnen und Kunden vom bestehenden Netz der Generalagenturen und Raiffeisenbanken für die persönliche Beratung vor Ort. Die Plattform soll voraussichtlich im ersten Halbjahr 2021 lanciert und fortlaufend mit neuen Produkten und Lösungen erweitert werden. Beide Parteien beteiligen sich, vorbehaltlich behördlicher Genehmigungen, zu je 50 Prozent am gemeinsamen Unternehmen.

«Die moderne Technologie erlaubt es, dass Unternehmen aus verschiedenen Branchen komplett neue Formen der strategischen Zusammenarbeit eingehen können, die in früheren Zeiten undenkbar waren. Die Mobiliar nutzt diese Chance sowohl für die Kundinnen und Kunden als auch für die eigene unternehmerische Weiterentwicklung», sagt Mobiliar-CEO Markus Hongler.

Heinz Huber sagt: «Mit der strategischen Kooperation und dem Aufbau eines gemeinsamen Unternehmens im Bereich privates Wohneigentum unterstreicht Raiffeisen ihre Ambition, sich zum ganzheitlichen Lösungsanbieter zu entwickeln und verschafft sich damit eine starke und nachhaltige Differenzierung.»

**Auskünfte:** Medienstelle Raiffeisen Schweiz  
+41 71 225 84 84, [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch)  
Medienstelle Mobiliar  
+41 31 389 88 44, [media@mobiliar.ch](mailto:media@mobiliar.ch)

## **Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz**

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,9 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,5 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 847 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 229 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 31. Dezember 2019 Kundenvermögen in der Höhe von 211 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 193 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,6 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 248 Milliarden Franken.

## **Die Gruppe Mobiliar: die führende Retail-Versicherung**

Die Gruppe Mobiliar («Mobiliar») ist die führende Schweizer Retail-Versicherung und die Nummer eins für Haushalt-, KMU- und Risikolebensversicherungen. 1826 gegründet, ist sie die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz und bis heute genossenschaftlich verankert. Ihre 80 unternehmerisch geführten Generalagenturen mit eigenem Schadendienst garantieren an 160 Standorten in der Schweiz persönliche Nähe zu den über 2,1 Millionen Kundinnen und Kunden. So ist jeder dritte Haushalt und jedes dritte Unternehmen in der Schweiz bei der Mobiliar versichert. Als Allbranchenversicherer beschäftigt die Mobiliar in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein rund 5700 Mitarbeitende und bietet 341 Ausbildungsplätze an. Sie weist per 31. Dezember 2019 ein Prämienvolumen von 3.951 Mia. Franken auf.